



VETOVOIMA- JA YRITTÄJYYSOHJELMA

Hyväksytty kaupunginvaltuustossa 10.5.2021



VETOVOIMA- JA YRITTÄJYYSOHJELMA

[s. 3](#) Ohjelman tarkoitus

[s. 11](#) Kotkan vetovoiman ja yrittäjyyden kehittämisen kärkiteemat

[s.12](#) Kärki 1: Kantasatamasta Kotkan vetovoimatekijä

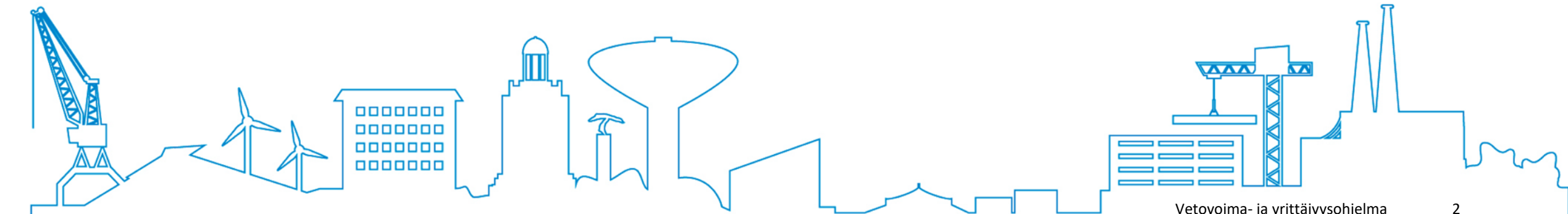
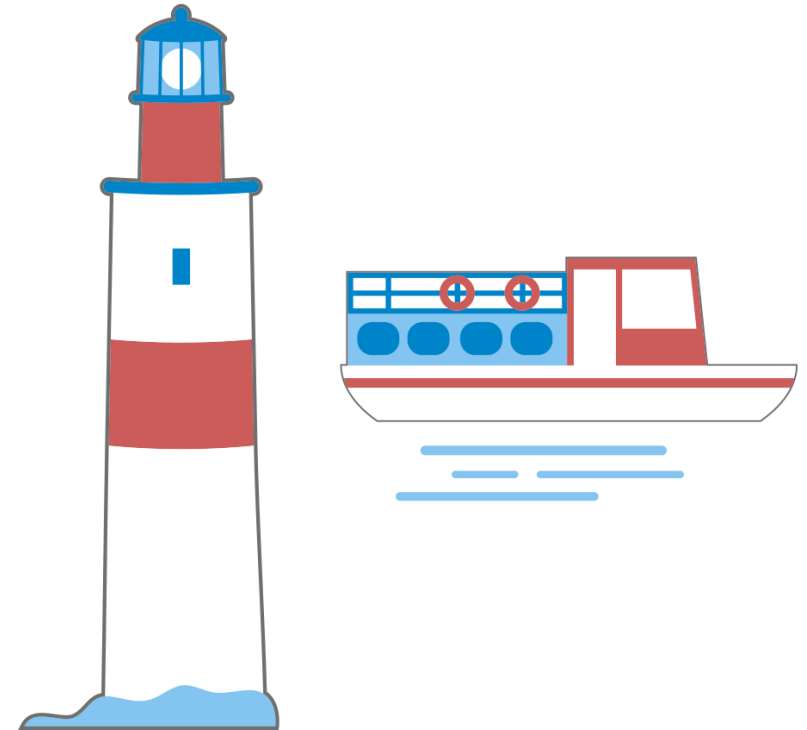
[s. 22](#) Kärki 2: Toimiva kotisatama yrityksille

[s. 31](#) Kärki 3: Vetovoimainen, kehittyvä ja kestävä matkailukaupunki

[s. 41](#) Kärki 4: Kyberturvallisuuden kärkikaupunki

[s. 49](#) Ohjelman jatko ja seuranta

[s. 50](#) Liitteet



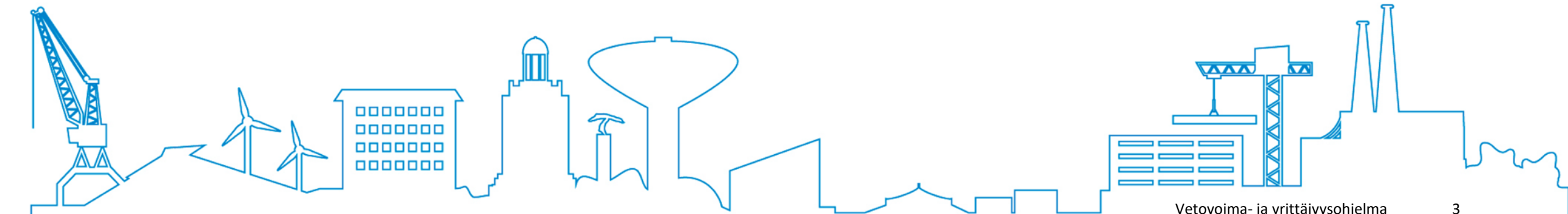
OHJELMAN TARKOITUS

Kotkan vetovoima- ja yrittäjyysohjelma kertoo siitä, millä toimenpiteillä Kotka 2025 -kaupunki-strategian tavoitteita kaupungin kasvusta ja kehityksestä toteutetaan.

Tämä ohjelma sisältää kaupungin elinkeinopolitiikan linjaukset, joilla pyritään vahvistamaan taloudellista toimeliaisuutta ja yrittäjyyttä Kotkassa. Ohjelman tavoitteena on edistää toimivaa ja kannustavaa elinkeinopolitiikkaa.

Painotamme ohjelmassa yritysten toimintaympäristön kehittämistä ja alueen osaamistason kasvua, mikä heijastuu myönteisesti työllisyysasteen ja työpaikkojen lukumäärän kasvuun.

Ohjelman avulla ohjataan myös elinkeino-, matkailu- ja seutupalveluiden sopimuksen alaista työtä, jonka toteuttaja on seudun kehittämissyhtiö Cursor Oy.



MERKITTÄVÄ ROOLI LOGISTIIKASSA JA INVESTOINTIPOTENTIAALI

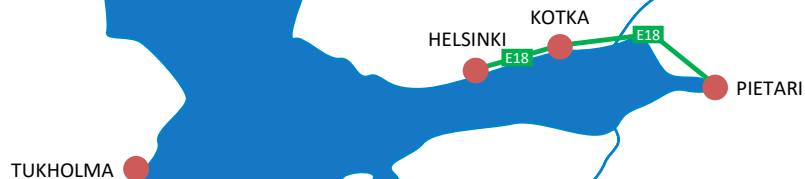


Kotkalla on kokoaan suurempi rooli logistiikassa – kaupungissa sijaitsee Suomen suurin vientisatama HaminaKotka Satama Oy.

Kotkan seudulla on merkittävät mahdollisuudet kasvaa suurimpana satamasidonnaisen liiketoiminnan keskittymänä Suomessa ja Itämeren alueella.

Alueella on potentiaalia miljardien eurojen investoinneille, jotka koskevat erityisesti bio- ja akkuteollisuusklusteria sekä digitaalisen talouden toimijoita. Suuret hankkeet luovat liiketoimintaa myös pk-yrityksille.

KOTKAN VETOVOIMA RAKENTUU VAHVUUKSILLE



Kotkan vahvuudet liittyvät erinomaiseen logistiseen sijaintiin, hyvään saavutettavuuteen sekä teolliseen toimintaan ja perintöön. Myös upea, monipuolinen ympäristö ja kulttuuriperintö ovat vahvuuksia.

Kotkan sijainti E18-tien varrella, 8 miljoonan asukkaan Helsingin ja Pietarin metropolialueiden välillä tuo merkittäviä etuja ja mahdollisuuksia.

LISÄÄ YRITYKSIÄ JA TYÖPAIKKOJA

Kotkan työpaikkojen määrä on viime vuosina ollut kasvussa. Suurin osa työpaikoista syntyy pk-yrityksiin. Vuonna 2020 perustettiin 250 uutta yritystä, mikä on 14 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Kaupungin väestönkehitys on ollut laskeva, mutta viimeisen vuoden aikana lasku on loiventunut selvästi.

Uusien työllistävien investointien, asumiseen ja etätööhön liittyvien trendien muutoksen myötä Kotkalla on merkittävä mahdollisuus pysäyttää väkiluvun aleneminen ja jopa saada muuttovoittoa tulevana vuosina.

Työpaikkojen kasvu on kaupungin menestyksen perusta, mutta monipaikkaisuuden myötä myös kaupungin upea elinympäristö ja hyvät palvelut ovat kasvun mahdollistajia yhä enenevässä määrin.

OSAAMINEN JA ILMAPIIRI VETOVOIMAN VAHVISTAJINA



Yritysmuuntoilmaapiiri, alueen yritykset, niiden verkostot ja yritysklusterit luovat vahvan perustan uudelle kasvulle. Myös vahva seudullinen yhteistyö, sekä kansalliset ja kansainväliset verkostot tukevat elinvoiman kehittämistä.

Monipuolinen koulutustarjonta vahvistaa asukkaiden osaamistasoa ja vastaa yritysten työvoiman tarpeisiin. Osaamisen sekä tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan merkitys korostuu. Viimeisten tilastojen mukaan TKI-toiminnan määrä on kasvussa.

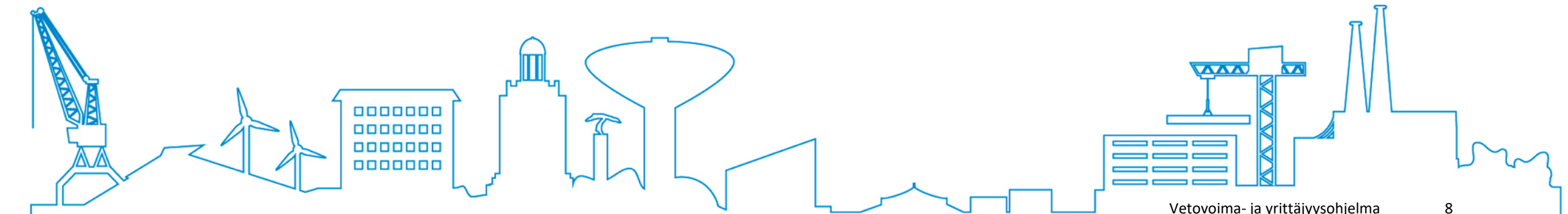
Vetovoimaan vaikuttavat myös ilmaapiiriin liittyvät tekijät kuten kaupungin ja sen toimijoiden kehitysmuuntoisuus sekä asukkaiden ja yritysten usko kaupungin tulevaisuuteen. Kaupungin kestävä talous ja elinvoiman kehittäminen kulkevat käsi kädessä. Asukkaiden hyvinvoinnin merkitys vetovoiman ja yrittäjyyden kehittymiselle on kiistaton. Hyvinvointiin liittyvistä asioista linjataan tarkemmin kaupunki-strategiassa, Hyvinvoiva Kotka -ohjelmassa sekä Osallisuusohjelmassa.

VETOVOIMAN KEHITTÄMISEN LÄHTÖKOHTIA

Kotkan koulutus- ja osaamistasossa on kehitettävää verrattuna saman kokoluokan kaupunkeihin. Kotkan tulee kiinnittää erityistä huomiota toimenpiteisiin koulutustason nostamiseksi ja osaamisen infrastruktuurin kehittämiseksi. Osaaminen ja sen kehittäminen ovat kriittisiä menestystekijöitä ohjelman tavoitteiden saavuttamiseksi.

Kotkassa tulee panostaa kaupungin houkuttelevuuden ja taloudellisen toimeliaisuuden kehittämiseen. Tärkeitä tekijöitä tässä ovat kaupungin markkinointi ja kaupungin ja kaupunkikonsernin palvelut ja kaupalliset palvelut, laadukas ympäristö ja asuminen sekä vapaa-ajanviettomahdollisuudet.

Kaupungin ja asuinalueiden houkuttelevuutta tulee lisätä. Kaupungin kiinnostavuus ja viihtyisyys, upea elinympäristö, hyväntuulinen kulttuuri, yhdessä tekeminen, osallistumisen mahdollistaminen ja vaikuttamismahdollisuudet lisäävät arjen laatua ja sujuvuutta sekä vahvistavat kaupungin pitovoimaa.

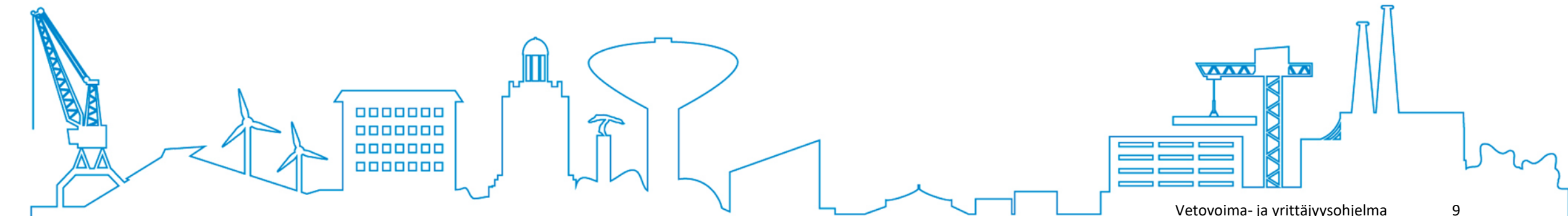


SUURET HANKKEET VAHVISTAVAT TULEVAISUUSUSKOA

Kantasatama kehittyy vetovoimaiseksi keskustan osaksi Xamkin uuden kampuksen ja tapahtumakeskus Satama Areenan myötä. Kaupunki tekee merkittävän investoinnin Satama Areenaan.

Kotkan roolia kulttuuri-, kokous- ja tapahtumakaupunkina tulee kehittää ja hyödyntää investoinnit sekä alueelle keskittyvä koulutus-, tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminta (TKI) täysimääräisesti. Kulttuuri, tapahtumat ja niihin liittyvät toimivat palvelut työllistävät ja luovat yrittäjyyttä ja elinvoimaa. Tässä ohjelmassa nostammekin esiin kulttuurin, kokous- sekä tapahtumapalveluiden merkitystä.

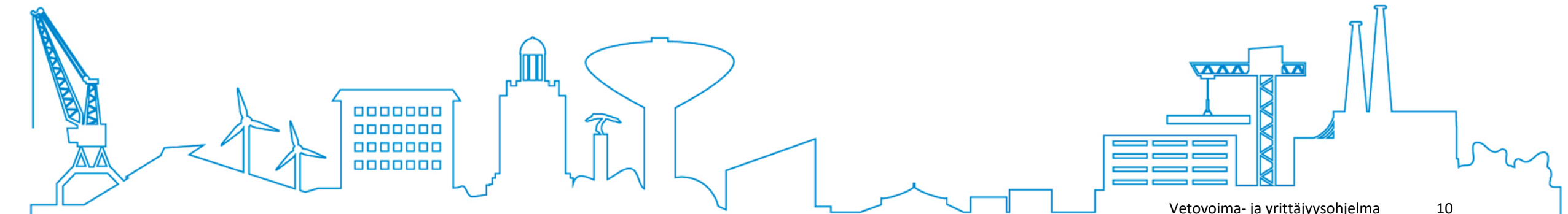
HaminaKotka satama ja sitä ympäröivät alueet kehittyvät investointikohteena ja työpaikkakeskittymänä. Uudet hankkeet, kuten Mussalon biojalostamo ja akkuteollisuuden investoinnit työllistävät jopa tuhansia ihmisiä.



TOIMINTAYMPÄRISTÖ TUKEE KASVUA

Jotta Kotka pystyy täysmääräisesti hyödyntämään vahvuutensa, on kehitettävä yritysmyönteistä toimintaympäristöä, joka palvelee alueen yritysten toimintaa ja kasvua ja houkuttelee uusia yrityksiä.

Osana digitaalisen talouden mahdollisuuksia nostamme ohjelmassa esille kyberturvallisuuden kehittämisen Kotkan tulevaisuuden vetovoimatekijänä. Pohjana on Xamkin kyberturvallisuuskoulutus ja TKI-toiminta, joiden ympärille on yhteistyön ja panostusten kautta rakentumassa vaikuttava kokonaisuus, joka tukeutuu myös muiden alojen vahvaan osaamiseen ja tutkimus- ja kehittämistoimintaan.





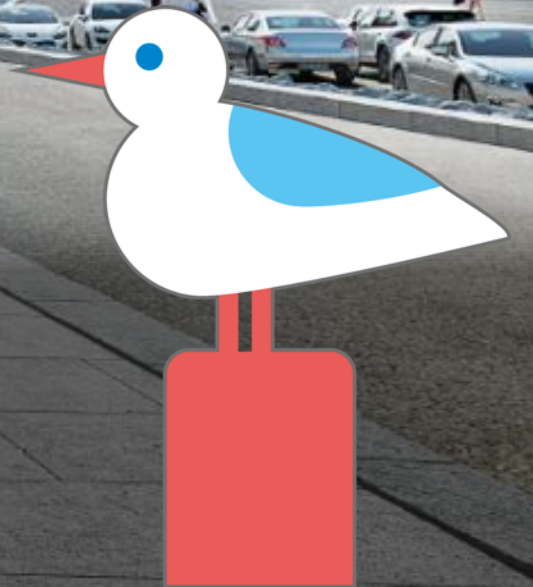
KOTKAN VETOVOIMAN JA YRITTÄJYYDEN KEHITTÄMISEN KÄRKITEEMAT

Edellä kuvatun pohjalta olemme tunnistaneet vetovoima- ja yrittäjyysohjelman kärkiteemoiksi seuraavat kokonaisuudet sekä määritelleet niille toimenpiteet ja vastuutahot:

1. Kantasatamasta Kotkan vetovoimatekijä
2. Toimiva kotisatama yrityksille
3. Vetovoimainen ja kehittyvä matkailukaupunki
4. Kyberturvallisuuden kärkikaupunki



1. KANTASATAMASTA KOTKAN VETOVOIMATEKIJÄ



KAUPUNKI VETOVOIMAISEKSI MATKAILIJOILLE JA MUUTTAJILLE

Tavoitteena on, että Kantasatamasta tulee maan houkuttelevin elämysten tarjoaja.

Satama Areenan ikimuistoiset tapahtumat, Vellamon kiinnostavat näyttelyt ja alueen historiallinen painoarvo houkuttelevat matkailijoita ja muuttajia elämysten äärelle Kotkaan.

Kantasataman alueesta tulee paikka, joka lupaa ja antaa elämyksiä toimijoidensa avulla niin matkailijoille, kuntalaisille kuin potentiaalisille muuttajillekin.

KOTKALAISTEN YLPEYDEN KASVATTAJA



Merelliseen historiaan nojaavasta, mutta tulevaisuuteen vahvasti katsovasta Kantasatamasta tulee Kotkan keskustan jatke, joka innostaa kuntalaisia viihtymään alueella ja osallistumaan alueen toimintaan.

Kantasatamasta tulee paikka, joka kutsuu luokseen kaikki kaupunkilaiset vauvasta vaariin ja toimii kotkalaisten avoimena olohuoneena.

Kantasatama vahvistaa kaupunkilaisten yhteenkuuluvuuden tunnetta ja Kotkan identiteettiä sekä nostaa paikallisten ylpeyttä kotkalaisuudesta.

UUTTA LIIKETOIMINTAA JA LIIKE-ELÄMÄN VAUHDITTAMISTA AINUTLAATUISESSA VERKOSTOSSA



Kotkan Kantasataman alueesta tulee vetovoimainen ja elinvoimainen innovoinnin ja yhteistyön keskus, joka vetää puoleensa yrityksiä ja elvyttää olemassa olevaa liiketoimintaa.

Kantasatama mahdollistaa yritysten ja ainutlaatuista opetusta saavien opiskelijoiden saumattoman ja synergiaa tuovan yhteistyön, jonka myötä alueesta tulee vetovoimainen kohde yrityksille ja opiskelijoille, kansallisesti ja kansainvälisesti.





VISIO 2025: TULEVAISUUDEN SATAMA IHMISILLE JA INNOVAATIOILLE

Merellinen Kantasataman alue on vuonna 2025
vetovoimainen kohtaamispaikka, jossa elinvoima
ja innovaatiot syntyvät yhdessä.



Sykkivä vetovoimakeskus

Merellinen, historiallinen ja tulevaisuuteen katsova Kantasatama on elämää sykkivä keskus, joka toimii sisäänheittäjänä Kotkan kaupungille ja määränpäänä matkailijoille ja muuttajille. Kantasatama tarjoaa ikimuistoisia elämyksiä tapahtumien, kulttuurin ja ympäristön kautta. Tulevaisuuden satama tekee Kotkasta paikan, jossa käyminen ei unohdu, ja johon halutaan palata – jopa asumaan.

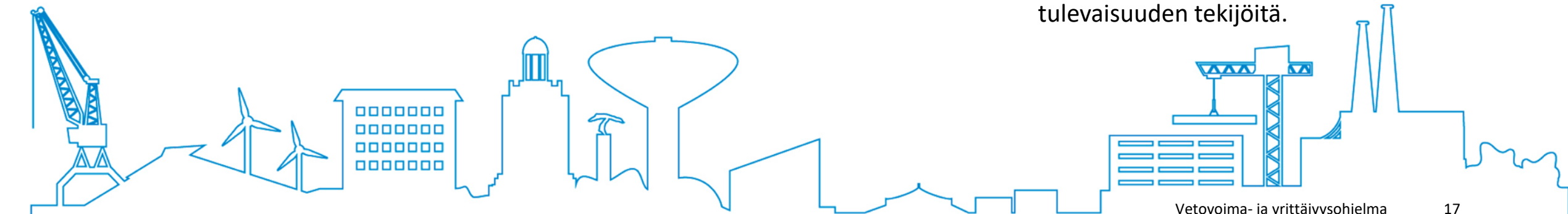
Yhteinen kohtaamispaikka

Kantasatama on kotkalaisten yhteinen olohuone kaikille yrittäjistä lapsiperheisiin ja opiskelijoista ikäihmisiin. Kantasatama tarjoaa palveluita, ajanviettomahdollisuuksia ja yhteistä tilaa, joka yhdistää ihmisiä, yrityksiä ja ideoita. Tulevaisuuden satamassa on lupa olla aktiivinen toimija – tai vain nauttia puitteista ja elämyksistä.

Inspiroiva innovaatiokeskittymä

Kantasatama yhdistää huippuluokan opetuksen, opiskelijat ja yritykset yhteiseen innovaatiokeskittymään. Se tarjoaa TKI-kehittämisalustan uusille tuotteilla, palveluille ja innovaatioille

Alue tarjoaa ainutlaatuiset mahdollisuudet luoda yhteisiä hankkeita myös kansainvälisesti. Synergiasta syntyy jotain, joka hyödyttää niin yrityksiä, opiskelijoita kuin Kotkan kaupunkia ja koko Suomea. Kantasatamaan rakentuva ekosysteemi tekee alueesta innovaation sykkivän sydämen, joka houkuttelee tulevaisuuden tekijöitä.



VISION SAAVUTTAMISEN PRIORITEETIT

1

Brändi

Miksi: Alue tarvitsee tunnettuutta ja viestintää, jotta se synnyttää kiinnostusta ja lupausta tulevasta. Vetovoimaa ja elinvoimaa ei synny ilman vetävästi muotoiltua brändiä ja sen ydinviestiä.

Miten: Brändi muotoillaan erillisenä hankkeena. Muut prioriteetit, esimerkiksi infrastruktuuriin liittyvät linjaukset vaikuttavat brändiin.

2

Talous

Miksi: Hankkeiden riskienhallinta on keskeistä. Ketteryys muokata suunnitelmia ja liiketoimintaa varmistaa kassavirtaa. Eri rahoitusinstrumenttien hyödyntäminen. Mitä nopeammin tuloja, sitä varmempi menestys.

Miten: Sitoutunut ohjausryhmä eli kantasatamatiimi seuraa alueen kokonaistavoitteen etenemistä.

3

Ihmiset

Miksi: Seinät luovat vain raamit toiminnalle. Monen toimijan pitkäkestoinen yhteistyö edellyttää sitoutumista ja avoimuutta. Yhteinen näkemys siitä, mitä halutaan ja miksi pysyy kirkkaana.

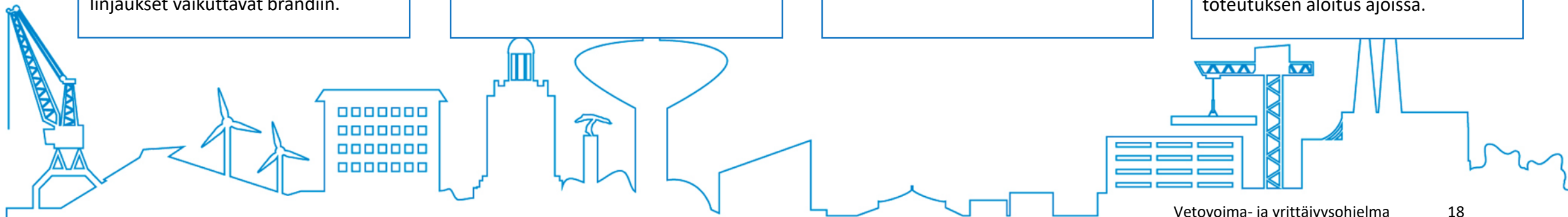
Miten: Kaupunkilaisten ja kaikkien käyttäjäryhmien osallisuuden mahdollistaminen eri vaiheissa.

4

Infra

Miksi: Toimiva ja kestävä arki alueella syntyy, kun peruspalvelut ovat kunnossa: julkinen liikenne, esteettömyys, tiet, vesi- ja kaukoliikenne, pysäköinti, verkot ja muu moderni kuntateknologia ovat perusedellytyksiä onnistumiselle.

Miten: Kotkan kaupungin ja alueen toimijoiden yhteinen suunnittelu ja toteutuksen aloitus ajoissa.





ROOLIT JA VASTUUT

Kantasatama-alueen kokonaisuuden tärkein yksittäinen tekijä on, että siihen sitoutuvat kaikki alueen toimijat. Jokaisella toimijalla on ensisijaisesti omaan toimintaan liittyvä rooli ja vastuu.

Jotta ohjelma toteutuu, jokaisen toimijan tulee sitoutua vastuuseen, joka koskee vision, eli kattotavoitteen toteuttamista.



TOIMIJA**VISIOVASTUU****Kotkan
kaupunki****Yhteinen kohtaamispaikka, Sykkivä vetovoimakeskus**

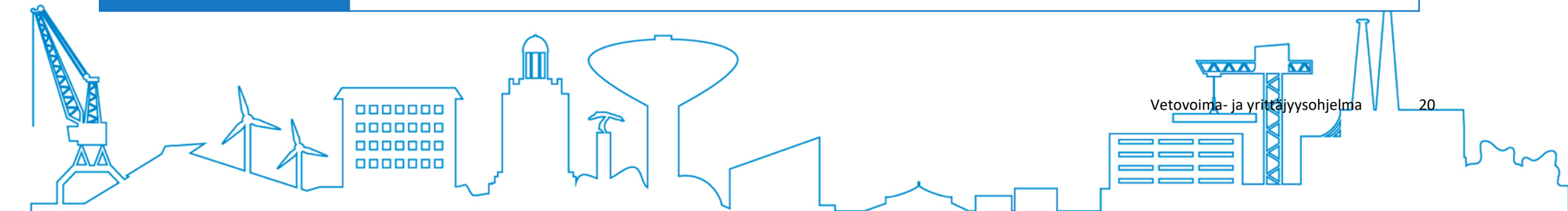
Tulevaisuuden varmistaminen, kokonaisuuden edellyttämät investoinnit ja toteutus: kaavoitus, infrastruktuuri, brändi, viestintä, kuntalaisten osallisuuden mahdollistaminen. Kytkenät erityisesti ammatilliseen ja lukio-koulutukseen. Matkailutoimijoiden palveluverkon muodostaminen. Kokonaisvaltaisuuden varmistaminen.

**Xamk, Ekami,
lukiot****Inspiroiva innovaatiokeskittymä, Yhteinen kohtaamispaikka**

Opiskelun elämyksellisyyden ja vetovoimaisen koulutustarjonnan varmistaminen. Yritysten ja opiskelijoiden ekosysteemin rakentaminen. Kansainvälisten opiskelijoiden määrän kasvattaminen. Ekamin, Xamkin ja Merikotka-tutkimuskeskuksen merenkulkualan koulutuksen ja tutkimuksen osaamiskeskittymän kehittäminen.

Cursor Oy**Inspiroiva innovaatio-keskittymä**

Vetovoiman kiihdyttäminen, tulevaisuuden kehittäminen elinkeinon näkökulmasta, yritysten, Ekamin ja Xamkin ekosysteemin rakentaminen.



TOIMIIJA

VISIOVASTUU

Satama Areena

Sykkivä vetovoimakeskus, Yhteinen kohtaamispaikka

Elämyksien tarjoaminen vuoden ympäri, jatkuvan vetovoiman ja tunnettuuden kasvattaminen, kävijöiden houkuttelu.

Kaupunki- tekniikka

Inspiroiva innovaatiokeskittymä

Kokonaisturvallisuuden rakentaminen ja varmistaminen, laaja yhteistyö sen sisällä.

Yrityskeskus

Inspiroiva innovaatiokeskittymä

Vetovoiman kiihdyttäminen, tulevaisuuden kehittäminen elinkeinon näkökulmasta, yritysten, Cursorin, Xamkin ja Ekamin ekosysteemin rakentaminen. Pk-yritysten sijoittumisen mahdollistaminen (yritysten tarpeet ja kohtuullinen hinnoittelu).



2. TOIMIVA KOTISATAMA YRITYKSILLE



VISIO 2025: TOIMIVA KOTISATAMA YRITYKSILLE

Maailmanluokan toimintaympäristö Kotkassa toimiville,
aloittaville ja sijoittumista suunnitteleville yrityksille.



TAVOITETILA 2025

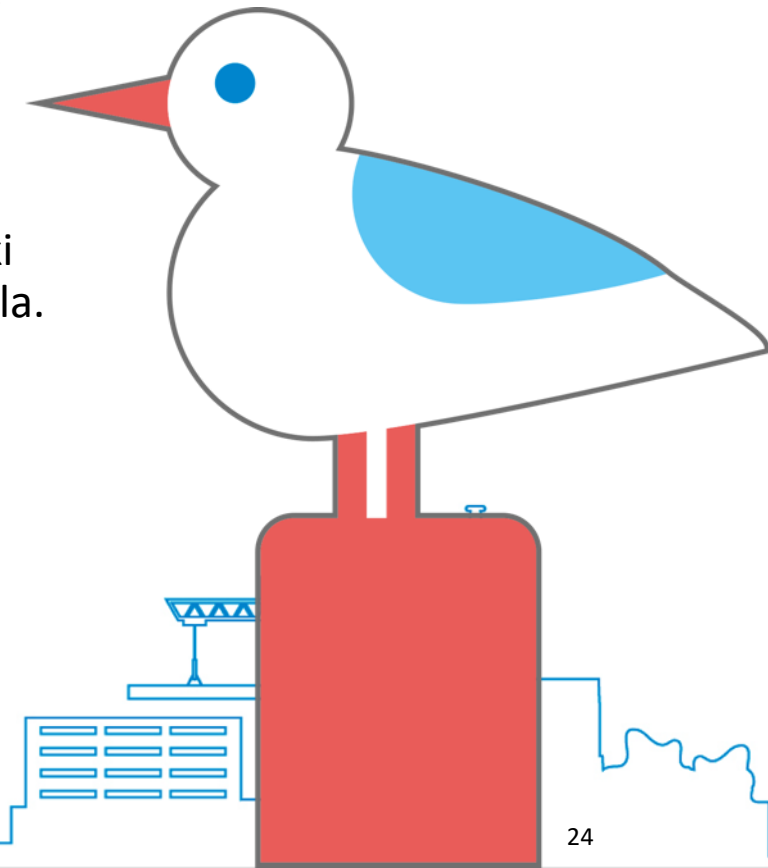
Kotka on yrittäjyyttä, oppimista ja innovaatioita tukeva kaupunki.

Kotka tarjoaa laadukkaan toimintaympäristön: Suomen suurin vientisatama, infrastruktuuri, toimivat palvelut, yritysmuuntoinen päätöksenteko ja hankintapolitiikka, osaava työvoima, koulutus ja kasvava TKI-toiminta sekä vahvat verkostot paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

Uusia työpaikkoja syntyy erityisesti satamasidonnoista, ilmastopäästöjä vähentävästä ja kiertotaloutta edistävästä liiketoiminnasta.

Kotkassa ilmastomyönteisillä yrityksillä on parhaat toimintaedellytykset. Kaupunki ja yritykset toimivat yhdessä ilmastotavoitteiden eteen ilmastokumppanuusmallilla.

Kotka on väylä maailmanluokan mahdollisuuksiin!



VISION SAAVUTTAMISEN PRIORITEETIT

1

Elinkeinopolitiikka tukee yrittäjyyttä

Konsernin yritysmyönteinen elinkeinopolitiikka, päätöksenteko, prosessit ja palvelut tukevat yrittäjyyttä. Hankinnoilla vauhditetaan yrittäjyyttä. Yritysverkosto tukee kasvua. Pk-yritysten merkitys ja tarpeet huomioidaan.

2

Toimiva infra

Ensiluokkaiset logistiset yhteydet, sujuva liikenne, puhdas vesi ja energia. Satama veturina työllisyydelle ja investoinneille.

3

Yritysmyönteinen imago

Kaupungin ja kaupungissa toimivien yritysten positiivinen maine. Vetovoimaa lisäävät kärkihankkeet. Ilmastomyönteisyydestä etua. Aktiivinen viestintä.

4

Osaaminen

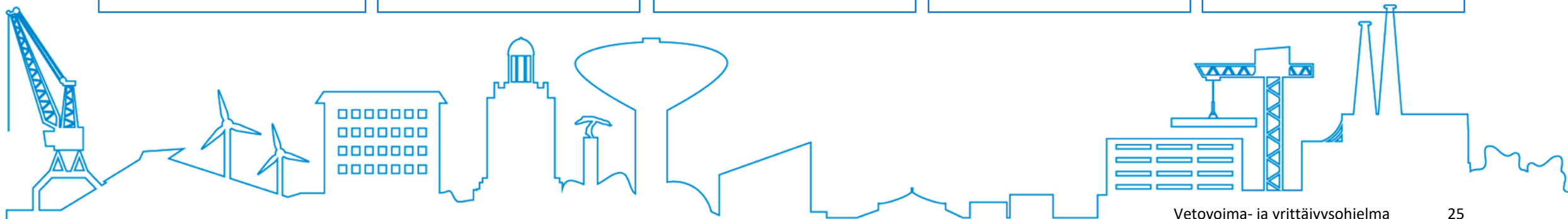
Osaava työvoima ja koulutusmahdollisuudet, joita kehitetään aktiivisesti. Varmistetaan osaavan työvoimaan saaminen yrityksille.

TKI-toiminnan kasvu tukee liiketoimintaa.

5

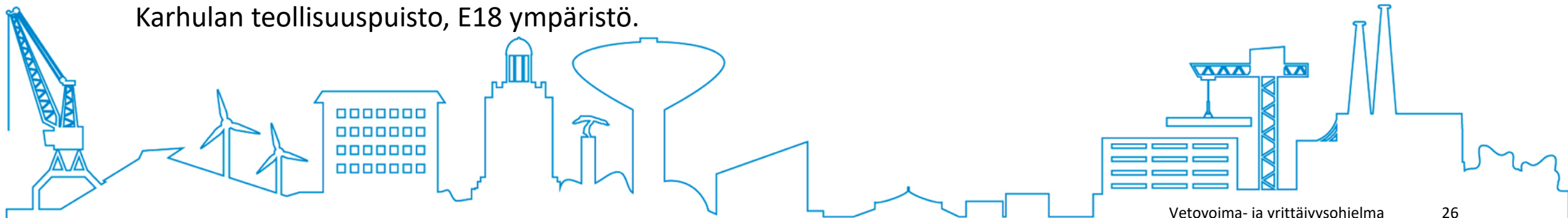
Asuinympäristö

Laadukas ja toimiva ympäristö yrityksille ja kuntalaisille viihtyä, yrittää, asua ja tehdä töitä myös monipaikkaisesti. Kattavat monipuoliset palvelut, vapaa-ajan mahdollisuudet sekä luonnon monimuotoisuus ja luontoympäristöt vetovoimatekijänä.



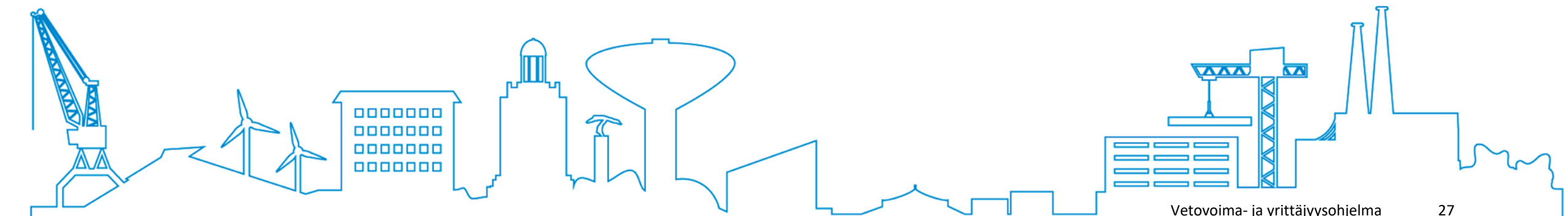
ONNISTUMISEN EDELLYTYKSET 1/2

- Yrittäjyyttä, oppimista ja innovaatioita tukeva kaupunki. Avoin ja kehitysmuuttainen ilmapiiri. Yritysten, oppilaitosten ja opiskelijoiden yhteistyö. Verkostot kasvun tukena ml. yrittäjäjärjestöt, kauppakamari, Business Finland.
- Vetovoimainen ja yritysmuuttainen imago, viestintä ja sidosryhmien sitouttaminen.
- Ennakoiva päätöksenteko ja maankäyttö, tonttitarjonta, palveluprosessit, nopea ja joustava lupakäsittely.
- Älykäs ja vihreä logistiikka sekä infrastruktuuri
 - Ilmastoystävällisiä ja edullisia energiaratkaisuja ja hyvälaatuista vettä
 - Satamatoiminnan kehitys, Venäjän ja EU:n yhdistävä lenkki
 - liikenneinfrastruktuurin ja liikenteen ratkaisujen kehittäminen
- Eri yritysalueiden kehittäminen; sataman ja sen ympäristön alueet, Kantasatama, Karhulan teollisuuspuisto, E18 ympäristö.



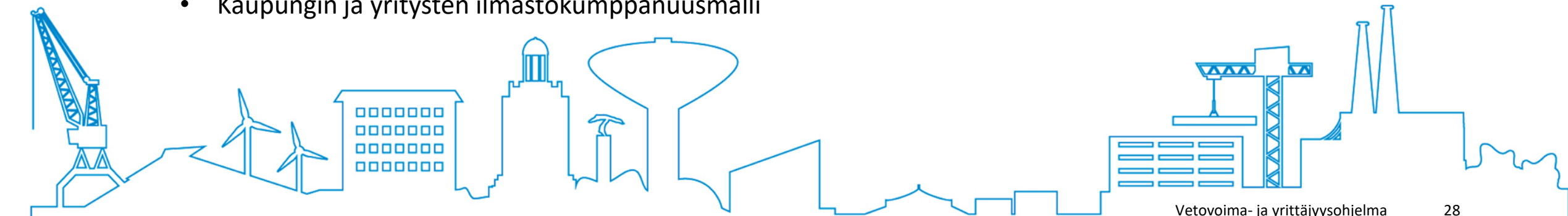
ONNISTUMISEN EDELLYTYKSET 2/2

- Osaaminen ja tutkimus- ja kehitys: Osaamis- ja työvoimatarpeita vastaava koulutustarjonta ja joustavat ratkaisut eri aloilla (mm. energia-ala ml. uusi akkuprofessuuri). Yhteistyö koulutusorganisaatioiden kanssa. Xamkin ja Ekamin opiskelijoiden työllistymisen edistäminen seudun yrityksiin. Tutkimus- ja kehittämistoiminnan eturintamassa toimiminen ja TKI-profiilin nostaminen.
- Kestävät ratkaisut. Uusien yritysten sijoittumistyössä priorisoidaan kestävyyttä ja ilmastomyötäisiä ratkaisuita tuottavia yrityksiä ns. cleantech-sektorilla ml. kierto- ja biotalous. Yrityksiä ilmastotoimiin kannustava kaupungin ja yritysten ilmastokumppanuusmalli. EU:n vihreän kasvun ohjelman (Green Deal) sekä Suomen vihreä siirtymä -painopisteen hyödyntäminen.
- Viihtyisä elinympäristö ja laadukkaat asumisratkaisut, koulutuksen monipuolisuus



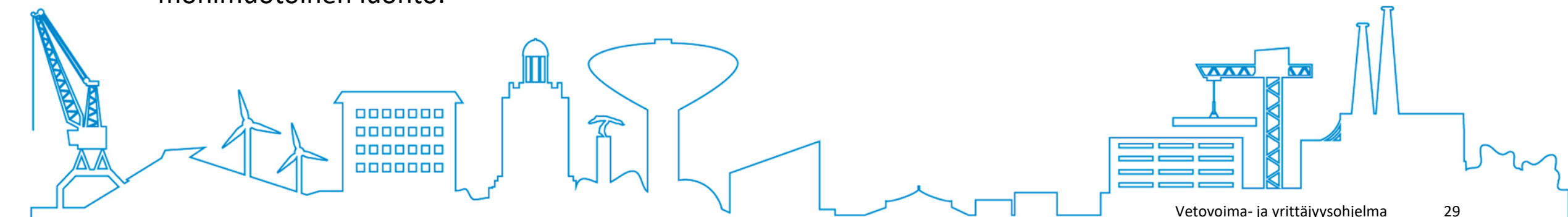
TOIMENPITEET JA VETOVASTUUT 1/2

- Investoinnit infrastruktuuriin ja logistisiin yhteyksiin: Sataman alueet, Merituulentie, VT15 ja Paimenportti, Kotka-Kouvola -rata, Itäinen rantarata
- Investointien edistäminen: proaktiivinen ote ja yhteistyö, erityisesti satamasidonnainen liiketoiminta ja Business Mooring –yhteistyö, Cleantech-sektori, kyberturvallisuus ja matkailu (Cursor Oy, kaupunki, konserniyhtiöt).
- Kaupunkikonsernin yrityspalveluiden kehittäminen. Periaatteet:
 - Reagointiaika yhteydenottoihin 24/72h: ensimmäinen reagointi 1vrk sisällä ja vastaus 3 vrk sisällä. Aktiivinen asiakastyytyväisyyden mittaaminen. (kaupunki)
 - Jokainen ovi on oikea: palvelun saa riippumatta tahosta, johon ottaa yhteyttä
- Yrittäjyyttä tukeva ekosysteemi, hyvä kasvualusta yrityksille
 - Uusien toimialojen kehittäminen: tapahtumaliiketoiminta, tv- ja elokuvaaliiketoiminta, ja kyberturvallisuuteen liittyvä liiketoiminta (kaupunki, oppilaitokset, Kaakon elokuvakomissio, Cursor Oy)
 - Yrittäjyyskasvatus kaikilla tasoilla (kaupunki, oppilaitokset, Cursor Oy)
 - Yritysten ja opiskelijoiden yhteistyö ja nuorten yrittäjien tukeminen (Xamk, Ekami, Kotkan lukiot, Cursor Oy)
 - Kansainvälinen yhteistyö tukee yritystoimintaa, erityisesti Pietari
 - Kaupungin ja yritysten ilmastokumppanuusmalli



TOIMENPITEET JA VETOVASTUUT 2/2

- Selvitetään paikallisten ja investointia suunnittelevien yritysten kustannuskilpailukyvyn tukemisen mahdollisuudet (kaupunki, Cursor Oy).
- Hankinnoista elinvoimaa: hankintojen strateginen johtaminen; pienhankinnat, markkinakartoitukset, hankintakalenteri, yrittäjien lausunnot tarjouspyyntöihin, yhteishankinnoissa huomioidaan seudulliset osakokonaisuudet (kaupunki).
- Kaupunki tuntee yrittäjät ja kokoaa verkostot.
 - Säännöllinen yhteys yrittäjäjärjestöjen kanssa, vuosikello (kaupunki, Cursor Oy).
 - Alihankintaketjujen edistäminen: yritysten yhteen saattaminen, suurempien paikallisten yritysten verkostoitumistapahtumat (kaupunki, Cursor Oy).
- Laadukas ympäristö ja asumisratkaisut, monipuoliset vapaa-ajanviettomahdollisuudet ml. korkeatasoinen, elävä ja monimuotoinen kulttuurielämä ja -palvelut, monimuotoinen luonto.





MITTARIT

- Yrittäjyysilmapiiri/yritysten mielikuva elinkeinopolitiikasta (Suomen yrittäjät)
- Hankintojen paikallisuusaste:
 1. paikallisten toimijoiden määrä kaupungin kaikista toimittajista
 2. paikallisten tarjoajien määrä kaikista kynnysarvot ylittäviin kilpailutuksiin osallistuneista
- Uusien työpaikkojen määrä (netto)
- Uusien yritysten määrä
- Sijoittuvien yritysten määrä, erityisesti Cleantech-sektori
- Asiakastyytyväisyys kaupungin yrityspalveluissa

3. VETOVOIMAINEN JA KEHITTYVÄ MATKAILUKAUPUNKI





VISIO 2025: KOTKA ON VETOVOIMAINEN, KESTÄVÄ JA KEHITTYVÄ MATKAILUKAUPUNKI

Meren ja puistojen Kotka, Kymijoki, luonto, monipuoliset tapahtumat ja kaupunkikulttuuri tarjoavat ympärivuotisia, kestäviä matkailuelämyksiä. Elämykset vahvistavat positiivista mielikuvaa ja lisäävät kaupungin muuttovetovoimaa.



TAVOITETILA 2025



Kokous- ja tapahtumamatkailu: Kotka on kehittyvä kokousmatkailukohde. Toiminnalla on merkittävä matkailutulon kasvupotentiaali.

Puistomatkailu: Pohjolan puistopääkaupunki hyödyntää puistot alustana elinvoiman kasvulle: matkailun kehittämisessä, matkailutulon kasvattamisessa ja kaupungin mielikuvan sekä muuttovetovoiman vahvistamisessa.

Kulttuuri- ja luontomatkailu: Kulttuuri, urbaanit luontoelämykset historiallisessa miljöössä, arkkitehtuuri ja alueellinen identiteetti ovat Kotkan matkailun vetovoimatekijöitä. Luonto- ja saaristomatkailu sekä liikuntaan ja urheiluun liittyvä matkailu keskeisiä Kotkan matkailutarjonnassa.



VISION SAAVUTTAMISEN PRIORITEETIT

1

Kokous- ja tapahtumamatkailu

Kokous- ja konferenssi-
matkailun
käynnistäminen ja
tapahtumamatkailun
kehittäminen.
Majoitusvaihtoehtojen ja
-kapasiteetin lisääminen.

2

Myynti ja markkinointi

Myynnin ja
markkinoinnin
vahvistaminen.
Monikanavaiset
myyntiväylät ja
digitaalisuuden
hyödyntäminen.

3

Matkailutulo

Matkailutulon
lisääminen, jotta
elinkeino kehittyy ja
kasvaa.
Matkailuelinkeinon
kasvattaminen ja
palvelutarjonnan
kehittäminen.

4

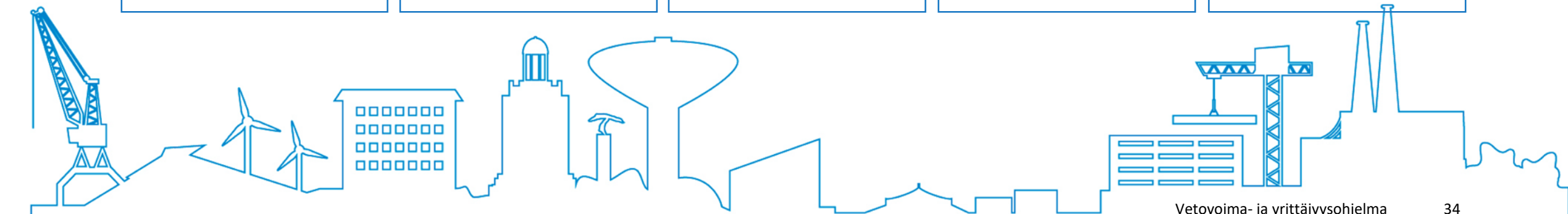
Yhteistyö

Tiivis seudullinen yhteis-
työ matkailu- ja kulttuuri-
toimijoiden, tapahtuma-
järjestäjien sekä yrittäjien
kanssa. Kansalliset
verkostot erityisesti
kansainvälisten
matkailijoiden
tavoittamiseksi.

5

Kestävyys

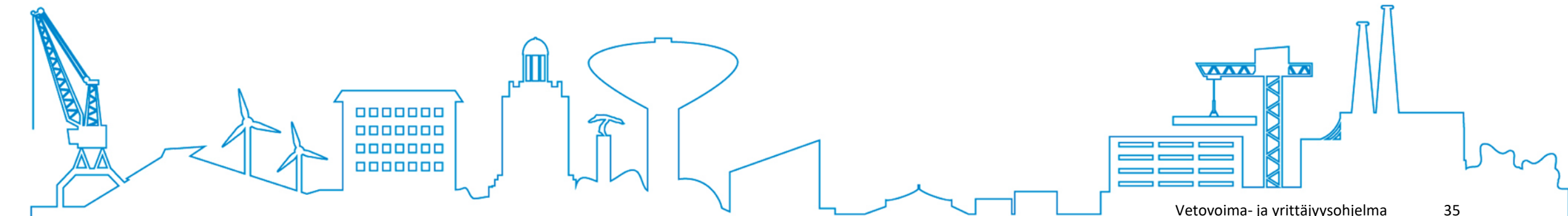
Vastuullisuus,
ilmastoasiat ja luonnon
monimuotoisuus on
keskeisiä Kotkan
matkailussa.



ONNISTUMISEN EDELLYTYKSET 1/2

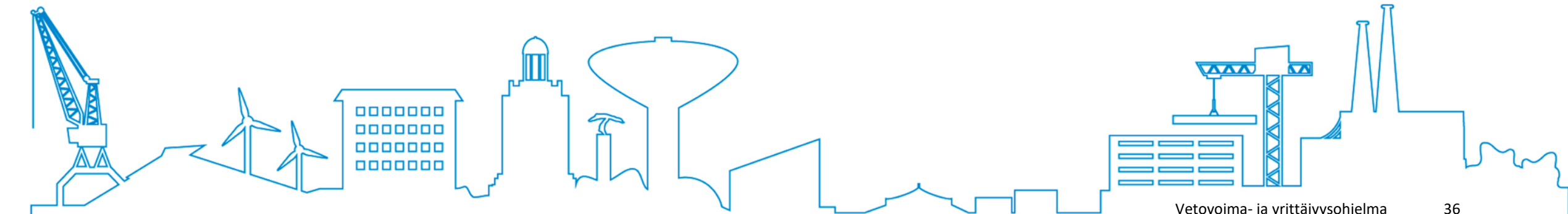
- Kotkan vahvuuksille rakentaminen: kaupunkikulttuurin, historiallisten kohteiden, tarinoiden, arkkitehtuurin, puistojen, urheilun sekä luonto- ja liikuntakohteiden hyödyntäminen. Kaupungin matkailukohteiden vetovoimasta huolehtiminen.
- Ympärivuotiset vetovoimatekijät ja matalan sesongin huomioiminen, jotta matkailuelinkeinoa voidaan kehittää ja tehdä investointeja. (erityisesti huomioiden vahvat sisällöntuottajat Kotkan Kaupunginteatteri, Kymi Sinfonietta, Maretarium, Merikeskus Vellamo).
- Investointien saaminen ja nykyisen infrastruktuurin kehittäminen ml. kaupungin oman infran kehittäminen matkailun tarpeet huomioiden. Investoinnit majoituskapasiteettiin, jossa Kantasataman hotelli on keskeinen.
- Satama Areenan lanseeraus ja MICE*-segmentin onnistunut avaus.

*) MICE - Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (kokoukset tapahtumat, konferenssit ja messut)



ONNISTUMISEN EDELLYTYKSET 2/2

- Palveluiden helppo tavoitettavuus (monikanavaiset myyntiväylät).
- Markkinointi myynnin tukena (ml. logistinen mielikuva/Kotka on lähellä) Kotkan tunnettuuden ja vetovoiman lisääminen matkailukohteena, edistää myös mielikuvaa kaupungista ja lisää muuttovetovoimaa. Kohteiden markkinointi matkailijoille.
- Kestävän ja ilmastomyönteisen toiminnan toimenpiteet ja viestintä; Sustainable Travel Finland -ohjelmaan tukeutuva toiminta.
- Luonnon monimuotoisuus ja luontoympäristöt vetovoimatekijänä
- Saavutettavuuden ja esteettömyyden kehittäminen (erityisesti julkinen liikenne).
- Yhteistyö matkailun ekosysteemin toimijoiden välillä pitkäjänteisesti.



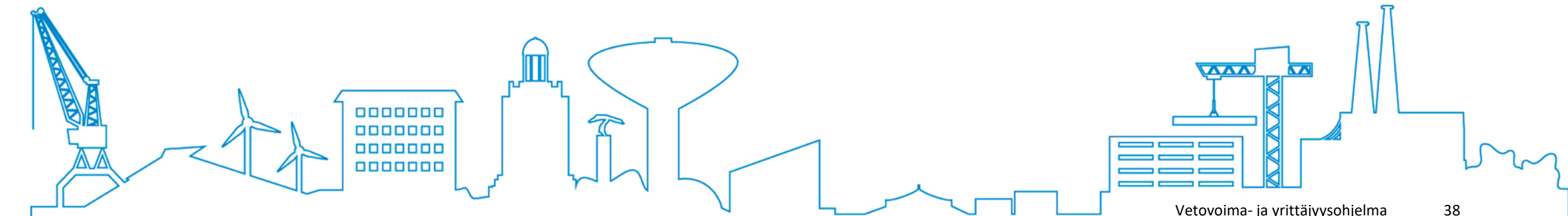
TOIMENPITEET JA VETOVASTUUT 1/3

- Markkinoinnin ja myyntikanavien kehittäminen (Cursor Oy/matkailun alueorganisaatio, kaupunki).
- Puistojen hyödyntäminen, tunnettuuden lisääminen ja myytävien palveluiden kehittäminen puistojen ympärille (kaupunki, Cursor Oy/matkailun alueorganisaatio).
- Saaristo- ja jokimatkailun kehittäminen; yritysten toiminnan ja investointien edellytykset.
- Risteilyvierailujen volyymin kasvattaminen (HaminaKotka Satama Oy, kaupunki).
- Satama Areenan lanseeraus (Kotkan tapahtumakeskus Oy/Satama Areena).
- Alvar Aallon Sunilan kehittäminen ja tavoittelu maailmanperintökohteeksi Aallon arkkitehtuuria edustavan kokonaisuuden osana (kaupunki).



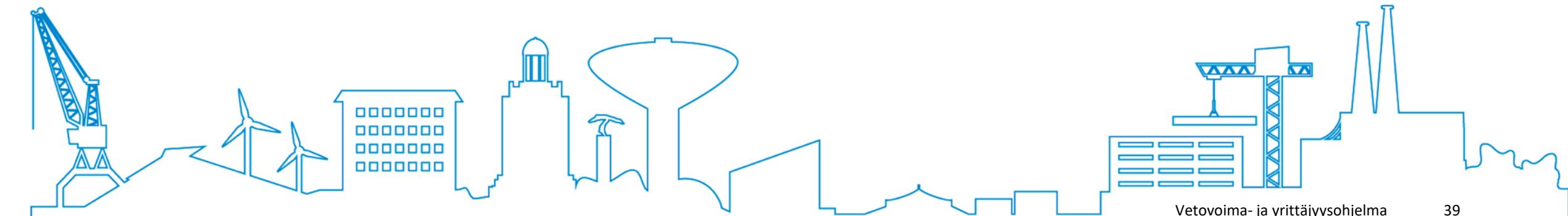
TOIMENPITEET JA VETOVASTUUT 2/3

- Kokous-, tapahtuma- ja konferenssitoiminnan avaaminen
 - kohteen kehittäminen ja tuotekehitys yritysten kanssa ml. virtuaali- ja hybriditapahtumien huomioiminen (Cursor Oy/matkailun alueorganisaatio)
 - tapahtumakeskuksen myynti (Satama Areena)
 - opiskelijoiden osallistaminen tapahtumien järjestämiseen (Ekami, Xamk, Satama Areena)
 - resursointi (kaupunki)
- Tapahtumamatkailun kehittäminen: Meripäivät ja olemassa olevat tapahtumat ml. urheilu- ja liikuntatapahtumat. Suurten tapahtumien- ja tuotantojen hakeminen Kotkaan. Kaupungin matkailijoille suunnatun tapahtumien kohdentaminen myös matalalle sesongille. Matalan sesongin yrittäjävetoisten tapahtumien tukeminen. (kaupunki, Cursor Oy, Kaakon elokuvakomissio).



TOIMENPITEET JA VETOVASTUUT 3/3

- Kestävä matkailu: Sustainable Travel Finland -ohjelman jalkauttaminen alueella (Cursor Oy/matkailun alueorganisaatio).
- Toimijoiden kokoaminen yhteen, aikataulujen synkronointi, yhteismarkkinoinnin ja myynnin koordinointi (kaupunki, Cursor Oy).
 - Kulttuuri- ja tapahtumamatkailuun liittyvä yhteistyö ja markkinointi
 - Toiminnan koordinointi, kaupungin matkailutoimijoiden foorumi





MITTARIT

- Rekisteröityneet yöpymiset
- Matkailuyritysten määrä
- Kaupungin matkailukohteiden kävijämäärät (Vellamo, Maretarium, Meripäivät, Satama Areena)
- Tapahtumat matalalle sesongille (määrä ja kävijämäärät)
- Risteilymatkustajien määrä
- Sustainable Travel Finland -merkin omaavien toimijoiden lukumäärä



VIRTUAL LABORATORY SYSTEM STATISTICS VIEW & WORLD MAP

System Memory Usage
935.52 / 3680 GB

System CPU Usage
12.89 %

Laboratories online
119

Total number of labs
175

Users online
5

Lab reservations
1016

Since 2010
1016

Inte...

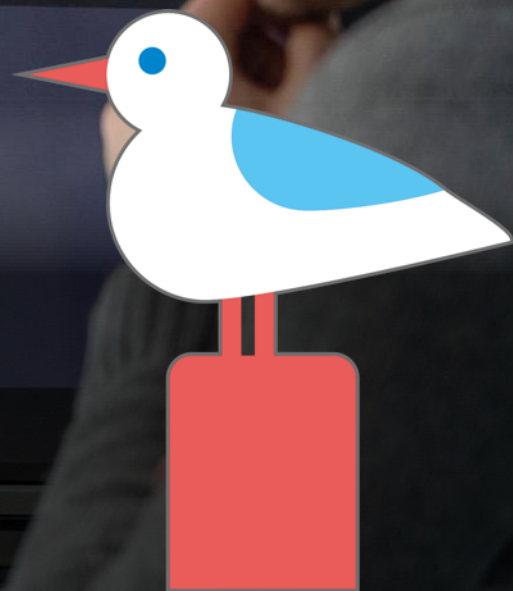
Usage per lab
avg 7.9

Memory Sharing
804 GB

Devices per cpu
3

GRAPHS

4. KYBERTURVALLISUUDEN KÄRKIKAUPUNKI





VISIO 2025: KOTKASTA YKSI SUOMEN KYBERTURVALLISUUDEN KÄRKIKAUPUNKEJA

Kyberturvallisuuden koulutuksen, TKI-toiminnan
ja yrittäjyyden keskittymä

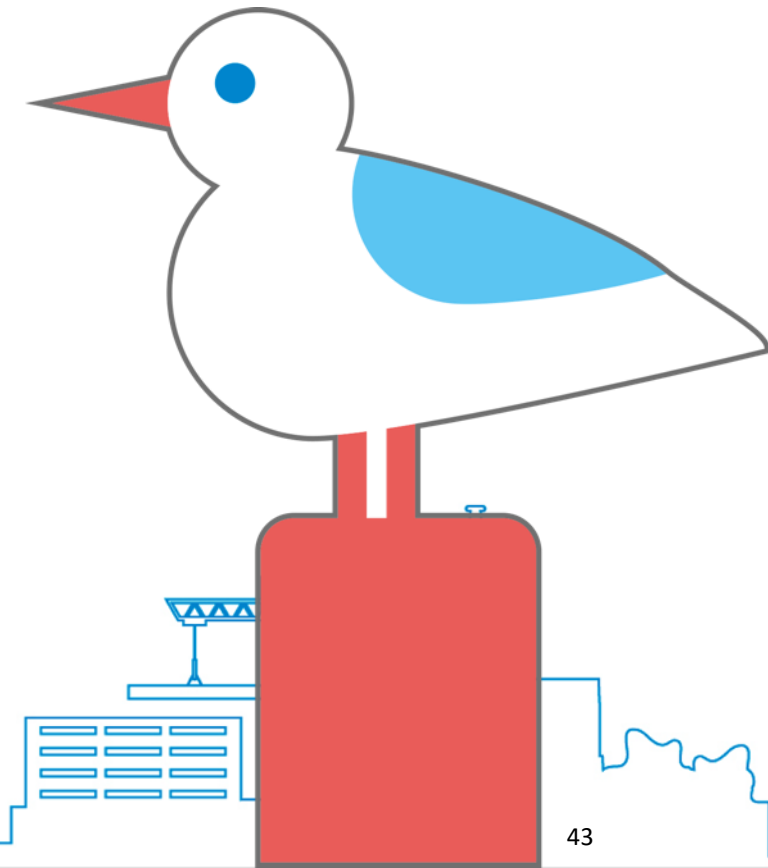


TAVOITETILA 2025

Kotkan seudulla kyberturvallisuuskoulutus tuottaa huippuosaamista elinkeinoelämälle, kyberturvallisuusteollisuudelle ja viranomaisille. Yrityksillä on pääsy huippunopeisiin ja turvallisiin tietoliikenneverkkoihin ja niiden tarjoamiin palveluihin.

Kotkaan on syntynyt kotimainen kyberteollisuus, jonka palveluihin liittyvää uutta liiketoimintaa ja uusia yrityksiä. Kaikki yritykset hyödyntävät tietoliikenneverkostoja, tekoälyn tuomia liiketoimintamahdollisuuksia ja laajoja digitaalisia palveluja liiketoiminnassaan.

Kyberturvallisuuden osaamiskeskittymä on rakentunut kyberosaamisen ja liiketoiminnan varaan ja se vahvistaa Kymenlaakson älykkään erikoistumisen digitalouskärkeä (Datatalous, kyberturvallisuus, pelillisuus).

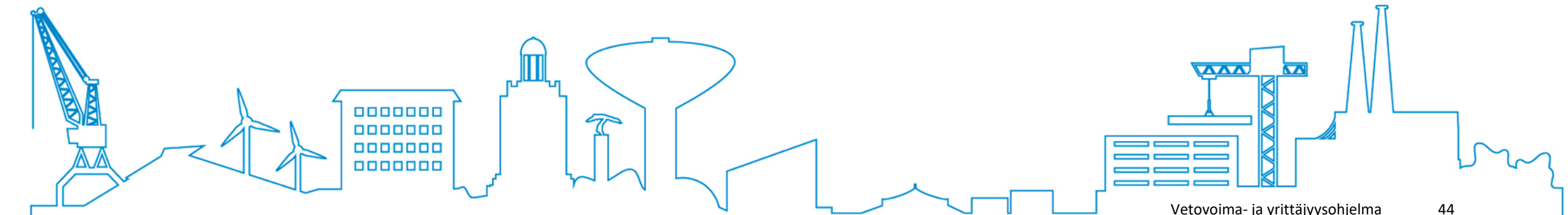


KYBERTURVALLISUUS KILPAILUKYVYN TEKIJÄNÄ

Kyberturvallisuuden, tekoälyn ja data-analytiikan osaamisen tarve on tulevaisuuden kasvavia osaamisalueita. Tavoitteena on kehittää kyberturvallisuuden osaamista ja uutta liiketoimintaa sekä luoda uusia alan yrityksiä.

Kyberturvallisuus on keskeinen kilpailukykytekijä kaikkien alojen yrityksille mahdollistaen turvallisten palvelujen kehittämisen ja liiketoiminnan kasvun. Digitalisaation kehittyminen ja kasvu lisää kyberturvallisuusalan kasvua. Kyberturvallisuus liittyy kasvavassa määrin yritysten ja organisaatioiden riskien hallintaan. Tällä hetkellä kyberturvallisuus hankitaan lähes 50 prosenttisesti palveluina.

Nopean ja teknologioiltaan monipuolisten tietoverkkojen rakentuminen koko Kotkan alueelle on edellytys kyberteollisuuden ja digipalveluiden kasvuille, liiketoimintamahdollisuuksille sekä hyvinvointivaikutuksille.



VISION SAAVUTTAMISEN PRIORITEETIT

1

Osaaminen ja profiili

Koulutuksen kehittäminen ja osaamisen vahvistaminen. Kotkan vetovoiman lisääntyminen ja profiilin nosto (vetovoimaisuus yrityksille, opiskelijoille, osaajille).

2

Infra

Mahdollistavan infrastruktuurin rakentaminen ja ylläpito.

3

Liiketoiminta

Uusien yritysten ja toimijoiden sijoittuminen seudulle. Digitaalisen talouden ja ICT-liiketoiminnan kasvu Kotkan alueella kokonaisuutena.

4

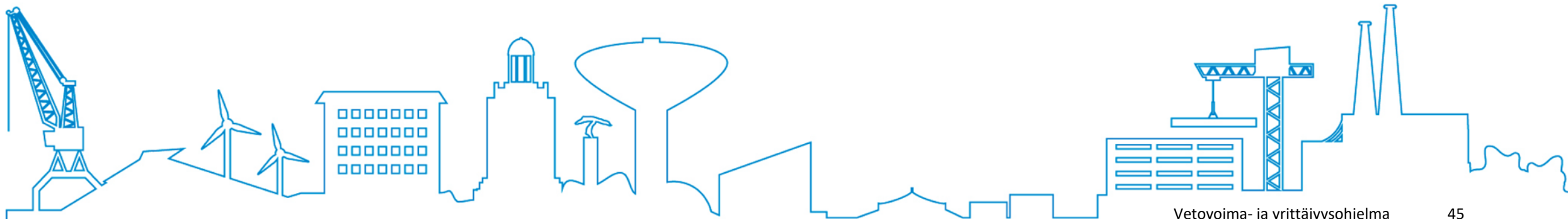
Yhteistyö

Alueellinen, kansallinen ja kansainvälinen yhteistyö. EU-rahoituksen hyödyntäminen TKI-toiminnassa.

5

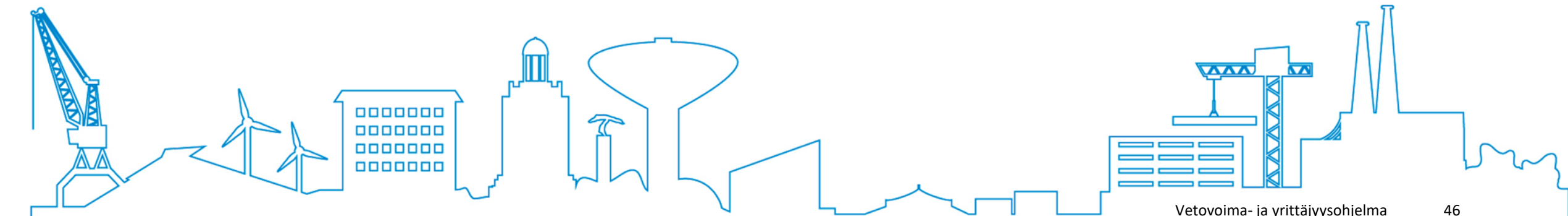
Kyvykkyys

Yritysten ja teollisuuden kyberkyvykkyyden kasvattaminen. Yritysten ja julkisten toimijoiden kyberturvallisuuden ja toiminnan kehittyminen.



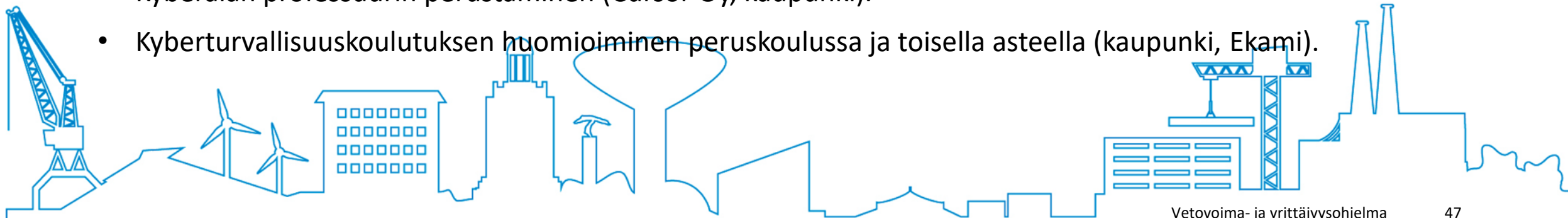
ONNISTUMISEN EDELLYTYKSET

- Kyberturvallisuuden tärkeyden ja potentiaalin ymmärtäminen ja yhteinen tahtotila asian viemiseksi eteenpäin.
- Kyberosaamisen ja koulutuksen tunnettuuden lisääminen.
- Nopeiden tietoliikenneverkkojen ja mobiiliyhteyksien rakentaminen Kotkan alueelle.
 - Mahdolliset muut toiminnan kehittämiseen tarvittavat alueelliset investoinnit
- Yhteistyöverkostot, yhteistyö yritysten ja toimijoiden kanssa.



TOIMENPITEET JA VETOVASTUUT

- Kaupungin rooli vetäjänä, ohjausryhmän perustaminen (kaupunki)
- ICT/kyberalan foorumi säännöllisesti esim. vuosittain: yritykset, TKI, koulutus (Xamk, Ekami, kaupunki, Cursor Oy).
- Osaavan työvoiman saatavuus (Xamk, Ekami)
 - koulutuksen kehittäminen ja yritysysteistyö
 - koulutuksen markkinointi potentiaalisille opiskelijoille
- ICT ja kyberalan yritysten hakeminen seudulle (Cursor Oy).
- Yritysten toimintaedellytysten kehittäminen ml. Kantasataman turvapuiston kehittäminen (kaupunki, Cursor Oy, Xamk). Hyödynnetään Xamkin vahva TKI-osaaminen (digitaalinen talous, kiertotalous, peliteknologiat, merenkulku, turvallisuus).
- Kyberalan professuurin perustaminen (Cursor Oy, kaupunki).
- Kyberturvallisuuskoulutuksen huomioiminen peruskoulussa ja toisella asteella (kaupunki, Ekami).





MITTARIT

- Yritysten määrän kasvu
 - koko ICT-alan/ digitaalisen talouden yritysten kasvu
 - kyberalan yritysten määrän kasvu
- Kyberturvallisuusalan työntekijämäärä
- Hakijamäärä kyberturvallisuuskoulutukseen
- Nopeiden tietoliikenneyhteyksien saatavuus alueella
- Yritysten ja organisaatioiden kyberturvallisuuden kehittyminen liiketoiminnassa
- Professuurin toteutuminen



JATKO JA SEURANTA

Vetovoima- ja yrittäjyysohjelma ohjaa vastuualueiden toimintaa strategian toteuttamiseksi.

Jokaisen kärjen osalta tehdään tarkemmat toimenpidesuunnitelmat.

Kaupunginhallitus ja -valtuusto seuraavat vuosittain ohjelman toteutumista ja linjaavat tarvittavista tarkistuksista ohjelmaan ja sen toimeenpanoon (mm. vetovoima- ja yrittäjyysteemaiset seminaarit)

Kaupunginvaltuusto arvioi vuosittain ohjelman tarvitseman rahoituksen talousarvion yhteydessä.

Kaupungin johtoryhmä seuraa ja ohjaa ohjelman toteutumista ja vastaa ohjelman raportoinnista kaupunginhallitukselle.



LIITTEET

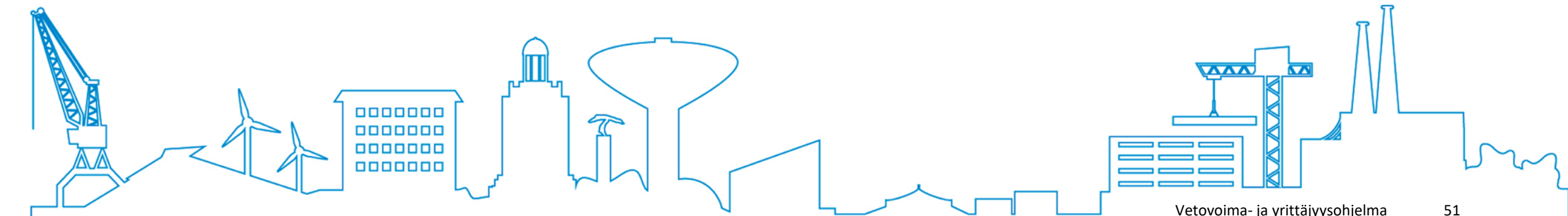
Kantasatama-osion liitemateriaali

KANTASATAMASTA RAKENNETAAN UUDENLAISTA VETOVOIMAKESKUSTA KOKO KAUPUNGILLE

Kantasatama-hankkeen merkitys Kotkan elinvoiman tulevaisuudelle on keskeinen. Sen suunnitteluun ja toteuttamiseen on sitoutunut iso joukko eri toimijoita.

Alueelle nousevat jo tehtyjen linjausten mukaisesti 2020-luvun alkupuolella Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun Xamkin uusi kampus sekä uusi tapahtumakeskus Satama Areena, satamalogistiikan turvapuisto, Kotkan Energia Oy:n innovatiivinen energiakeskus sekä mahdollisesti myös yrityskeskus ja hotelli. Alueelle sijoittuu myös Ekamin, Xamkin ja Merikotka-tutkimuskeskuksen merenkulkualan koulutuksen ja tutkimuksen osaamiskeskittymä.

Merikeskus Vellamon ympäristö muuttuu kaavamuutoksen ja rakennushankkeiden myötä uudeksi, vilkkaaksi kaupunginosaksi.

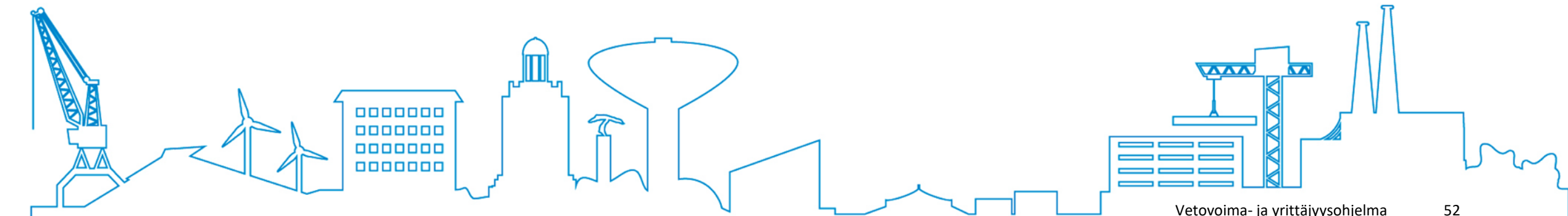


KANTASATAMASTA RAKENNETAAN UUDENLAISTA VETOVOIMAKESKUSTA KOKO KAUPUNGILLE

Kantasatama rakentuu tuhansien opiskelijoiden, kaupungissa vierailevien matkailijoiden, yritysten ja heidän asiakkaidensa, tapahtumiin osallistuvien kävijöiden ja kaikkien kotkalaisten yhteiseksi elämää sykkiväksi alueeksi.

Rakentaminen on jo vauhdissa, mutta alueen koko potentiaalin toteutuminen vie vuosia ja vaatii jatkossakin kaikkien toimijoiden sitoutumista ja rohkeita investointeja.

Kantasataman ohjelman tarkoitus on ohjata alueen suunnittelua ja rakentamista helikopteritasolla, kokoavasti ja kattavasti, jotta alueesta tulee enemmän kuin osiensa summa.



ALUEEN VAIHEET JA MERKITYS

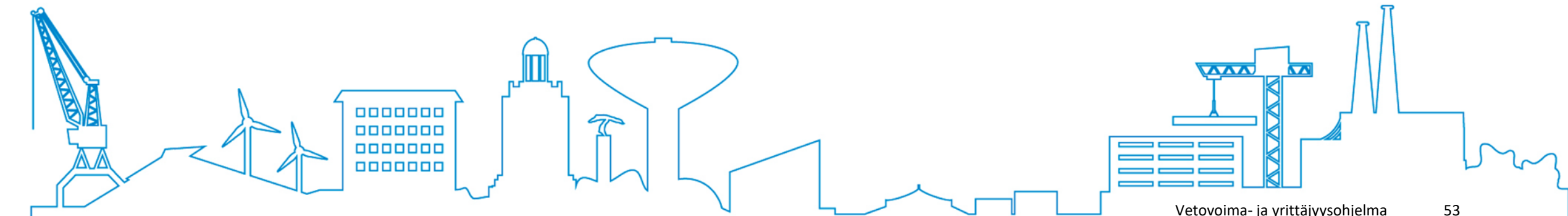
Kotkan Kantasataman menneisyys ulottuu pidemmälle kuin Kotkan kaupungin, 1870-luvulle, kun puutavaran jalostus alkoi Suomessa. Satamaan rakennettiin laivasilta ja pakkahuone, ja siitä tuli kaupunkilaisten suosittu kohtaamispaikka. Vuosisadan lopulla satama-alue yhdistettiin rautatieverkkoon. Samoihin aikoihin Kotkaa alettiin kutsua “savolaisten Amerikaksi”.

1900-luvun alussa höyrylaivat ja niille rakennetut uudet laiturit tekivät alueesta kuhisevan talouden keskuksen. Ravintola Kairo kukoisti. Kotkan Meripäivät järjestettiin alueella ensimmäisen kerran 1962.

Kantasatama säilyi sataman osista suurimpana liikenneväylänä 1980-luvulle saakka, mutta satamakäyttö loppui 2000-luvun alussa.

Kotkan kaupunki on siitä lähtien tehnyt kehitystyötä Kantasataman alueella. Kehitystyö alkoi, kun valtio päätti sijoittaa Suomen merimuseon Kotkaan. Jo merimuseota rakennettaessa tehtiin aluetta koskeva kattava suunnitelma, ja seuraava “masterplan” valmistui vuonna 2010. Kolmas suunnitelma valmistui 2013, ja alueelle tehtiin kaavamuutoksia, mutta suunniteltu kaupallinen hanke jäi toteutumatta. Alueen kokonaiskehittäminen sai uuden vaiheen 2016, kun Xamk ja kaupunki alkoivat yhdessä suunnitella uutta kampusta alueelle. Kaupunki alkoi jo tuolloin hahmotella alueelle myös tapahtuma- ja yrityskeskusta.

Nyt Kantasatama-hanke on täynnä toivoa ja sitoutuneita toimijoita. Kaupunkilaisilla on suuret odotukset. Toteutuksesta tehdään totta, ja historiallisesti tärkeä Kotkan sydän alkaa taas sykkiä.



ALUEEN MAHDOLLISUUDET

Täynnä vipinää **Virkeä** Kohtaamispaikka

Tapahtumakeskus **Kulttuurista**

Jatko keskustalle **Tapahtumat** Olohuone

VIIHTYMINEN *Opiskelijat* **Merenranta** URBAANI

Tasapuolinen Vetovoimainen **Innovatiivinen**

YRITYSKESKITTYMÄ

1

Kaupunki vetovoimaiseksi matkailijoille ja muuttajille

Tavoitteena on, että Kantasatamasta tulee maan houkuttelevin elämysten tarjoaja. Satama Areenan ikimuistoiset tapahtumat, Vellamon kiinnostavat näyttelyt ja alueen historiallinen painoarvo houkuttelevat matkailijoita – ja muuttajia – elämysten äärelle Kotkaan. Kantasataman alueesta tulee paikka, joka lupaa ja antaa elämyksiä toimijoidensa avulla niin matkailijoille, kuntalaisille kuin potentiaalisille muuttajillekin.

2

Kotkalaisten ylpeyden kasvattaja

Merelliseen historiaan nojaavasta, mutta tulevaisuuteen vahvasti katsovasta Kantasatamasta tulee Kotkan keskustan jatke, joka innostaa kuntalaisia viihtymään alueella ja osallistumaan alueen toimintaan. Kantasatamasta tulee paikka, joka kutsuu luokseen kaikki kaupunkilaiset vauvasta vaariin ja toimii kotkalaisten avoimena olohuoneena. Kantasatama vahvistaa kaupunkilaisten yhteenkuuluvuuden tunnetta ja Kotkan identiteettiä sekä nostaa paikallisten ylpeyttä kotkalaisuudesta.

3

Uutta liiketoimintaa ja liike-elämän vauhdittamista ainutlaatuisessa verkostossa

Kantasataman alueesta tulee vetovoimainen ja elinvoimainen innovoinnin ja yhteistyön keskus, joka vetää puoleensa yrityksiä ja elvyttää olemassa olevaa liiketoimintaa. Kantasatama mahdollistaa yritysten ja ainutlaatuista opetusta saavien opiskelijoiden saumattoman ja synergiaa tuovan yhteistyön, jonka myötä alueesta tulee vetovoimainen kohde yrityksille ja opiskelijoille, kansallisesti ja kansainvälisesti.



ELÄMYKSELLISYYS JA MERELLISYYS

” *Mietin sitä satamaa: Satama on lähtöpiste, määränpää ja solmukohta.*

Kantasatama on sellainen tulevaisuuden satama, vanhassa satamassa.

– Työpaja

” *Elämys syntyy aitoudesta, kohtaamisesta ja merkityksellisyydestä.*

Satama on aito ympäristö, ja toimijat tuovat sinne elämyksellisyyttä.

– Työpaja

” *Merellinen näkemys ja historia on tuotava esiin. Se on se erottava tekijä muista.*

Mutta ei juututa historiaan, vaan katsotaan tulevaisuuteen.

– Työpaja



VIRKEÄ KOHTAAMISPAIKKA JA YHDISTÄVÄ KESKUS

”Kantasatama on alue, jossa voi kokea vireän kaupunkimme sykkeen. Olohuone, jossa voi tavata ystäviään nauttien kulttuurista, hyvästä ruoasta ja halutessaan myös olla itse aktiivinen toimija.

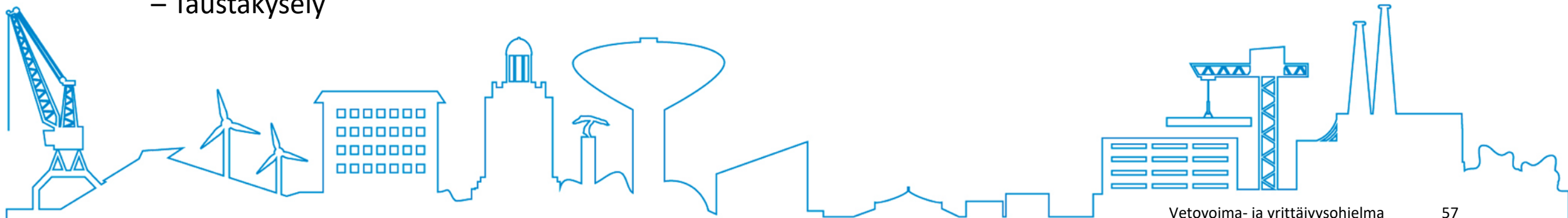
– Taustakysely

”Kantasatama on monipuolinen ja vetovoimainen määränpää ja sisäänheittopaikka, jossa yhdistyvät innostavat ja ainutlaatuiset mahdollisuudet korkoa korolle tuoville hankkeille yritysten, opiskelijoiden, turistien ja kaupunkilaisten välillä.

– Työpaja

”Arkkitehtuuriltaan moni-ilmeinen vilkas Kotkan keskustan osa, joka on opiskelijoiden, kotkalaisten, yritysten ja matkailijoiden kohtauspaikka.

– Taustakysely



INNOVATIIVINEN TULEVAISUUDEN TEKIJÄ

”*Opiskelijakunta on voimavara, josta voi syntyä paljon uutta: pöhinää ja innovaatioita. Opiskelijoiden ja yritysten yhteistyössä syntyvät innovaatiot ovat Kantasataman tärkein voimavara.*

– Työpaja

”*Kantasatama palvelee käytännönläheistä työelämää nyt ja tulevaisuudessa ja tarjoaa täysin ainutlaatuisen oppimisympäristön opiskelijoille.*

– Työpaja

”*Kantasatama voisi olla vahva yhteisö yrittäjille. Kantasatamasta saisi tukea eri vaiheissa ja apua kehitystoimintaan synergiaetuna Xamkin kanssa. Kantasatamasta voisi tulla uusi startup-keskittymä, joka palvelee kansallisesti ja kansainvälisesti yrittäjiä, opiskelijoita ja koko kaupungin vetovoimaa.*

– Työpaja



KOHDERYHMÄKOHTAISET HISSIPUHEET

Opiskelijat

Kotkan Kantasataman alue on ainutlaatuinen oppimisympäristö, jossa pääset paitsi oppimaan huippuluokan opetuksessa myös nauttimaan merellisestä ja virkeästä kampusympäristöstä kaupungin keskustan vilinässä.

Opiskellessasi Kantasataman kampuksella pääset mukaan mielenkiintoisiin yhteistyöprojekteihin alueen yritysten kanssa ja luomaan yhdessä arvoa ja innovaatioita tulevaisuuden satamassa.

Tule mukaan oppimaan ja innovoimaan kansainväliseen yhteisöön!

Yritykset

Asettumalla Kantasataman alueelle voit olla varma, että yrityksesi hyötyy ympärillä tapahtuvasta tulevaisuuden tekemisestä.

Kantasataman alue yhdistää yritykset ja alueen opiskelijat yhteen tavalla, josta hyötyvät kaikki. Tämä ainutlaatuinen ekosysteemi paitsi tukee, myös sparraa ja puskee kohti päämääriä täysin omalla tavallaan. Kantasataman alue tarjoaa rohkeille alueen yrittäjille etuja, jotka auttavat tulevaisuuden tavoitteiden saavuttamisessa.

Kantasatama on tulevaisuuden satama. Milloin saavut?

Kaupunkilaiset

Kantasataman alueen elävöittämistä ja piristämistä on toivottu – ja yritetty – Kotkassa vuosikausia. Nyt alue on vihdoinkin saanut arvoisensa kehityssuunnan, ja meillä kaikilla on lupa ylpeillä!

Kantasataman alue on keskustan jatke ja kaupungin virkistäjä, joka tarjoaa jokaiselle jotakin esteettömästi: Halusit sitten tulla kahville, kävelylle, kulttuuritapahtumaan tai osallistumaan keskusteluun, Kantasatama on oikea paikka.

Kantasatamassa on lupa vain olla, tai halutessa voit osallistua tulevaisuuden kehittämiseen yhdessä alueen toimijoiden kanssa.

Tämä on olohuoneesi – tule viihtymään kuten haluat.

Matkailijat ja muuttajat

Kotkan Kantasataman alueen lupaus on antaa ikimuistoisia elämyksiä tapahtumien, kulttuurin ja ainutlaatuisen ympäristön avulla.

Kantasatamassa yhdistyvät merellishistoriallinen maisema, tulevaisuuteen katsovat toimijat, kiinnostavat ja kestävät palvelut ja ainutlaatuiset kulttuurielämykset.

Tule kokemaan aito ja merellinen tulevaisuuden satama – lupaamme, että haluat palata uudelleen!



TOTEUTTAMISEN ASKELEET

Kantasatama-suunnitelman
onnistumisen edellytykset

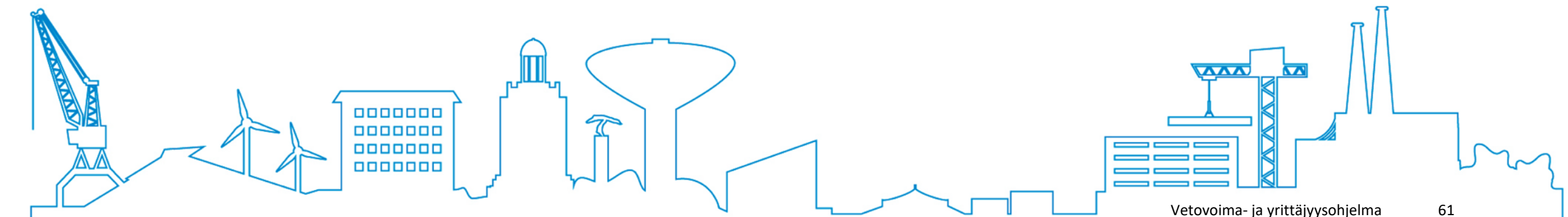


MIHIN VISION TOTEUTTAMISEN PERIAATTEITA TARVITAAN?

Kantasataman alueen toimijoiden yhteisesti määrittelemät vision toteuttamisen periaatteet muodostavat ne kivijalat, joiden varaan tulevaisuuden Kantasataman menestys perustuu.

Kantasataman pitkän tähtäimen tavoite on luoda elinvoimaa, työtä ja vetovoimaa Kotkaan, eli alueesta on kasvettava ilmiö, enemmän kuin paikalla seisovien rakennusten summa.

Periaatteet ovat toimijoiden yhteinen näkemys siitä, miten vision tavoite onnistuu. Periaatteiden tavoitteellinen toteutuminen, kehittäminen, seuraaminen ja dokumentoiminen velvoittavat kaikkia toimijoita. Niiden toteutumista seurataan erikseen jokaisen toimijan taholta sekä yhteisesti alueen uudenaikaisessa ohjausryhmässä, kantasatamatiimissä. Periaatteiden prioriteettijärjestys määriteltiin yhdessä alueen toimijoiden kanssa.



BRÄNDIN MUOTOILU

Kantasataman alue tarvitsee viestintää, jotta se voi synnyttää kiinnostusta halutuissa kohderyhmissä.

Vetovoimaa ja elinvoimaa ei synny ilman vahvaa brändiä, eikä viestintää tai markkinointia voida tehdä, jos ei ole brändiä, johon kaikki tekeminen nojaa.

Vetävä brändi jo tässä vaiheessa vetää puoleensa sijoittajia, yrittäjiä ja muita toimijoita, jotka haluavat kirjoittaa itsensä osaksi Kantasataman brändiä.

Jotta alue tuntuisi aidolta ja luonnolliselta jatkumolta Kotkan keskustalle, tulee alueen – ja sen brändin – kehittämisessä vaalia sataman historiaa ja kulttuuriperinteitä. Ei piiloteta historiaa eikä merta, vaan otetaan niistä kaikki irti, ja muotoillaan brändi, jossa kohtaavat merellishistorialliset elementit ja tulevaisuuden satama. Brändissä huomioidaan myös kaupungin ilmastotavoitteet sekä kestävyysmahdollistaminen mm. innovatiivisten energiaratkaisujen avulla.



BRÄNDI ON ALKUSYSÄYS VISION TOTEUTUMISELLE

1

Mikä Kantasatama?

Brändin ydin ja tarina sekä strategiset valinnat:
esim: positiointi, tapa viestiä, visuaalinen ilme, nimi, slogan.

2

Miten kommunikoimme Kantasatamasta sisäisesti?

Brändin kommunikointi sisäisesti:
esim. lanseeraus, infotilaisuudet, materiaalit, brändikoulutukset, sisäisten brändilähettiläiden valmennukset

3

Kantasataman brändi elää

Yhtenäinen ja selkeä ulkoinen bränditarina:
Brändiin pohjautuva viestintä- ja markkinointistrategia, monipuoliset markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteet

Säännöllinen mittaus & bränditarinan ja muutoksen arviointi, tarvittaessa suunnan täsmennys



TALOUS

Elinvoimaa, työllisyyttä ja liiketoimintaa ei synny ilman tulovirtoja, ketterää reagointia, riskien ottamista ja niiden hallintaa.

Alueen rakennushankkeet vaativat merkittäviä talouden, resurssien ja osaamisen investointeja. Jokaisen toimijan sitoutuminen investointeihin on ratkaisevaa tavoitteen toteutumisessa. Etenkin Kotkan kaupungin sitoutuminen valtuustokausien yli omien vastuualueittensa rahoittamisessa on keskeistä. Hankkeeseen sitoutuminen kattaa myös ammattimaisen riskienhallinnan aikatauluissa, budjeteissa ja toteutuksessa.

Kantasatama-kokonaisuudelle ja erityisesti TKI-toiminnan kehittämiseksi hyödynnetään tehokkaasti erilaiset rahoituslähteet. Kestävän kasvun ohjelmaan on valmisteltu noin 120 miljoonan euron kokonaisuutta.

Alueen tuleville yrittäjille investointi alueen tulevaisuuteen tulee tehdä houkuttelevaksi ja kiinnostavaksi. Yritykset kiinnittyvät alueeseen sitä paremmin, mitä varhaisemmassa vaiheessa alueelle rakennettavan infrastruktuurin suunnitelmat on päätetty ja viestitty. Yritysten tulee omassa toiminnassaan tähdätä siihen, että kassavirran rakentaminen käynnistyy mahdollisimman pian. Liiketoiminnan ketterä kehittäminen asiakkaiden tarpeista käsin luo menestyksen edellytyksiä.



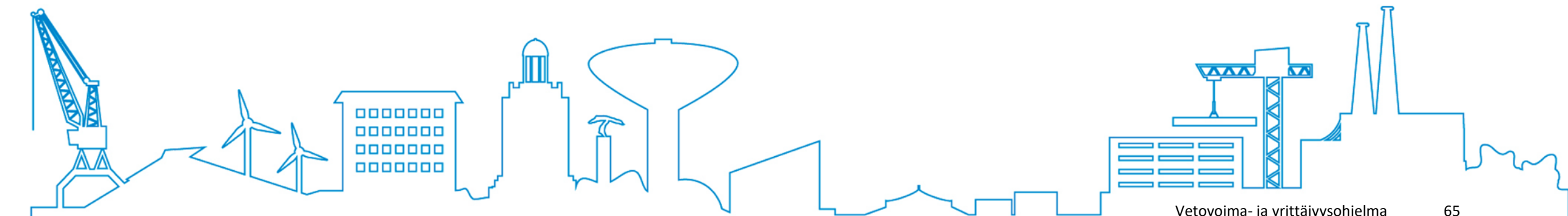
IHMISET

Jotta Kantasatamasta tulee enemmän kuin mahdollisuuksiensa summa, se vaatii sitoutumista ja sitouttamista.

Tarvitaan kantasatamatiimi, tavoitteellisesti toimiva uusi ohjausryhmä, jonka jäsenet voivat antaa aikaansa riittävästi yhteiseen työhön. Kantasatamatiimi on merkittävässä roolissa, kun monivuotista, monen toimijan yhteistä hanketta, sen suuntaa ja tavoitteita viedään eteenpäin.

Kaikkien toimijoiden on sitouduttava alueen kehittämiseen positiivisella asenteella läpi vuosien. Se vaatii toimijoilta sinnikkyyttä ja valmiutta hankkeen loppuun viemiseen.

Yhtä iso merkitys on eri sidosryhmien, ikä- ja kohderyhmien ottamisessa mukaan. Se tapahtuu keskustelemalla, kuuntelemalla, kyselemällä ja yhdessä tekemällä. Ja jotta kotkalaiset kokisivat alueen omakseen, tulee heitä kutsua suunnitteluun jo tässä vaiheessa monin eri tavoin. Osallisuus synnyttää innostusta, odotusarvoa – ja sitoutumista.



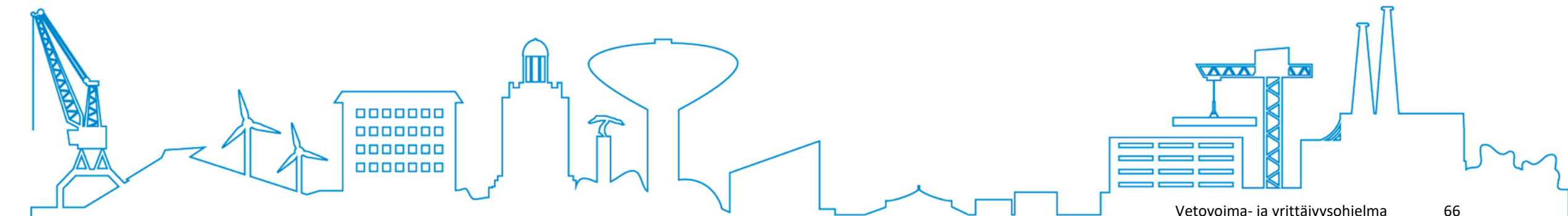
INFRA

Lupaavinkin alue jää piiloon, jos infra ei ole kunnossa.

On tärkeää kartoittaa kadut, kunnallistekniikka, paikallis-, kauko- ja vesiliikenteen sekä pysäköinnin tarpeet hyvissä ajoin ja varmistaa majoituspalvelut, asunnot ja muut perustoiminnallisuudet alueelle. Ekologiset energiaratkaisut, puitteet kestäväille ja esteettömälle liikenteelle sekä moderni tietoliikenne ja esim. 5G-verkon rakentamisen edellytykset kuuluvat elinvoimaisen alueen tulevaisuuden suunnitelmiin. Kotkan Energia Oy:n kanssa toteutettava ainutlaatuinen energiakeskus nostaa hankkeen profiilia innovatiivisella ja kestäväällä lämmitys- ja jäähdytysratkaisulla.

Investointipäätökset tulee suunnitella ja saattaa voimaan ajoissa, jotta alueen palveluiden, esimerkiksi ammattikorkeakoulun ja Satama Areenan avautuessa ne jo ovat toiminnassa.

Muita kuin rakennushankkeita koskevassa suunnittelussa on tärkeää pitää mukana ja tavoitteena vision lupaus: Kantasatama-alueesta halutaan kaupunkilaisten viihtyisä olohuone, jonne voi tulla aina ja ilman erityistä syytä. Alueelle onkin tärkeää luoda paikkoja ja mahdollisuuksia oleiluun ja viihtymiseen koko perheelle rakennusten välisissä julkisissa tiloissa.



KANTASATAMAN ALUEEN OHJELMAN MUOTOILU

VAIHE 1

Brändin rakennus, viestintä

Osaamiskartoitus

Kumppanien kartoitus
myyntiin ja markkinointiin

Brändin luominen sekä
siihen pohjautuva viestintä-
ja markkinointisuunnitelma

Viestinnän operatiivinen
suunta toimijoiden kanssa.

VAIHE 2

Osallistaminen, investoinnit

Kaupunkilaisten osallistu-
minen vuoropuhelulla
alueen suunnitteluun

Opiskelijoiden, yrittäjien ja
verkostojen osallistaminen

Avointen hankkeiden
suunnittelu- ja
investointipäätökset.

VAIHE 3

Kantasatamatiimi, ekosysteemi

Alueen ensi vaiheen
kehityksen toimijoiden
ohjausryhmä eli kanta-
satamatiimi luo työnsä
raamit, vuosikohtaiset
tavoitteet ja seurannan.

Kantasatamatiimi alkaa
rakentaa ekosysteemin
ensimmäistä vaihetta
konkreettisesti.

VAIHE 4

Lanseeraus, jatkokehittäminen

Alueen ensimmäisten
toimintojen käynnistyessä
lanseerataan alue isosti

Alueen vision toteutumista
ja suunnitteluperiaatteiden
sisältöä syvennetään ja
kehitetään kantasatama-
tiimissä jatkuvasti.

