



VETOVOIMA- JA YRITTÄJYYSOHJELMA

LUONNOS LAUSUNTOKIERROKSELLE
25.1.2021



OHJELMAN TARKOITUS



Kotkan vetovoima- ja yrittäjyysohjelma kertoo siitä, millä toimenpiteillä Kotka 2025 -kaupunkistrategian tavoitteita kaupungin kasvusta ja kehityksestä toteutetaan.

Ohjelma sisältää kaupungin elinkeinopolitiikan linjaukset, jotka perustuvat Kotkan vahvuuksiin ”Tavoitteena on toimiva ja kannustava elinkeinopolitiikka”.

Ohjelma painottaa yritysten toimintaedellytysten tukemista ja työpaikkojen lisäämistä ml. elinkeinoelämä- ja yrittäjäyhteyksien kehittämistä. Ohjelman avulla ohjataan myös elinkeino-, matkailu- ja seutupalveluiden sopimuksen alaista työtä, jonka toteuttaja on seudun kehittämissyhtiö Cursor.

Kotkalla on kokoaan suurempi rooli logistiikassa - kaupungissa sijaitsee Suomen suurin yleis-, vienti- ja kontti- ja transitosatama HaminaKotka Satama Oy

Kotkan seudulla on merkittävät mahdollisuudet kasvaa suurimpana satamasidonnaisen liiketoiminnan keskittymänä Suomessa ja Itämeren alueella.

Potentiaalia alueella on miljardien investoinneille erityisesti bio- ja akkuteollisuusklusterin sekä digitaalisen talouden toimijoille.



OHJELMA RAKENTUU KOTKAN VAHVUUKSILLE



Kotkan vahvuudet keskeisillä vetovoiman mittareilla liittyvät erinomaiseen sijaintiin ja hyvään saavutettavuuteen. Kotkan työpaikkojen määrä on viime vuosina ollut kasvussa. Vuonna 2020 perustettu 250 uutta yritystä, joka on 14 % enemmän kuin edellisenä vuonna.

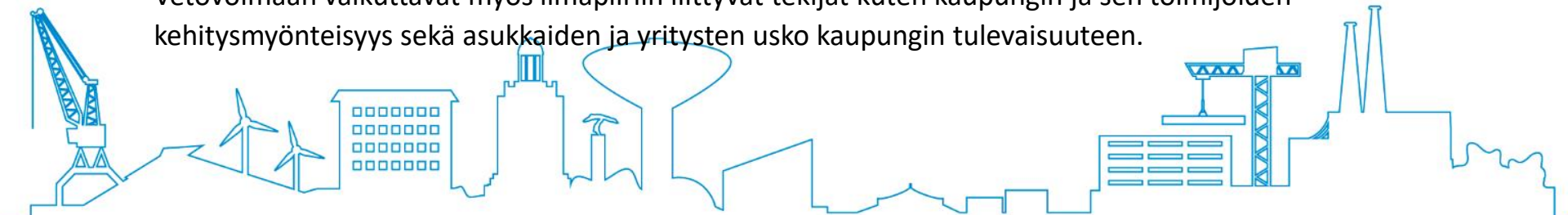
Kaupungin väestönkehitys on ollut laskeva, mutta viimeisen vuoden aikana lasku on loiventunut selvästi. Uusien työllistävien investointien, asumiseen ja etätöihin liittyvien trendien muutoksen myötä Kotkalla on merkittävä mahdollisuus pysäyttää väkiluvun aleneminen ja jopa saada muuttovoittoa tulevina vuosina.

Työpaikkojen kasvu on kaupungin menestyksen perusta, mutta monipaikkaisuuden myötä myös kaupungin upea elinympäristö ja hyvät palvelut ovat kasvua mahdollistajia yhä enenevässä määrin.

Yritysmönteinen ilmapiiri, alueen yritykset, niiden verkostot ja yritysklusterit luovat vahvan perustan uudelle kasvulle.

Monipuolinen koulutustarjonta vahvistaa asukkaiden osaamistasoa ja vastaa yritysten työvoiman tarpeisiin. Osaamisen sekä tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan merkitys korostuu.

Vetovoimaan vaikuttavat myös ilmapiiriin liittyvät tekijät kuten kaupungin ja sen toimijoiden kehitysmönteisyys sekä asukkaiden ja yritysten usko kaupungin tulevaisuuteen.





Kotkan koulutus- ja osaamistasossa on kehitettävää verrattuna saman kokoluokan kaupunkeihin. Kotkan tulee kiinnittää erityistä huomiota toimenpiteisiin koulutustason nostamiseksi ja osaamisen infrastruktuurin kehittämiseksi.

Kotkassa tulee panostaa vahvemmin kaupungin mielikuvan ja muuttohalukkuuden kehittämiseen. Tärkeitä tekijöitä tässä ovat kaupungin markkinointi ja kaupungin palvelut ja kaupalliset palvelut, laadukas ympäristö ja asuminen sekä vapaa-ajanviettomahdollisuudet.

Kaupungin ja asuinalueiden pitovoimaa tulee lisätä. Kaupungin kiinnostavuus ja viihtyisyys, upea elinympäristö, hyväntuulinen kulttuuri, yhdessä tekeminen, osallistumisen mahdollistaminen ja vaikuttamismahdollisuudet lisäävät arjen laatua ja sujuvuutta sekä vahvistavat kaupungin pitovoimaa.

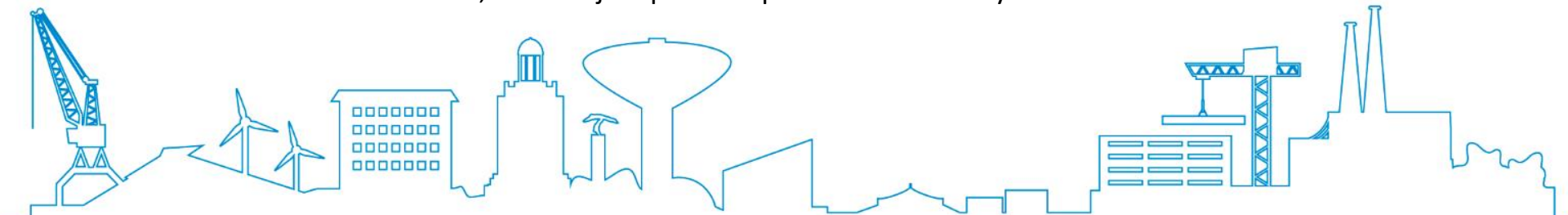




Kotkassa on käynnissä suuria hankkeita, jotka vahvistavat tulevaisuususkkoa:

- HaminaKotka sataman ja sitä ympäröivien alueiden kehitys ja kasvu investointikohteena ja työpaikkakeskittymänä
- Uudet, jopa tuhansia työllistävät hankkeet - Mussalon biojalostamo ja akkuteollisuuden hankkeet
- Kantasataman kehittyminen uudeksi vetovoimaiseksi keskustan osaksi XAMKin uuden kampuksen ja tapahtumakeskuksen, Satama Areenan myötä. Kaupunki tekee merkittävän investoinnin Kantasataman Satama Areenaan.

Kotkan roolia kulttuuri-, kokous ja tapahtumakaupunkina tulee edelleen kehittää ja hyödyntää investoinnit täysimääräisesti. Kulttuuri, tapahtumat ja niihin liittyvät toimivat palvelut työllistävät ja luovat yrittäjyyttä ja elinvoimaa. Vetovoimaa ja yrittäjyyttä luovat myös Satama Areenan ympärille kehittyvä kokous- ja tapahtumatuotanto ja uudet elämykselliset palvelut. Tässä ohjelmassa nostammekin vahvemmin esiin kulttuurin, kokous- ja tapahtumapalveluiden merkitystä.



OHJELMAN KÄRKITEEMAT



Edellä kuvatun pohjalta olemme tunnistaneeet vetovoima- ja yrittäjyysohjelman kärkiteemoiksi seuraavat kokonaisuudet sekä määritelleet niille toimenpiteet ja vastuutahot.

- 1. Kantasatamasta Kotkan vetovoimatekijä**
- 2. Toimiva kotisatama yrityksille**
- 3. Vetovoimainen ja kehittyvä matkailukaupunki**
- 4. Kyberturvallisuuden kärkikaupunki**

Seuraavilla sivuilla esitellään kärkien sisältö ja toimenpiteet tarkemmin.



OHJELMAN KÄSITTELYN AIKATAULU



Ohjelman valmistelu elokuu 2020- tammikuu 2021

Kaupunginjohtajan johtoryhmä, kaupunginvaltuusto, elinvoimalautakunta, konserniyhtiöt, kampus-areena ohjausryhmä, yrittäjät ja sidosryhmät

Ohjelma lausunnoille 25.1.-25.2.:

- 2.2. kaupunkirakennelautakunta
- 16.2. hyvinvointilautakunta
- 25.2. ympäristölautakunta
- konserniyhtiöille, XAMKille ja yrittäjäjärjestöille lausuntopyynnöt
- kysely kaupunkilaisille, tilaisuus yrittäjille ja kunnallisvaaliehdokkaille 10.2.

Päätöksenteko:

- **16.3. Elinvoimalautakunta**
- **22.3. Kaupunginhallitus**
- **6.4. Kaupunginvaltuusto**



1.

**KANTASATAMASTA
KOTKAN
VETOVOIMATEKIJÄ**

KANTASATAMAN ALUEESTA KOTKAN VETOVOIMATEKIJÄ



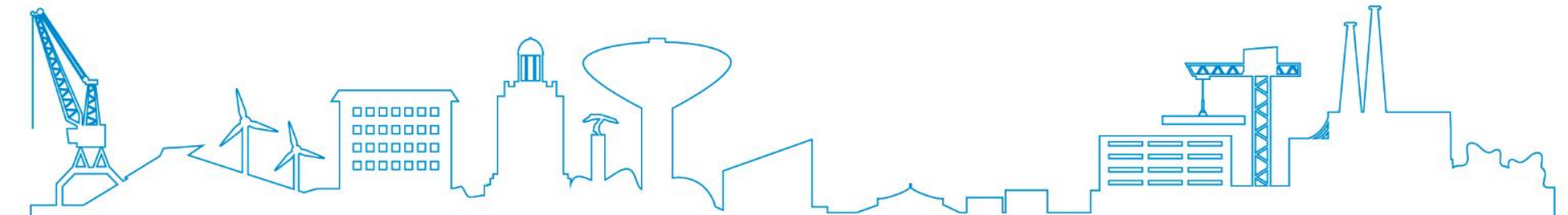
Kotkan Kantasatamasta rakennetaan uudenlaista vetovoimakeskusta koko kaupungille. Kantasatamahankkeen merkitys Kotkan elinvoiman tulevaisuudelle on keskeinen. Sen suunnitteluun ja toteuttamiseen on sitoutunut iso joukko eri toimijoita.

Alueelle nousee jo tehtyjen linjausten mukaisesti 2020-luvun alkupuolella Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun XAMKin uusi kampus sekä uusi tapahtumakeskus Satama Arena, satamalogistiikan turvapuisto sekä mahdollisesti myös yrityskeskus ja hotelli. Merikeskus Vellamon ympäristö muuttuu kaavamuutoksen ja rakennushankkeiden myötä uudeksi, vilkkaaksi kaupunginosaksi.

Kantasatama rakentuu tuhansien opiskelijoiden, kaupungissa vierailevien matkailijoiden, yritysten ja heidän asiakkaidensa, tapahtumiin osallistuvien kävijöiden ja kaikkien kotkalaisten yhteiseksi elämää sykkiväksi alueeksi.

Rakentaminen on jo vauhdissa, mutta alueen koko potentiaalin toteutuminen vie vuosia ja vaatii jatkossakin kaikkien toimijoiden sitoutumista ja rohkeita investointeja.

Kantasataman ohjelman tarkoitus on ohjata alueen suunnittelua ja rakentamista helikopteritasolla, kokoavasti ja kattavasti, jotta alueesta tulisi enemmän kuin osiensa summa.



ALUEEN VAIHEET JA MERKITYS



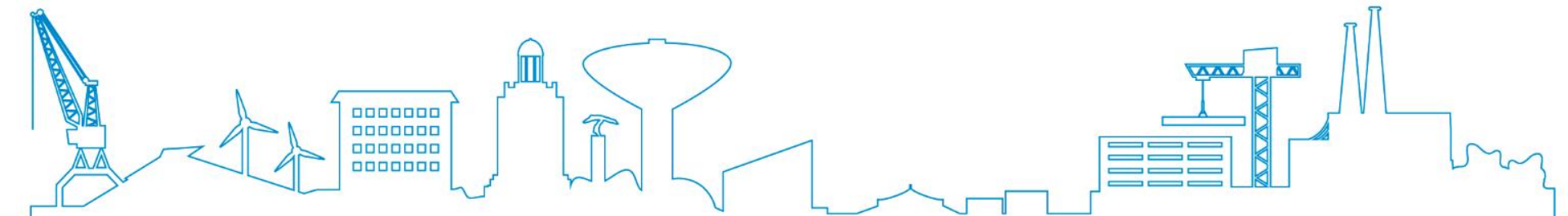
Kotkan Kantasataman menneisyys ulottuu pidemmälle kuin Kotkan kaupungin, 1870-luvulle, kun puutavaran jalostus alkoi Suomessa. Satamaan rakennettiin laivasilta ja pakkahuone, ja siitä tuli kaupunkilaisten suosittu kohtaamispaikka. Vuosisadan lopulla satama-alue yhdistettiin rautatieverkkoon. Samoihin aikoihin Kotkaa alettiin kutsua "savolaisten Amerikaksi".

1900-luvun alussa höyrylaivat ja niille rakennetut uudet laiturit tekivät alueesta kuhisevan talouden keskuksen. Kotkan Meripäivät järjestettiin alueella ensimmäisen kerran 1962.

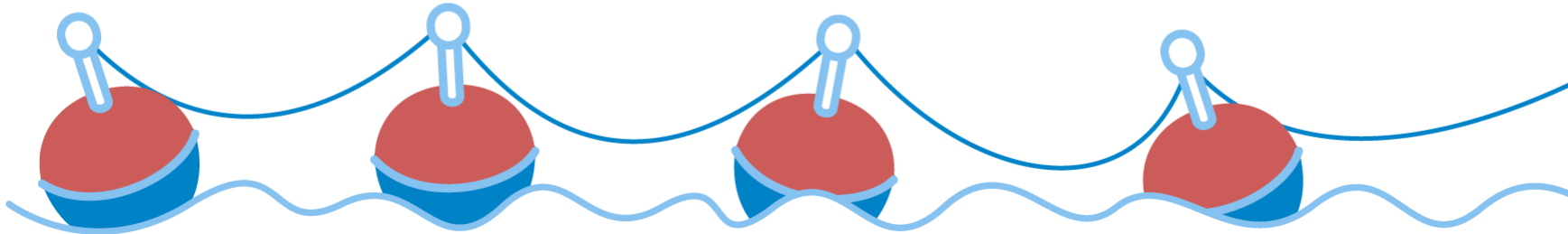
Kantasatama säilyi sataman osista suurimpana liikenneväylänä 1980-luvulle saakka, mutta satamakäyttö loppui 2000-luvun alussa.

Kotkan kaupunki on siitä lähtien tehnyt kehitystyötä Kantasataman alueella. Kehitystyö alkoi, kun valtio päätti sijoittaa merimuseon Kotkaan. Jo merimuseota rakennettaessa tehtiin aluetta koskeva kattava suunnitelma, ja seuraava "masterplan" valmistui vuonna 2010. Kolmas suunnitelma valmistui 2013, ja alueelle tehtiin kaavamuutoksia, mutta suunniteltu kaupallinen hanke jäi toteutumatta. **Alueen kokonaiskehittäminen sai uuden vaiheen 2016, kun XAMK ja kaupunki alkoivat yhdessä suunnitella uutta kampusta alueelle.** Kaupunki alkoi myös jo tuolloin hahmotella alueelle myös tapahtuma- ja yrityskeskusta.

Nyt Kantasatama-hanke on täynnä toivoa ja sitoutuneita toimijoita. Kaupunkilaisilla on suuret odotukset. Toteutuksesta tehdään totta, ja historiallisesti tärkeä Kotkan sydän alkaa taas sykkiä.



KANTASATAMAN ALUEEN OHJELMAN MUOTOILU



VAIHE 1

Valtuuston osallistaminen

Valtuustolle järjestettiin elokuussa 2020 työpaja, jossa kuultiin valtuuston ajatuksia ja evästyksiä Kantasataman ohjelman muotoiluun.

Valtuustotyöpajasta koottiin toimijoille evästyksen työskentelyn pohjaksi.

VAIHE 2

Taustakysely alueen toimijoille

Valtuustotyöpajan pohjalta luotiin taustakysely Kantasataman alueen tärkeimmille toimijoille ennakkotehtäväksi ennen työpajaa. Kyselyllä kerättiin sidosryhmien näkemystä alueen kehittämisestä sekä motivoitiin heitä yhteiseen työstöön.

VAIHE 3

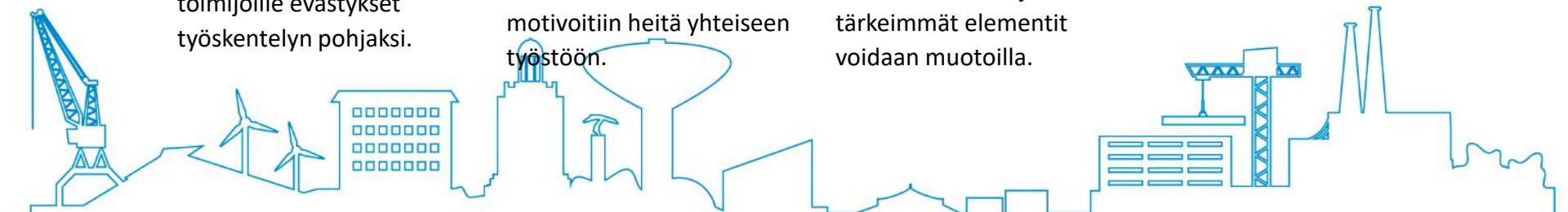
Työpaja alueen toimijoille

Alueen toimijoiden työpajassa syyskuussa 2020 osallistettiin Kantasatama-hankkeen osallistujia yhteiseen työstöön, jonka tavoitteena oli synnyttää keskustelua, jonka pohjalta Kantasataman ohjelman tärkeimmät elementit voidaan muotoilla.

VAIHE 4

Alueen ohjelman kiteytys

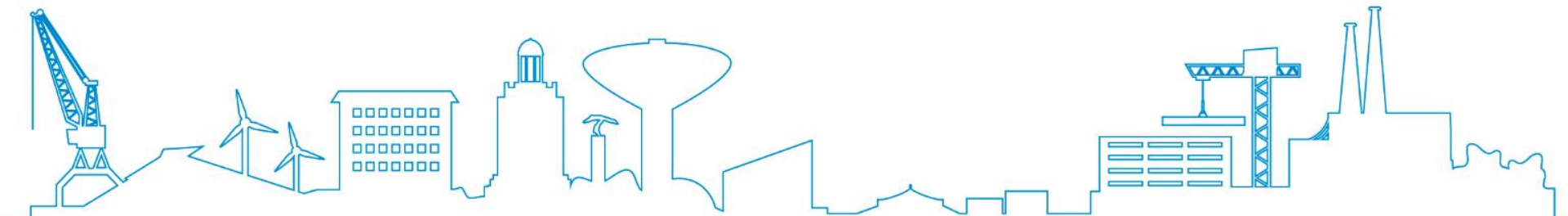
Kantasataman ohjelma kiteytetään evästyksen ja toimijoiden työpajatyöskentelyn pohjalta dokumentiksi, joka ohjaa alueen kehittämistä ja päätöksiä vuoteen 2023 asti.





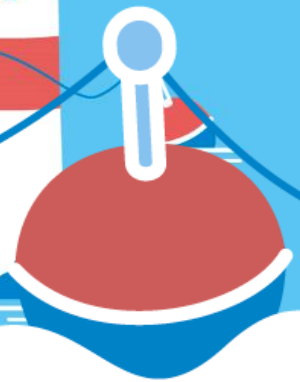
Kantasataman alueen ohjelma on “suunnittelukäsikirja” ja “ohjelmajulistus” alueen kokonaisvaltaisessa kehittämisessä. Se on muotoiltu yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa.

Ohjelma sisältää alueen kehittämistä ohjaavan vision eli pitkän tähtäimen tavoitteen. Se kiteyttää yhdessä sovitut tärkeimmät prioriteetit ja periaatteet alueen rakentumisessa osiaan suuremmaksi kokonaisuudeksi, Kotkan elinvoiman veturiksi. Tarkoitus on, että tämä ohjelma antaa suuntaa valinnoille ja keskustelulle sekä tukea tuleville investointipäätöksille.





ALUEEN MAHDOLLISUUDET





Täynnä vipinää *Virkeä* Kohtaamispaikka

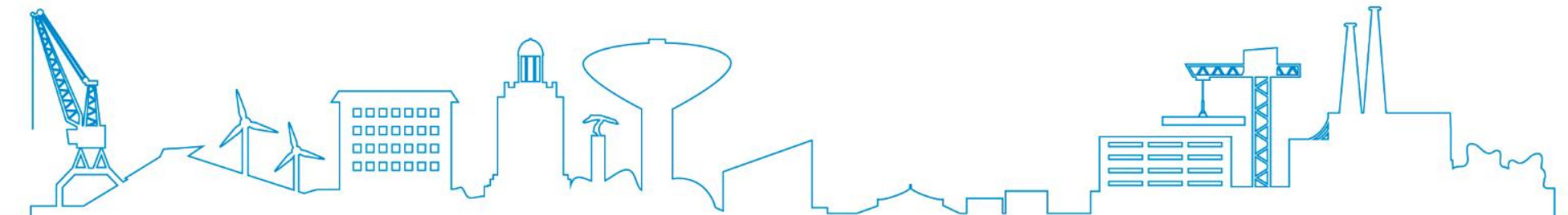
Tapahtumakeskus **Kulttuuria**

Jatko keskustalle *Tapahtumat* Olohuone

VIIHTYMINEN *Opiskelijat* **Merenranta**

URBAANI **Tasapuolinen** Vetovoimainen

Innovatiivinen **YRITYSKESKITTYMÄ**





1 Kaupunki vetovoimaiseksi matkailijoille ja muuttajille

Kantasatamasta voi tulla **maan houkuttelevin elämysten tarjoaja**. Tapahtumakeskuksen ikimuistoiset tapahtumat, Vellamon kiinnostavat näyttelyt ja alueen historiallinen painoarvo houkuttelevat matkailijoita – ja muuttajia – elämysten äärelle Kotkaan. Kantasataman alueesta tulee paikka, joka lupaa ja antaa elämyksiä toimijoidensa avulla niin matkailijoille, kuntalaisille kuin potentiaalisille muuttajillekin.

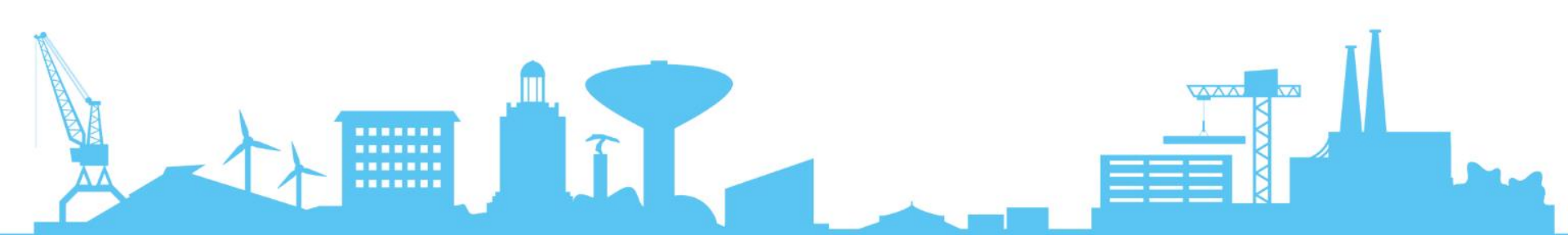
2 Kotkalaisten ylpeyden kasvattaja

Merelliseen historiaan nojaavasta, mutta tulevaisuuteen vahvasti katsovasta Kantasatamasta voi tulla **Kotkan keskustan jatke, joka innostaa kuntalaisia viihtymään alueella ja osallistumaan alueen toimintaan**. Kantasatamasta tulee paikka, joka kutsuu luokseen kaikki kaupunkilaiset vauvasta vaariin ja toimii kotkalaisten avoimena olohuoneena. Onnistuessaan Kantasatama vahvistaa kaupunkilaisten yhteenkuuluvuuden tunnetta ja Kotkan identiteettiä sekä nostaa paikallisten ylpeyttä kotkalaisuudesta.

3 Uutta liiketoimintaa ja liike-elämän vauhdittamista ainutlaatuisessa verkostossa

Onnistuessaan tavoitteissaan **Kotkan Kantasataman alueesta tulee vetovoimainen ja elinvoimainen innovoinnin ja yhteistyön keskus, joka vetää puoleensa yrityksiä ja elvyttää olemassa olevaa liiketoimintaa**. Kantasatama mahdollistaa yritysten ja ainutlaatuista opetusta saavien opiskelijoiden saumattoman ja synergiaa tuovan yhteistyön, jonka myötä alueesta tulee vetovoimainen kohde yrityksille ja opiskelijoille, kansallisesti ja kansainvälisesti.





VISIO



ELÄMYKSELLISYYS JA MERELLISYYS



”

*Mietin sitä satamaa:
Satama on lähtöpiste,
määränpää ja
solmukohta.*

*Kantasatama on sellainen
tulevaisuuden satama,
vanhassa satamassa.*

– Työpaja

”

*Merellinen näkemys ja
historia on tuotava esiin.
Se on se erottava tekijä
muista.*

*Mutta ei juututa
historiaan, vaan katsotaan
tulevaisuuteen.*

– Työpaja

”

*Elämys syntyy aitoudesta,
kohtaamisesta ja
merkityksellisyydestä.
Satama on aito
ympäristö, ja toimijat
tuovat sinne
elämyksellisyyttä.*

– Työpaja



VIRKEÄ KOHTAAMISPAIKKA JA YHDISTÄVÄ KESKUS



”

Kantasatama on alue, jossa voi kokea vireän kaupunkimme sykkeen. Olohuone, jossa voi tavata ystäviään nauttien kulttuurista, hyvästä ruoasta ja halutessaan myös olla itse aktiivinen toimija.

– Taustakysely

”

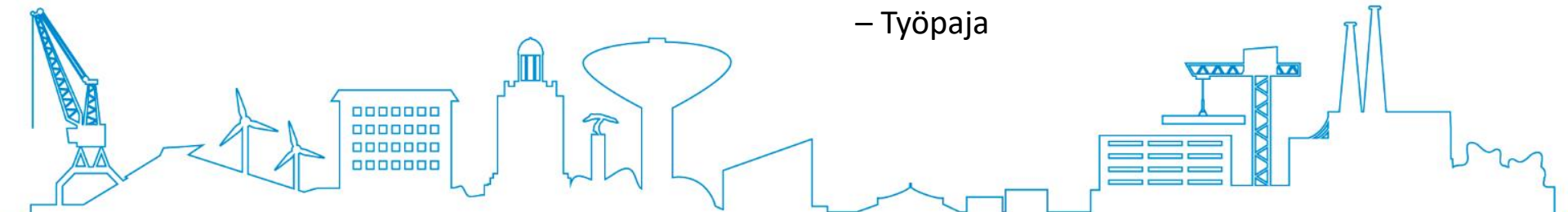
Kantasatama on monipuolinen ja vetovoimainen määränpää ja sisäänheittopaikka, jossa yhdistyvät innostavat ja ainutlaatuiset mahdollisuudet korkoa korolle tuoville hankkeille yritysten, opiskelijoiden, turistien ja kaupunkilaisten välillä.

– Työpaja

”

Arkkitehtuuriltaan moni-ilmeinen vilkas Kotkan keskustan osa, joka on opiskelijoiden, kotkalaisten, yritysten ja matkailijoiden kohtauspaikka.

– Taustakysely



INNOVATIIVINEN TULEVAISUUDEN TEKIJÄ



”

Opiskelijakunta on voimavara, josta voi syntyä paljon uutta: **pöhinää ja innovaatioita**. Opiskelijoiden ja yritysten **yhteistyössä syntyvät innovaatiot** ovat Kantasataman tärkein voimavara.

– Työpaja

”

Kantasatama palvelee **käytännönläheistä työelämää** nyt ja tulevaisuudessa ja tarjoaa täysin **ainutlaatuisen oppimisympäristön** opiskelijoille.

– Työpaja

”

Kantasatama voisi olla **vahva yhteisö yrittäjille**. Kantasatamasta saisi tukea eri vaiheissa ja apua kehitystoimintaan synergiaetuna XAMKin kanssa. Kantasatamasta voisi tulla uusi **startup-keskittymä**, joka palvelee kansallisesti ja **kansainvälisesti** yrittäjiä, opiskelijoita ja koko kaupungin vetovoimaa.

– Työpaja





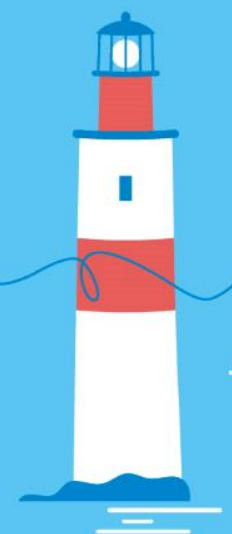
VISIO 2025: TULEVAISUUDEN SATAMA IHMISILLE JA INNOVAATIOILLE

Merellinen Kantasataman alue on vuonna 2025
vetovoimainen kohtaamispaikka, jossa elinvoima ja
innovaatiot syntyvät yhdessä.





Sykkivä vetovoimakeskus



Merellinen, historiallinen ja tulevaisuuteen katsova Kantasatama on elämää sykkivä keskus, joka toimii sisäänheittäjänä Kotkan kaupungille ja määränpäänä matkailijoille ja muuttajille. Kantasatama tarjoaa ikimuistoisia elämyksiä tapahtumien, kulttuurin ja ympäristön kautta. Tulevaisuuden satama tekee Kotkasta paikan, jossa käyminen ei unohdu, ja johon halutaan palata – jopa asumaan.

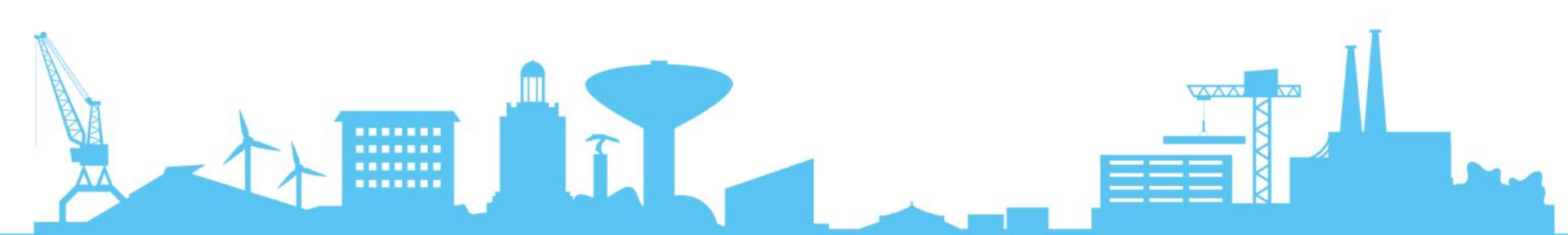
Yhteinen kohtaamispaikka

Kantasatama on kotkalaisten yhteinen olohuone kaikille yrittäjistä lapsiperheisiin ja opiskelijoista ikäihmisiin. Kantasatama tarjoaa palveluita, ajanviettomahdollisuuksia ja yhteistä tilaa, joka yhdistää ihmisiä, yrityksiä ja ideoita. Tulevaisuuden satamassa on lupa olla aktiivinen toimija – tai vain nauttia puitteista ja elämyksistä.

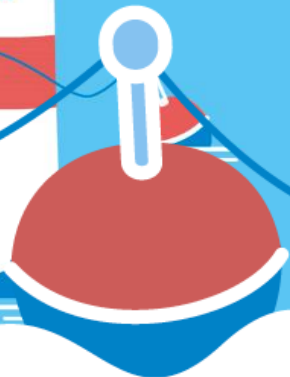
Inspiroiva innovaatiokeskittymä

Kantasatama yhdistää huippuluokan opetuksen, opiskelijat ja yritykset yhteiseen innovaatiokeskittymään. Alue tarjoaa ainutlaatuiset mahdollisuudet luoda yhteisiä hankkeita myös kansainvälisesti. Synergiasta syntyy jotain, joka hyödyttää niin yrityksiä, opiskelijoita kuin Kotkan kaupunkia ja koko Suomea. Kantasatamaan rakentuva ekosysteemi tekee alueesta innovaation sykkivän sydämen, joka houkuttelee tulevaisuuden tekijöitä.





KOHDERYHMÄ- KOHTAISET HISSIPUHEET



Opiskelijat

Kotkan Kantasataman alue on ainutlaatuinen oppimisympäristö, jossa pääset paitsi oppimaan huippuluokan opetuksessa myös nauttimaan merellisestä ja virkeästä kampusympäristöstä kaupungin keskustan vilinässä.

Opiskellessasi XAMKin Kantasataman kampuksella pääset mukaan mielenkiintoisiin yhteistyöprojekteihin alueen yritysten kanssa ja luomaan yhdessä arvoa ja innovaatioita tulevaisuuden satamassa.

Tule mukaan oppimaan ja innovoimaan kansainväliseen yhteisöön!

Yritykset

Asettumalla Kantasataman alueelle voit olla varma, että yrityksesi hyötyy ympärillä tapahtuvasta tulevaisuuden tekemisestä.

Kantasataman alue yhdistää yritykset ja alueen opiskelijat yhteen tavalla, josta hyötyvät kaikki. Tämä ainutlaatuinen yritysten välinen ja opiskelijat mukaan ottava ekosysteemi paitsi tukee, myös sparraa ja puskee kohti päämääriä täysin omalla tavallaan. Kantasataman alue tarjoaa rohkeille alueen yrittäjille etuja, jotka auttavat tulevaisuuden tavoitteiden saavuttamisessa.

Kantasatama on tulevaisuuden satama. Milloin saavut?

Kaupunkilaiset

Kantasataman alueen elävöittämistä ja piristämistä on toivottu – ja yritetty – Kotkassa vuosikausia. Nyt alue on vihdoin saanut arvoisensa kehityssuunnan, ja meillä kaikilla on lupa ylpeillä!

Kantasataman alue on keskustan jatke ja kaupungin virkistäjä, joka tarjoaa jokaiselle jotakin: Halusit sitten tulla kahville, kävelyille, kulttuuritapahtumaan tai osallistumaan keskusteluun, Kantasatama on oikea paikka.

Kantasatamassa on lupa vain olla, tai halutessa voit osallistua tulevaisuuden kehittämiseen yhdessä alueen toimijoiden kanssa.

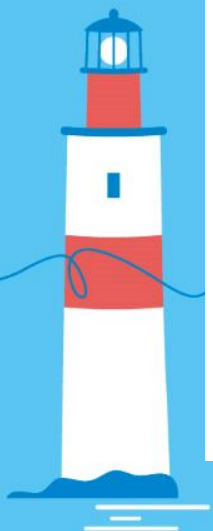
Tämä on olohuoneesi – tule viihtymään kuten haluat.

Matkailijat ja muuttajat

Kotkan Kantasataman alueen lupaus on antaa ikimuistoisia elämyksiä tapahtumien, kulttuurin ja ainutlaatuisen ympäristön avulla.

Kantasatamassa yhdistyvät merellishistoriallinen maisema, tulevaisuuteen katsovat toimijat, kiinnostavat palvelut ja ainutlaatuiset kulttuurielämykset.

Tule kokemaan aito ja merellinen tulevaisuuden satama – lupaamme, että haluat palata uudelleen!





TOTEUTTAMISEN ASKELEET

Kantasatama-suunnitelman onnistumisen edellytykset

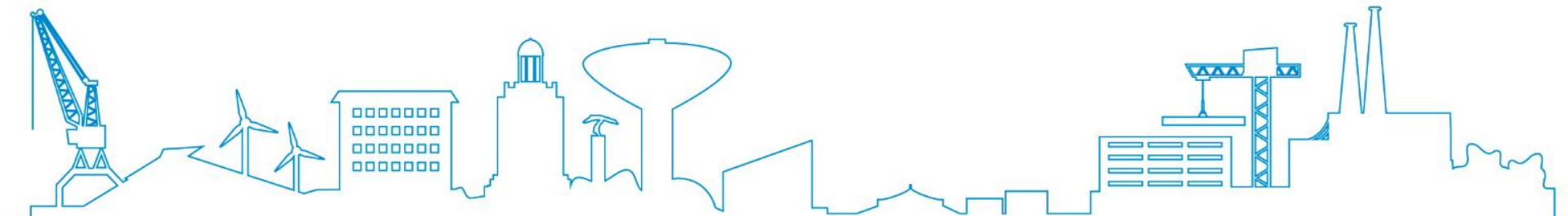


MIHIN VISION TOTEUTTAMISEN PERIAATTEITA TARVITAAN?



Kantasataman alueen toimijoiden yhteisesti määrittelemät vision toteuttamisen periaatteet muodostavat ne kivijalat, joiden varaan tulevaisuuden Kantasataman menestys perustuu. Kantasataman pitkän tähtäimen tavoite on luoda elinvoimaa, työtä ja vetovoimaa Kotkaan, eli **alueesta on kasvettava ilmiö, enemmän kuin paikalla seisovien rakennusten summa.**

Periaatteet ovat vuoden 2020 toimijoiden yhteinen näkemys siitä, miten vision tavoite onnistuu. **Periaatteiden tavoitteellinen toteutuminen, kehittäminen, seuraaminen ja dokumentoiminen velvoittavat kaikkia toimijoita.** Niiden toteutumista seurataan erikseen jokaisen toimijan taholta sekä yhteisesti alueen uudenaikaisessa ohjausryhmässä, kantasatamatiimissä. **Periaatteiden prioriteettijärjestys määriteltiin yhdessä alueen toimijoiden kanssa.**



1

Brändi

Miksi: Alue tarvitsee tunnettuutta ja viestintää, jotta se synnyttää kiinnostusta ja lupausta tulevasta. Vetovoimaa ja elinvoimaa ei synny ilman vetävästi muotoiltua brändiä ja sen ydinviestiä.

Miten: Brändi muotoillaan erillisenä hankkeena. Muut prioriteetit, esimerkiksi infran linjaukset vaikuttavat brändiin.

2

Talous

Miksi: Hankkeiden riskienhallinta on keskeistä. Ketteryys muokata suunnitelmia ja liiketoimintaa varmistaa kassavirtaa. Mitä nopeammin tuloja, sitä varmempi menestys.

Miten: Sitoutunut ohjausryhmä eli kantasatamatiimi seuraa alueen kokonaistavoitteen etenemistä.

3

Ihmiset

Miksi: Seinät luovat vain raamit toiminnalle. Monen toimijan pitkäkestoinen yhteistyö edellyttää sitoutumista ja avoimuutta. Yhteinen näkemys siitä, mitä halutaan ja miksi pysyy kirkkaana.

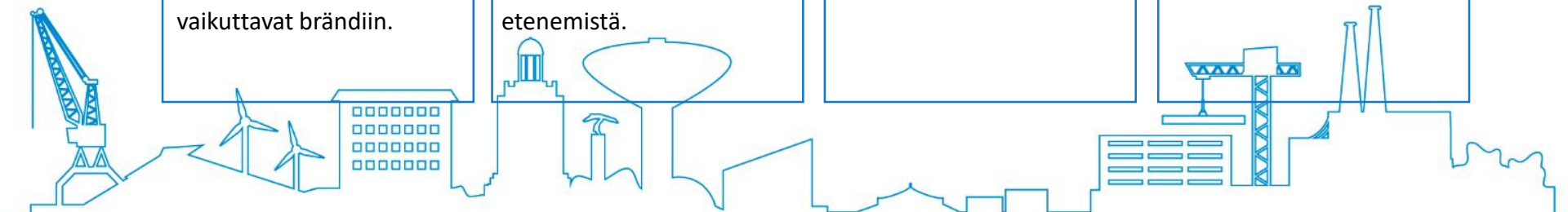
Miten: Kaupunkilaisten ja kaikkien käyttäjäryhmien osallistaminen eri vaiheissa.

4

Infra

Miksi: Toimiva ja kestävä arki alueella syntyy, kun peruspalvelut ovat kunnossa: julkinen liikenne, tiet, vesi- ja kaukoliikenne, pysäköinti, verkot ja muu moderni kuntateknologia ovat perusedellytyksiä onnistumiselle.

Miten: Kotkan kaupungin ja alueen toimijoiden yhteinen suunnittelu ja toteutuksen aloitus ajoissa.



1) BRÄNDIN MUOTOILU



Kantasataman alue tarvitsee viestintää, jotta se voi synnyttää kiinnostusta halutuissa kohderyhmissä.

Vetovoimaa ja elinvoimaa ei synny ilman vahvaa brändiä, eikä viestintää tai markkinointia voida tehdä, jos ei ole brändiä, johon kaikki tekeminen nojaa.

Vetävä brändi jo tässä vaiheessa vetää puoleensa sijoittajia, yrittäjiä ja muita toimijoita, jotka haluavat kirjoittaa itsensä osaksi Kantasataman brändiä.

Jotta alue tuntuisi aidolta ja luonnolliselta jatkumolta Kotkan keskustalle, tulee alueen – ja sen brändin – kehittämisessä vaalia sataman historiaa ja kulttuuriperinteitä. Ei piiloteta historiaa eikä merta, vaan otetaan niistä kaikki irti, ja muotoillaan brändi, jossa kohtaavat merellishistorialliset elementit ja tulevaisuuden satama. Brändissä huomioidaan myös ilmastotavoitteet sekä kestävyden mahdollistaminen.



BRÄNDI ON ALKUSYSÄYS VISION TOTEUTUMISELLE



1

Mikä Kantasatama?

Brändin ydin ja tarina sekä strategiset valinnat:
esim: positioni, tapa viestiä, visuaalinen ilme, nimi, slogan.

2

Miten kommunikoimme Kantasatamasta sisäisesti?

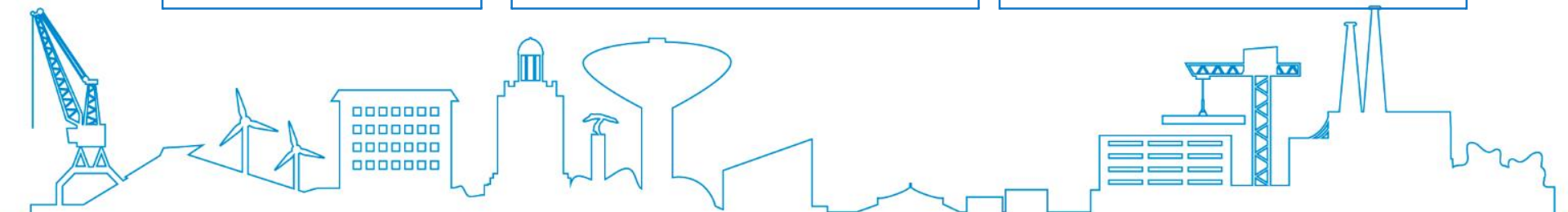
Brändin kommunikointi sisäisesti:
esim. lanseeraus, infotilaisuudet, materiaalit, brändikoulutukset, sisäisten brändilähettiläiden valmennukset

3

Kantasataman brändi elää

Yhtenäinen ja selkeä ulkoinen bränditarina:
Brändiin pohjautuva viestintä- ja markkinointistrategia, monipuoliset markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteet

Säännöllinen mittaus & bränditarinan ja muutoksen arviointi, tarvittaessa suunnan täsmennys



2) TALOUS



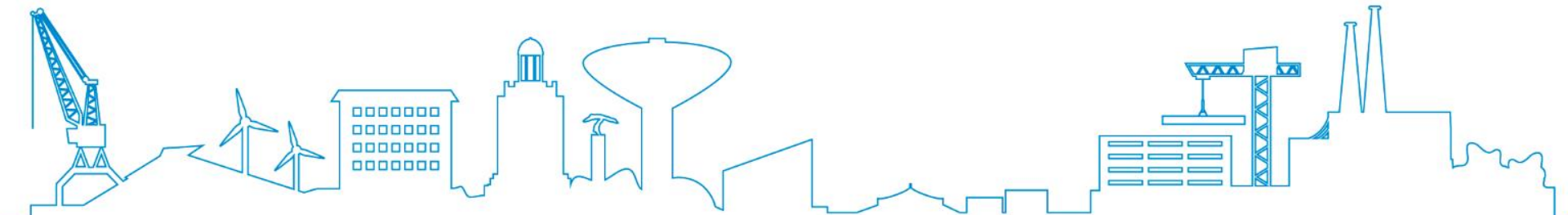
Elinvoimaa, työllisyyttä ja liiketoimintaa ei synny ilman tulovirtoja, ketterää reagointia, riskien ottamista ja niiden hallintaa.

Alueen rakennushankkeet vaativat merkittäviä talouden, resurssien ja osaamisen investointeja. Jokaisen toimijan sitoutuminen investointeihin on ratkaisevaa tavoitteen toteutumisessa. Etenkin Kotkan kaupungin sitoutuminen valtuustokausien yli omien vastuualueittensa rahoittamisessa on keskeistä.

Kantasatama-kokonaisuudelle ollaan myös hakemassa merkittävää elvytysrahoitusta. Hankekokonaisuus on arviolta 120 miljoonan euron laajuinen.

Hankkeeseen sitoutuminen kattaa myös ammattimaisen riskienhallinnan aikatauluissa, budjeteissa ja toteutuksessa.

Alueen tuleville yrittäjille investointi alueen tulevaisuuteen tulee tehdä houkuttelevaksi ja kiinnostavaksi. Yritykset kiinnittyvät alueeseen sitä paremmin, mitä varhaisemmassa vaiheessa alueelle rakennettavan infran suunnitelmat on päätetty ja viestitty. Yritysten tulee omassa toiminnassaan tähdätä siihen, että kassavirran rakentaminen käynnistyy mahdollisimman pian. Liiketoiminnan ketterä kehittäminen asiakkaiden tarpeista käsin luo menestyksen edellytyksiä.



3) IHMISET

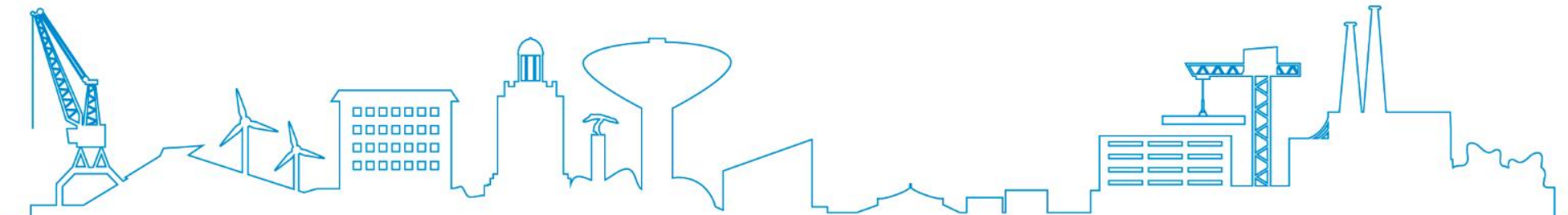


Jotta kantasatamasta tulee enemmän kuin mahdollisuuksiensa summa, se vaatii sitoutumista ja sitouttamista.

Tarvitaan kantasatamatiimi, tavoitteellisesti toimiva uusi ohjausryhmä, jonka jäsenet voivat antaa aikaansa riittävästi yhteiseen työhön. Kantasatamatiimi on merkittävässä roolissa, kun monivuotista, monen toimijan yhteistä hanketta, sen suuntaa ja tavoitteita viedään eteenpäin.

Kaikkien toimijoiden on sitouduttava alueen kehittämiseen positiivisella asenteella läpi vuosien. Se vaatii toimijoilta sinnikkyyttä ja valmiutta hankkeen loppuun viemiseen.

Yhtä iso merkitys on sidosryhmien ja kohderyhmien ottamisessa mukaan. Se tapahtuu keskustelemalla, kuuntelemalla, kyselemällä ja yhdessä tekemällä. Ja jotta kotkalaiset kokisivat alueen omakseen, tulee heitä kutsua suunnitteluun jo tässä vaiheessa monin eri tavoin. Osallisuus synnyttää innostusta, odotusarvoa – ja sitoutumista.





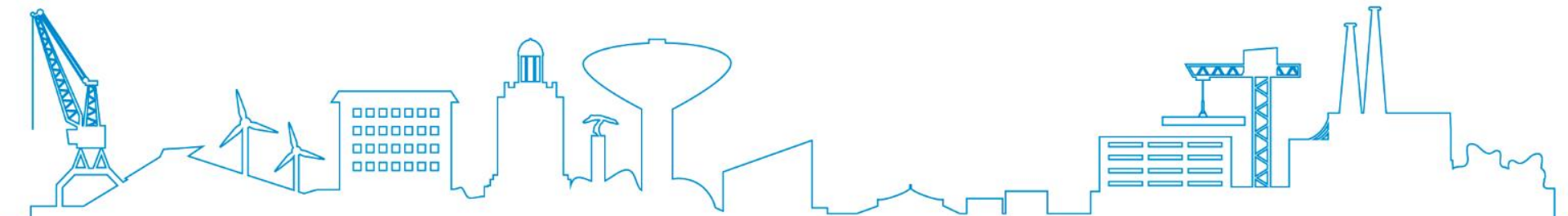
4) INFRA

Lupaavinkin alue jää piiloon,
jos infra ei ole kunnossa.

On tärkeää kartoittaa kadut, kunnallistekniikka, paikallis-, kauko- ja vesiliikenteen sekä pysäköinnin tarpeet hyvissä ajoin ja varmistaa majoituspalvelut, asunnot ja muut perustoiminnallisuudet alueelle. Ekologiset energiaratkaisut, puitteet kestäväälle liikenteelle sekä moderni tietoliikenne ja esim. 5G-verkon rakentamisen edellytykset kuuluvat elinvoimaisen alueen tulevaisuuden suunnitelmiin.

Investointipäätökset tulee suunnitella ja saattaa voimaan ajoissa, jotta alueen palveluiden, esimerkiksi ammattikorkeakoulun ja tapahtumakeskuksen avautuessa ne jo ovat toiminnassa.

Muita kuin rakennushankkeita koskevassa **suunnittelussa on tärkeää pitää mukana ja tavoitteena vision lupaus:** Kantasatama-alueesta halutaan kaupunkilaisten viihtyisä olohuone, jonne voi tulla aina ja ilman erityistä syytä. Alueelle onkin tärkeää luoda paikkoja ja mahdollisuuksia oleiluun ja viihtymiseen koko perheelle rakennusten välisissä julkisissa tiloissa.



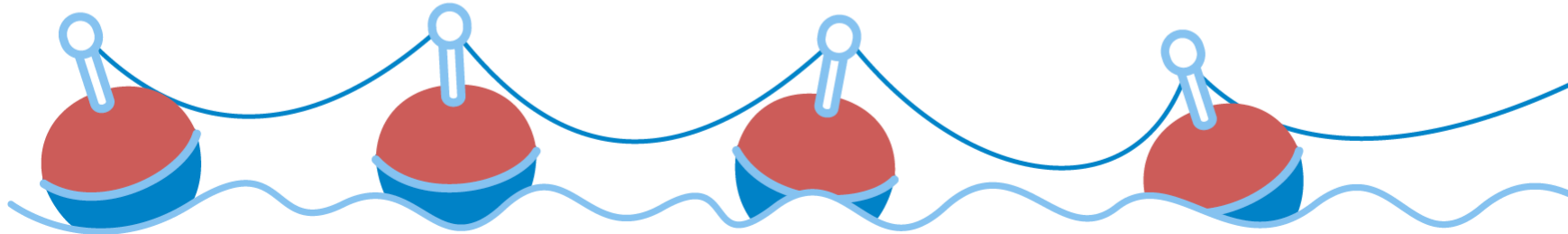


TOTEUTTAMISEN ASKELEET

2021–2023



KANTASATAMAN ALUEEN OHJELMAN MUOTOILU



VAIHE 1

Brändin rakennus, viestintä

Osaamiskartoitus

Kumppanien kartoitus
myyntiin ja markkinointiin

Brändin luominen sekä
siihen pohjautuva viestintä-
ja markkinointisuunnitelma

Viestinnän operatiivinen
suunta toimijoiden kanssa.

VAIHE 2

Osallistaminen, investoinnit

Kaupunkilaisten
osallistaminen
vuoropuhelulla alueen
suunnitteluun

Opiskelijoiden, yrittäjien ja
verkostojen osallistaminen

Avointen hankkeiden
suunnittelu- ja
investointipäätökset.

VAIHE 3

Kantasatamatiimi, ekosysteemi

Alueen ensi vaiheen
kehityksen toimijoiden
ohjausryhmä eli
kantasatamatiimi luo
työlleen raamit,
vuosikohtaiset tavoitteet ja
seurannan.

Kantasatamatiimi alkaa
rakentaa ekosysteemin
ensimmäistä vaihetta
konkreettisesti.

VAIHE 4

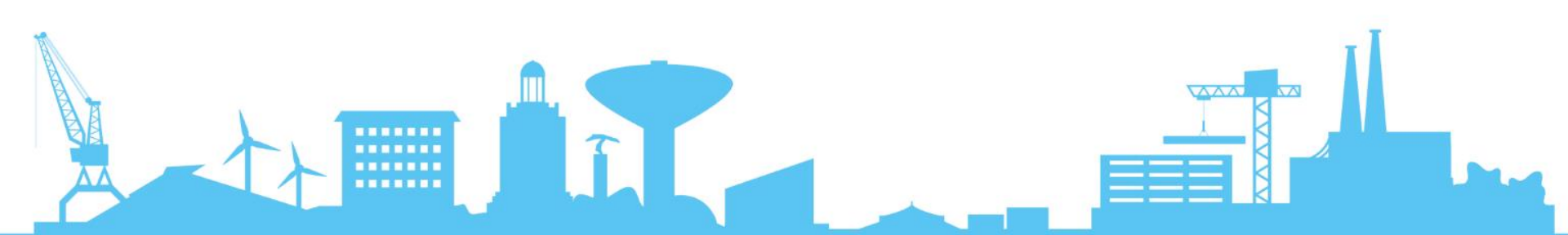
Lanseeraus, jatkokehittäminen

Alueen ensimmäisten
toimintojen käynnistyessä
lanseerataan alue isosti

Alueen vision toteutumista
ja suunnitteluperiaatteiden
sisältöä syvennetään ja
kehitetään

kantasatamatiimissä
jatkuvasti.





ROOLIT JA VASTUUT





VISIOVASTUU

ALUEEN ERI TOIMIJOIDEN YHTEINEN SITOUUMUS

Visio:

Tulevaisuuden satama
ihmisille ja innovaatioille

Vision tavoitteet:

- 1) Inspiroiva innovaatiokeskittymä
- 2) Yhteinen kohtaamispaikka
- 3) Sykkivä vetovoimakeskus





TOIMIJA

VISIOVASTUU

Kotkan kaupunki

Yhteinen kohtaamispaikka, Sykkivä vetovoimakeskus

Tulevaisuuden varmistaminen, kokonaisuuden edellyttämät investoinnit ja toteutus: kaavoitus, infra, brändi, viestintä, kuntalaisten osallistaminen. Kytkenät erityisesti 2. asteen koulutukseen. Kokonaisvaltaisuuden varmistaminen.

XAMK

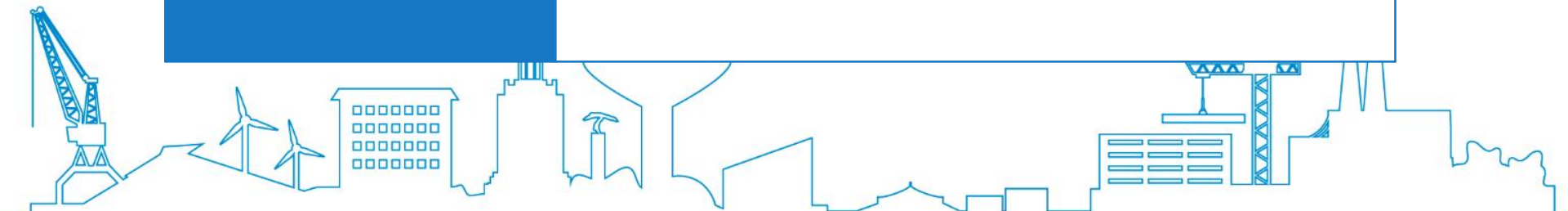
Inspiroiva innovaatiokeskittymä, Yhteinen kohtaamispaikka

Opiskelun elämyksellisyyden ja vetovoimaisen koulutustarjonnan varmistaminen. Yritysten ja opiskelijoiden ekosysteemin rakentaminen. Kansainvälisten opiskelijoiden määrän kasvattaminen.

Cursor

Inspiroiva innovaatio-keskittymä

Vetovoiman kiihdyttäminen, tulevaisuuden kehittäminen elinkeinon näkökulmasta, yritysten ja XAMKin ekosysteemin rakentaminen.





TOIMIJA

VISIOVASTUU

Tapahtuma- keskus

Sykkivä vetovoimakeskus, Yhteinen kohtaamispaikka

Elämyksien tarjoaminen vuoden ympäri, jatkuvan vetovoiman ja tunnettuuden kasvattaminen, kävijöiden houkuttelu.

Kaupunki- tekniikka

Inspiroiva innovaatiokeskittymä

Kokonaisturvallisuuden rakentaminen ja varmistaminen, laaja yhteistyö sen sisällä.

Yrityskeskus

Inspiroiva innovaatiokeskittymä

Vetovoiman kiihdyttäminen, tulevaisuuden kehittäminen elinkeinon näkökulmasta, yritysten, Cursorin ja XAMKin ekosysteemin rakentaminen.



2. TOIMIVA KOTISATAMA YRITYKSILLE

VISIO



Toimiva kotisatama yrityksille

Maailmanluokan toimintaympäristö Kotkassa toimiville, aloittaville ja sijoittumista suunnitteleville yrityksille.

Tavoitetila 2025

Kotka on yrittäjyyttä, oppimista ja innovaatioita tukeva kaupunki.

Kotka tarjoaa laadukkaan toimintaympäristön: infra, toimivat palvelut, yritysmyönteinen päätöksenteko ja hankintapolitiikka, osaava työvoima sekä vahvat verkostot paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

Uusia työpaikkoja syntyy erityisesti satamasidonnoisesta, ilmastopäästöjä vähentävästä ja kiertotaloutta edistävästä liiketoiminnasta.

Kotkassa ilmastomyönteisillä yrityksillä on parhaat toimintaedellytykset. Kaupunki ja yritykset toimivat yhdessä ilmastotavoitteiden eteen ilmastokumppanuusmallilla.

Kotka on väylä maailmanluokan mahdollisuuksiin!



TOTEUTTAMISEN PERIAATTEET



Miten vision tavoitteessa onnistutaan? (prioriteettijärjestys)

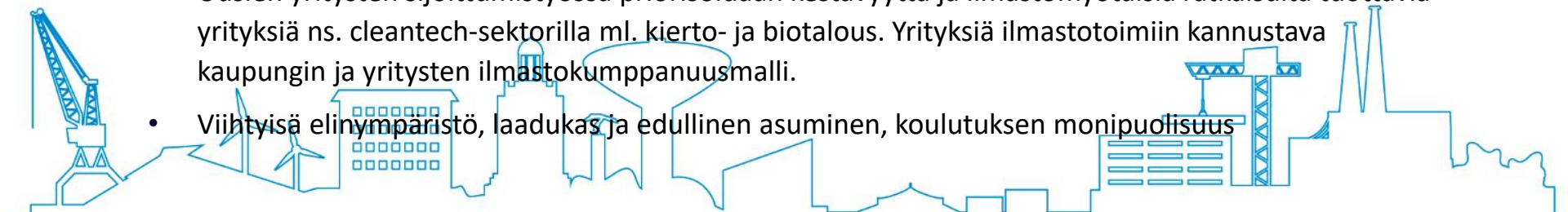
1. Yritysmönteisyys kaupunkikonsernin toiminnassa ja päätöksenteossa
Kaavoitus-, palvelu- ja lupaprosessien sujuvuus tukee yrittäjiä.
Hankinnoilla vauhtia yrittäjyyteen.
2. Toimivat infra, ensiluokkaiset logistiset yhteydet ja sujuva liikenne,
puhdas vesi ja energia
3. Kaupungin ja kaupungissa toimivien yritysten maine
4. Toimiva yritysverkosto ja kestävä toimintamalli verkostona
5. Osaava työvoima ja koulutusmahdollisuudet
6. Ainutlaatuisen elin- ja toimintaympäristö yrityksille ja kuntalaisille
yrittää, asua ja tehdä töitä myös monipaikkaisesti



ONNISTUMISEN EDELLYTYKSET



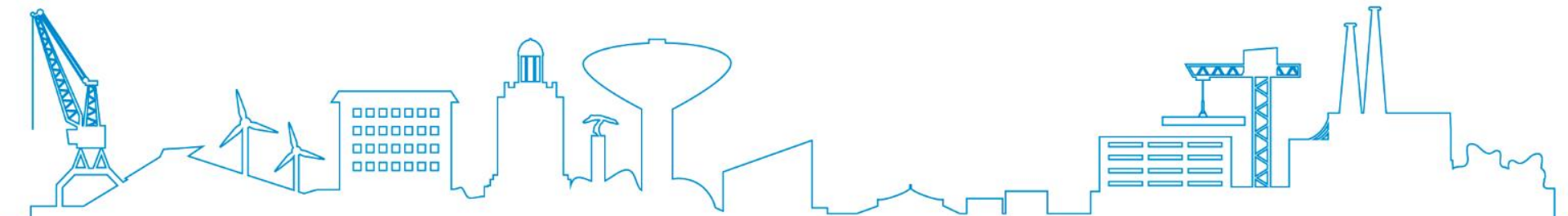
- Yrittäjyyttä, oppimista ja innovaatioita tukeva kaupunki
 - Avoin ja kehitysmuuntoinen ilmapiiri. Verkostojen voiman hyödyntäminen. Yritysten, oppilaitosten ja opiskelijoiden yhteistyö. Verkotot toiminnan ja kasvun tukena.
- Vetovoimaisen ja yritysmyönteisen imagon rakentaminen, viestintä ja sidosryhmien sitouttaminen
- Ennakoiva päätöksenteko, tonttitarjonta, palveluprosessit, nopea ja joustava lupakäsittely, ja yhteistyö
- Ilmastoystävällisiä ja edullisia energiaratkaisuja ja hyvälaatuista vettä, verkostojen käyttövarmuus, hyvät yhteydet ja liikenteen ratkaisut
- Satamatoiminnan kehitys, Venäjän ja EU:n yhdistävä lenkki, yhteyksien ja liikenneinfran kehittäminen
- Kilpailukykyisen toimintamalli verkostolle, koordinaattori (asiantuntijuus kestävään verkostomaiseen toimintatapaan). Suurten yritysten alihankintaketjujen muodostumisen tukeminen.
- Osaamis- ja työvoimatarpeita vastaava koulutustarjonta ja joustavat ratkaisut. Yhteistyö koulutusorganisaatioiden kanssa. Xamkin opiskelijoiden työllistymisen edistäminen seudun yrityksiin. Tutkimus- ja kehittämistoiminnan eturintamassa toimiminen ja TKI-profiilin nostaminen.
- Uusien yritysten sijoittumistyössä priorisoidaan kestävyttä ja ilmastomyönteisiä ratkaisuita tuottavia yrityksiä ns. cleantech-sektorilla ml. kierto- ja bionalous. Yrityksiä ilmastotoimiin kannustava kaupungin ja yritysten ilmastokumppanuusmalli.
- Viihtyisä elinympäristö, laadukas ja edullinen asuminen, koulutuksen monipuolisuus



TAVOITTEET



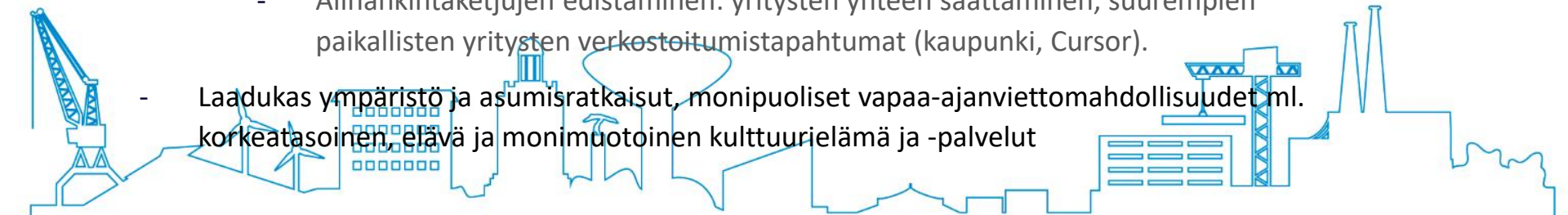
- Yritysmuunneinen elinkeinopolitiikka ja palvelut
- Hankinnoista elinvoimaa
- Satama veturina työllisyydelle ja investoinneille, muillakin yritysalueilla merkittävä rooli esim. Karhulan teollisuuspuisto, Kantasataman alue, E18 ympäristö
- Toimiva ja yrityksiä tukeva infra
- Ilmastomyönteisyydestä etua



TOIMENPITEET JA VETOVASTUUT



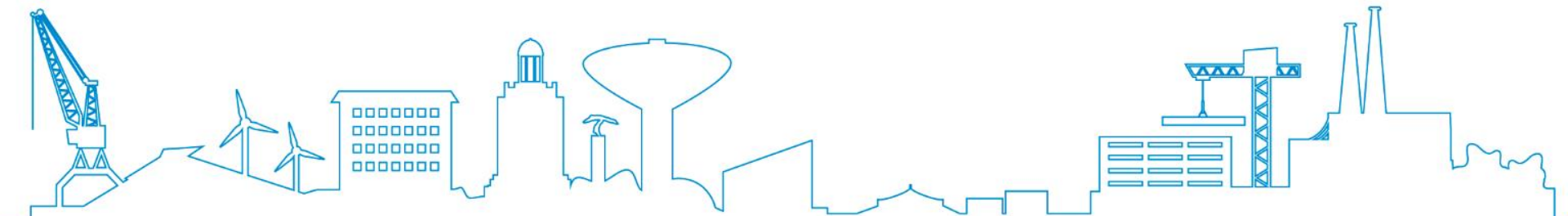
- Kaupunkikonsernin yrityspalveluiden kehittäminen. Periaatteet: Jokainen ovi on oikea, yhteydenottoihin reagointi 24/72h: ensimmäinen reagointi vuorokauden sisällä ja vastaus 3 vrk sisällä. Aktiivinen asiakastyytyväisyyden mittaus. (kaupunki)
- Investoinnit infraan ja logistiin yhteyksiin: Paimenportti, Kotka-Kouvola -rata, Itäisen rantaradan edistäminen
- Investointien edistäminen: proaktiivinen ote ja yhteistyö, erityisesti satamasidonnainen liiketoiminta ja Business Mooring -yhteistyö (Cursor, kaupunki, konserniyhtiöt)
- Yrittäjyyttä tukeva ekosysteemi, hyvä kasvualusta yrityksille
 - yrittäjyyskasvatus kaikilla tasoille (kaupunki, oppilaitokset)
 - yritysten ja opiskelijoiden yhteistyö (XAMK, Ekami)
 - kansainvälinen yhteistyö tukee yritystoimintaa, erityisesti Pietari
- Kaupunki tuntee yrittäjät ja kokoaa verkostot
 - Säännöllinen yhteys yrittäjäjärjestöjen kanssa, vuosikello (kaupunki, Cursor)
 - Alihankintaketjujen edistäminen: yritysten yhteen saattaminen, suurempien paikallisten yritysten verkostoitumistapahtumat (kaupunki, Cursor).
- Laadukas ympäristö ja asumisratkaisut, monipuoliset vapaa-ajanviettomahdollisuudet ml. korkeatasoinen, elävä ja monimuotoinen kulttuurielämä ja -palvelut



MITTARIT



- Yrittäjyysilmapiiri/yritysten mielikuva elinkeinopolitiikasta (Suomen yrittäjät)
- Hankintojen paikallisuusaste
- Uusien työpaikkojen määrä (netto)
- Uusien yritysten määrä
- Asiakastyytyväisyys kaupungin yrityspalveluissa



3.

VETOVOIMAINEN
JA KEHITTYVÄ
MATKAILUKAUPUN
KI

VISIO



Kotka on vetovoimainen, kestävä ja kehittyvä matkailukaupunki

Meren ja puistojen Kotka, jokiympäristö, luonto, tapahtumat ja kaupunkikulttuuri tarjoavat ympärivuotisia, kestäviä matkailuelämyksiä. Elämykset vahvistavat positiivista mielikuvaa ja lisäävät kaupungin muuttovetovoimaa.

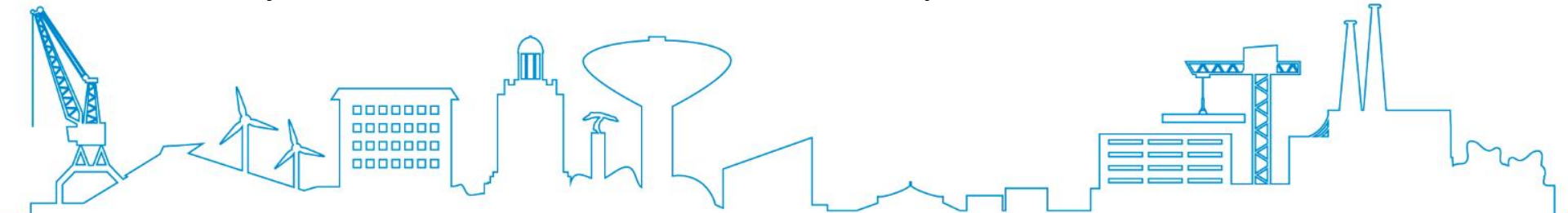
Tavoitetila 2025:

Kokous- ja tapahtumamatkailu: Kotka on kehittyvä kokousmatkailukohde. Toiminnalla on merkittävä matkailutulon kasvupotentiaali.

Puistomatkailu: Pohjolan puistopääkaupunki hyödyntää puistot alustana elinvoiman kasvulle: matkailun kehittämisessä, matkailutulon kasvattamisessa ja kaupungin mielikuvan sekä muuttovetovoiman vahvistamisessa.

Kulttuurimatkailu: Kulttuuri, urbaanit luontoelämykset historiallisessa miljöössä, arkkitehtuuri ja alueellinen identiteetti ovat Kotkan matkailun vetovoimatekijöitä.

Luonto- ja saaristomatkailu ovat keskeisiä Kotkan matkailutarjonnassa.



TOTEUTTAMISEN PERIAATTEET



Miten vision tavoitteessa onnistutaan? (prioriteettijärjestys)

1. Kokous- ja tapahtumamatkailun kehittäminen
2. Myynnin ja markkinoinnin vahvistaminen
3. Matkailutulon lisääminen, jotta elinkeino kehittyy ja kasvaa
4. Yhteistyö, tiedon jakaminen ja koordinointi matkailu- ja kulttuuritoimijoiden, tapahtumajärjestäjien sekä matkailuyrittäjien kanssa.
5. Kestävyys, vastuullisuus, ilmastoasiat ja luonnon monimuotoisuus on keskeisiä Kotkan matkailussa.



ONNISTUMISEN EDELLYTYKSET



- Kotkan vahvuuksille rakentaminen; kaupunkikulttuurin, historiallisten kohteiden ja tarinoiden, arkkitehtuurin, puistojen, luontokohteiden hyödyntäminen
- Ympärivuotisuus ja matalan sesongin huomioiminen: vetovoimatekijöitä oltava ympärivuotisesti, jotta matkailuelinkeinoa voidaan kehittää ja tehdä investointeja
- Investointien saaminen ja nykyisen infran kehittäminen (ml. kaupungin oman infran kehittäminen matkailun tarpeet huomioiden)
- Satama Areenan lanseeraus ja MICE*-segmentin onnistunut avaus
- Palveluiden helppo tavoitettavuus (monikanavaiset myyntiväylät)
- Markkinointi myynnin tukena (ml. logistinen mielikuva Kotkasta)
- Yhteistä viestintää kestävästä ja ilmastomyönteisestä toiminnasta
- Saavutettavuuden kehittäminen (erit. julkinen liikenne)
- Matkailun ekosysteemin toimijoiden pitkäjänteinen yhteistyö

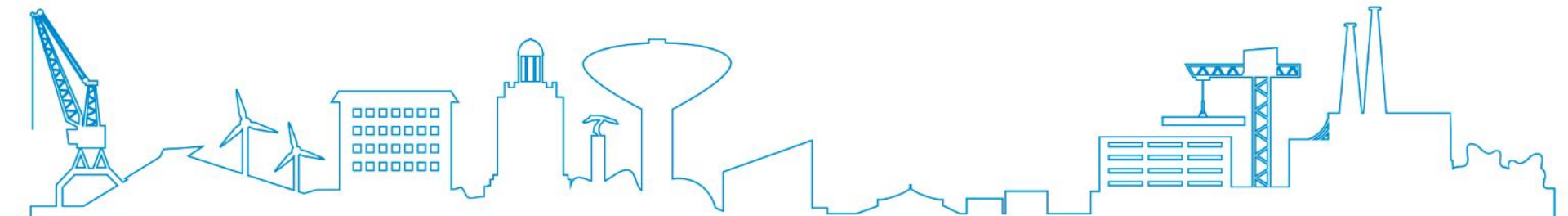
*) MICE - Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (kokoukset tapahtumat, konferenssit ja messut)





TAVOITTEET

- Matkailutulon lisääminen- tavoitteena on kehittää matkailuelinkeinoa ja saada lisää matkailutuloa matkailu- ja palvelualan toimijoille.
- Matkailuelinkeinon kasvattaminen ja palvelutarjonnan kehittäminen
- Majoitusvaihtoehtojen ja -kapasiteetin lisääminen
- Kokous- ja konferenssimatkailun käynnistäminen ja tapahtumamatkailun kehittäminen
- Kotkan tunnettuuden ja vetovoiman lisääminen matkailukohteena, joka edistää mielikuvaa kaupungista ja lisää muuttovetovoimaa



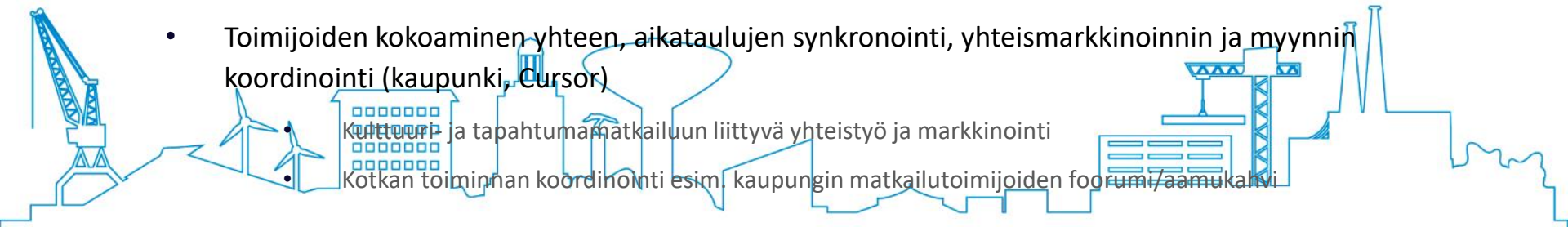
TOIMENPITEET JA VETOVASTUUT



- Markkinoinnin kehittäminen (Cursor/matkailun alueorganisaatio, kaupunki)
- Myynnin kehittäminen (Cursor/matkailun alueorganisaatio, muut toimijat)
- Satama Areenan lanseeraus (Kotkan tapahtumakeskus)
- Saaristomatkailun kehittäminen; yritysten toiminnan ja investointien edellytykset
- Puistojen kehittäminen, tunnettuuden lisääminen ja myytävien palveluiden kehittäminen puistojen ympärille (kaupunki, Cursor/matkailun alueorganisaatio)
- Risteilyvierailujen volyymin kasvattaminen (satama, kaupunki)
- Kokous- tapahtuma- ja konferenssitoiminnan avaaminen
 - kohteen kehittäminen ja tuotekehitys yritysten kanssa (matkailun alueorganisaatio)
 - tapahtumakeskuksen myynti (tapahtumakeskus)
 - resursointi (kaupunki)
- Tapahtumamatkailun kehittäminen: Meripäivien ja muiden olemassa olevien tapahtumine hyödyntäminen. Suurten tapahtumien ja tuotantojen hakeminen Kotkaan. (kaupunki)
- Toimijoiden kokoaminen yhteen, aikataulujen synkronointi, yhteismarkkinoinnin ja myynnin koordinointi (kaupunki, Cursor)

Kulttuuri- ja tapahtumamatkailuun liittyvä yhteistyö ja markkinointi

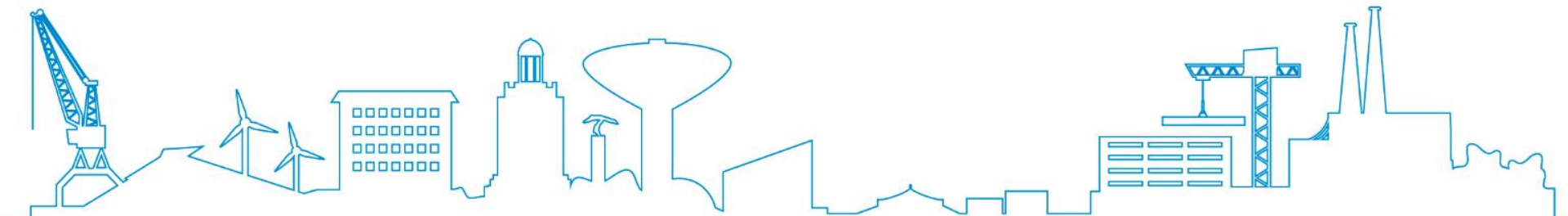
• Kotkan toiminnan koordinointi esim. kaupungin matkailutoimijoiden foorumi/aamukahvi



MITTARIT 2025



- Rekisteröityneet yöpymiset
- Matkailuyritysten määrä
- Kaupungin matkailukohteiden kävijämäärät (Vellamo, Maretarium, Meripäivät, Satama Areena)
- Tapahtumat matalalle sesongille (määrä ja kävijämäärät)
- Risteilymatkustajien määrä



4.

**KYBERTURVALLIS-
UUDEN
KÄRKIKAUPUNKI**

VISIO



Kotkasta yksi Suomen kyberturvallisuuden kärkikaupunkeja

Kyberturvallisuuden koulutuksen, TKI-toiminnan ja yrittäjyyden keskittymä

Tavoitetila 2025:

Kotkan seudulla kyberturvallisuuskoulutus tuottaa huippuosaamista elinkeinoelämälle, kyberturvallisuusteollisuudelle ja viranomaisille. Yrityksillä on pääsy huippunopeisiin ja turvallisiin tietoliikenneverkkoihin ja niiden tarjoamiin palveluihin.

Kotkaan on syntynyt kotimainen kyberteollisuus, jonka palveluihin liittyvää uutta liiketoimintaa ja uusia yrityksiä. Kaikki yritykset hyödyntävät tietoliikenneverkostoja, tekoälyn tuomia liiketoimintamahdollisuuksia ja laajoja digitaalisia palveluja liiketoiminnassaan.

Kyberturvallisuuden osaamiskeskittymä on rakentunut kyberosaamisen ja liiketoiminnan varaan.



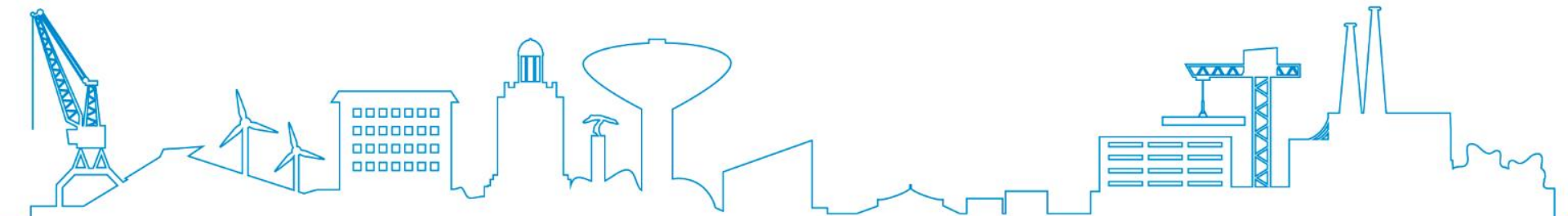
KYBERTURVALLISUUS KILPAILUKYVYN TEKIJÄNÄ



Kyberturvallisuuden, tekoälyn ja data-analytiikan osaamisen tarve on tulevaisuuden kasvavia osaamisalueita. Tavoitteena on kehittää kyberturvallisuuden osaamista ja uutta liiketoimintaa sekä luoda uusia alan yrityksiä.

Kyberturvallisuus on keskeinen kilpailukykytekijä kaikkien alojen yrityksille mahdollistaen turvallisten palvelujen kehittämisen ja liiketoiminnan kasvun. Digitalisaation kehittyminen ja kasvu lisää kyberturvallisuusalan kasvua. Kyberturvallisuus liittyy kasvavassa määrin yritysten ja organisaatioiden riskien hallintaan. Tällä hetkellä kyberturvallisuus hankitaan lähes 50 prosenttisesti palveluina.

Nopean ja teknologioiltaan monipuolisten tietoverkkojen rakentuminen koko Kotkan alueelle on edellytys kyberteollisuuden ja digipalveluiden kasvulle, liiketoimintamahdollisuuksille sekä hyvinvointivaikutuksille.

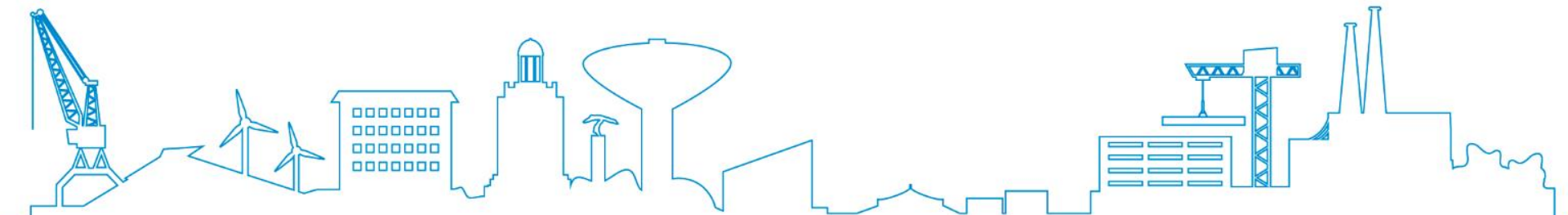


TOTEUTTAMISEN PERIAATTEET



Miten/millä vision tavoite onnistuu? (prioriteettijärjestys)

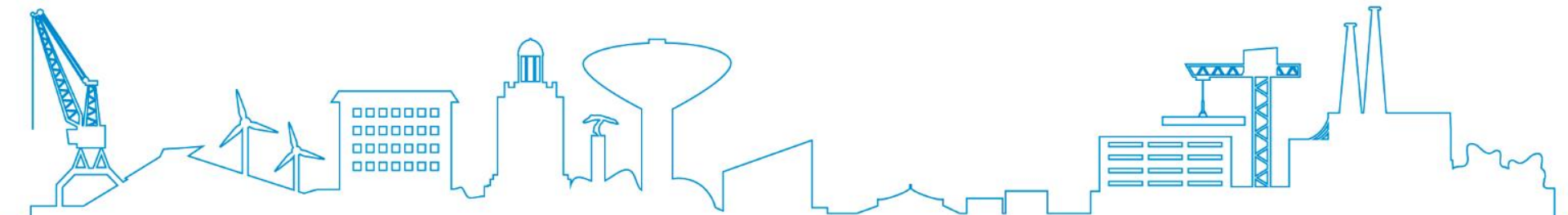
1. Koulutuksen kehittäminen, osaamisen vahvistaminen ja tunnettuus
2. Mahdollistavan infran rakentaminen ja ylläpito
3. Uusien yritysten ja toimijoiden sijoittuminen seudulle
4. Alueellinen, kansallinen ja kansainvälinen yhteistyö
5. Yritysten ja teollisuuden kyberkyvykkyyden kasvattaminen



ONNISTUMISEN EDELITYKSET



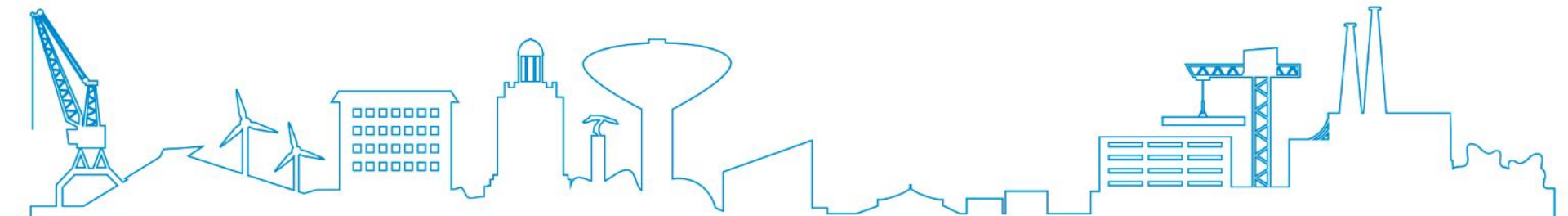
- Kyberturvallisuuden tärkeyden ja potentiaalin ymmärtäminen ja yhteinen tahtotila asian viemiseksi eteenpäin
- Kyberosaamisen- ja koulutuksen tunnettuuden lisääminen
- Nopeiden tietoliikenneverkkojen ja mobiiliyhteyksien rakentaminen Kotkan alueelle
 - mahdolliset muut toiminnan kehittämiseen tarvittavat alueelliset investoinnit
- Yhteistyöverkostot, yhteistyö yritysten ja toimijoiden kanssa



TAVOITTEET



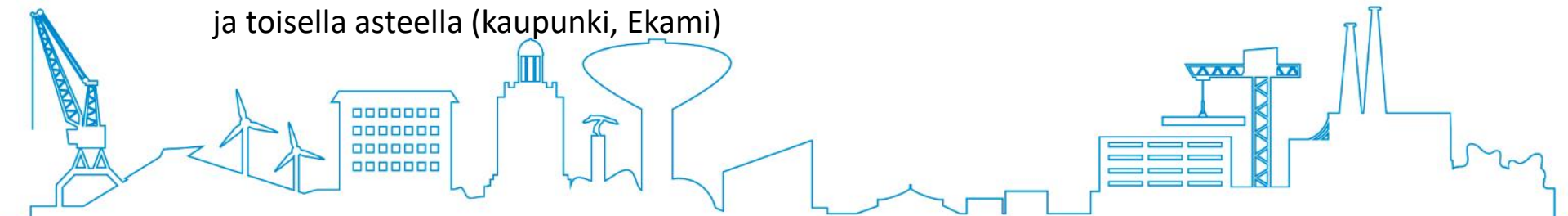
- Kyberturvallisuusosaamisen ja liiketoiminnan kasvu
- Digitaalisen talouden ja ICT-liiketoiminnan kasvu Kotkan alueella kokonaisuutena
- Alueen yritysten ja julkisten toimijoiden kyberturvallisuuden ja toiminnan kehittyminen
- Kotkan vetovoiman lisääntyminen ja profiilin nosto (vetovoimaisuus yrityksille, opiskelijoille, osaajille)



TOIMENPITEET JA VETOVASTUUT



- Kaupungin rooli vetäjänä (ohjausryhmän perustaminen)
- ICT/kyberalan foorumi säännöllisesti esim. vuosittain: yritykset, TKI, koulutus (XAMK, kaupunki, Cursor)
- Osaavan työvoiman saatavuus (XAMK, Ekami)
 - koulutuksen kehittäminen ja yritysysteistyö
 - koulutuksen markkinointi potentiaalisille opiskelijoille
- ICT ja kyberalan yritysten hakeminen seudulle (Cursor)
- Yritysten toimintaedellytysten kehittäminen ml. kantasataman turvapuiston kehittäminen (kaupunki, Cursor, XAMK)
- Kyberalan professuurin perustaminen (Cursor, kaupunki)
- Kyberturvallisuuskoulutuksen huomioiminen peruskoulussa, lukioissa ja toisella asteella (kaupunki, Ekami)



MITTARIT 2025



- Yritysten määrän kasvu
 - koko ICT-alan/ digitaalisen talouden yritysten kasvu
 - kyberalan yritysten määrän kasvu
- Kyberturvallisuusalan työntekijämäärä
- Hakijamäärä kyberturvallisuuskoulutukseen
- Nopeiden tietoliikenneyhteyksien saatavuus alueella
- Yritysten ja organisaatioiden kyberturvallisuuden kehittyminen liiketoiminnassa
- Professuurin toteutuminen



