



SPONSOR INSIGHT
HELSINKI - STOCKHOLM - OSLO

Kotkan Meripäivät 2018

Kävijätutkimus

KO**KAN**
MERIPÄIVÄT

SISÄLLYS

Tutkimuksesta	2
Tiivistelmä	3
Kotkassa vierailu – motiivit	7
Osallistuminen – minä päivinä oli tapahtumassa.....	8
Ohjelma	9
Kokonaisarvosana, suosittelu ja ensi vuosi	10
Rahankäyttö	11

TUTKIMUKSESTA

Kävijätutkimuksen tavoitteena oli selvittää Kotkan Meripäivien kävijöiden mielipide tapahtumasta, tapahtuman sisällöstä, tapahtuman palveluista, kävijöiden rahankäytöstä, motiiveista ja rakenteesta. Lisäksi tutkimuksen tavoitteena oli selvittää eli markkinointitoimenpiteiden toimivuus, yhteistyökumppaneiden hyöty sekä antaa vastaajille mahdollisuus kehittää tapahtumaa avoimen palautteen muodossa.

Aineisto kerättiin lähettämällä tapahtumassa sähköpostisoitteensa antaneille kysely.

Yhteystietojen keräys pyrittiin toteuttamaan siten että aineistossa olisi edustettuna kaikki tapahtumassa käyneet. Tämän lisäksi kyselyyn sai vastata tapahtuman nettisivujen ja Facebookin kautta. Yhteensä vastauksia saatiin 440. Kyselyyn oli mahdollista vastata 1.-18.8

Yhteystietojen keräyksen toteutti Kotkan Kaupunki. Kyselytutkimuksen toteutti Sponsor Insight.

Vertailuissa edellisvuosiin on syytä huomioida että 2017 tapahtuma toteutettiin samaan aikaan Tall Ships Races´in kanssa.

TIIVISTELMÄ

Kotkan Meripäivät oli kokonaisuutena erittäin onnistunut, 79 % (2016: 80%) kävijöistä oli tapahtumaan tyytyväisiä, tyytymättömien osuus oli vain 7 %. Tyytyväisimpiä olivat Kotkan ulkopuolella asuvat. **82 %** (2016: 85%) suosittelisi tapahtumaa muille.

Tapahtumassa ensi kertaa käyneitä oli 3 % ja ulkopaikkakuntalaisista 8 % oli paikalla ensimmäistä kertaa. 85 % ulkopaikkakuntalaisista tuli Kotkaan ensisijaisesti tapahtuman takia. Kotkalaisista peräti 76 % oli tapahtumassa vähintään kymmenettä kertaa

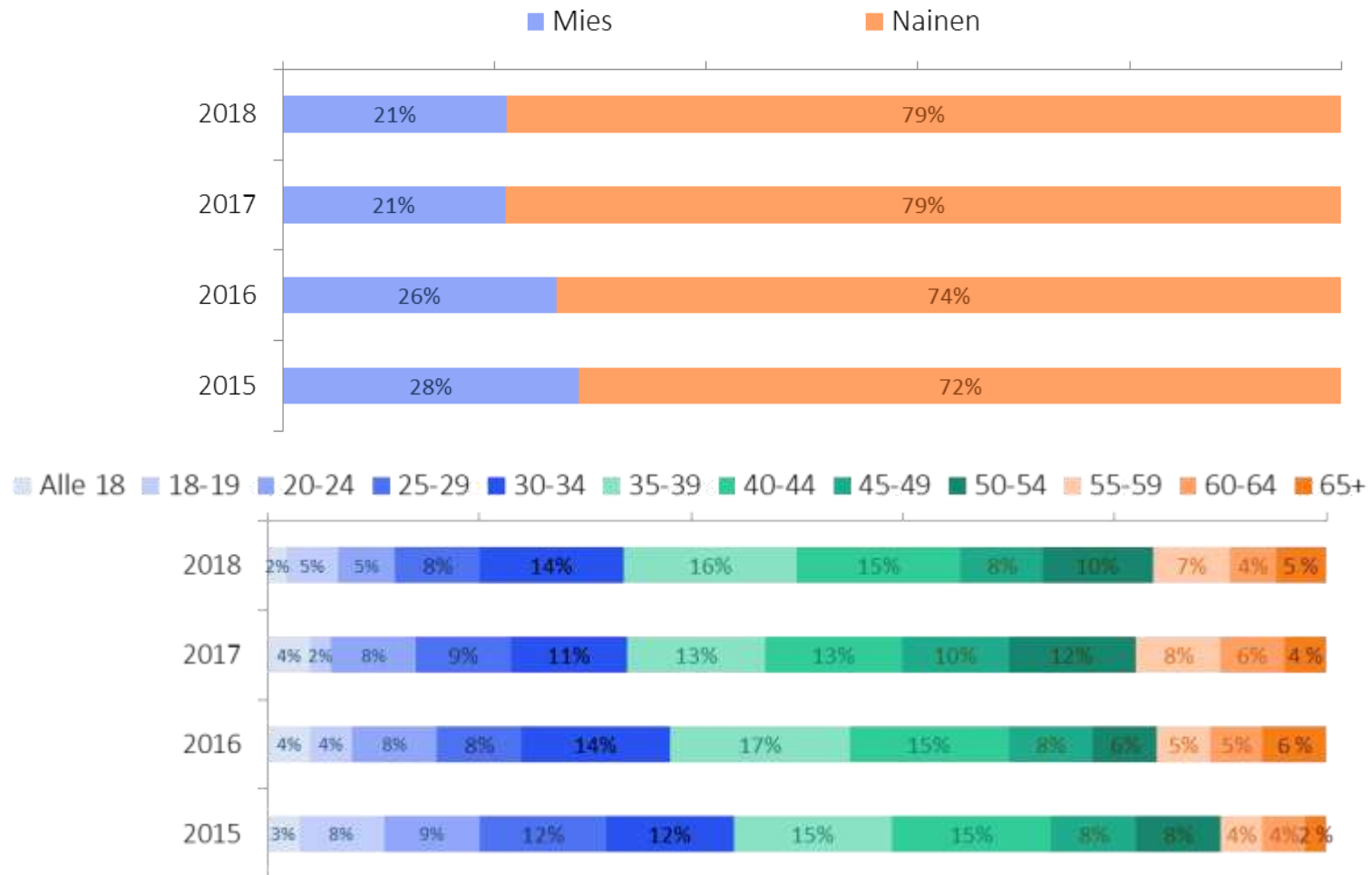
Vastaajien keski-ikä oli 38 vuotta, suurin ryhmä oli 30-40 vuotiaat, mikä on sama kuin 2016. Vastaajista naisia oli 79 % (2016: 74 %). Vastaajista yli puolet oli tapahtumassa vähintään yhden alle 15-vuotiaan kanssa, Kotkan ulkopuolelta tulleista hiukan harvemmallalla. 85 % eli valtaosa muualla kuin Kotkassa asuvista tuli Kotkaan ensisijaisesti osallistuakseen tapahtumaan.

Tärkeimmät kanavat tiedonsaantiin olivat sosiaalinen media, meripäivät.com ja ystävät/sukulaiset. Viime vuoteen verrattuna sosiaalisen median ja tuttavien merkitys kasvoi hieman. Varsinkin Kotkan ulkopuolella asuvien keskuudessa tiedonsaanti ystävien ja sukulaisten kautta oli suuressa roolissa.

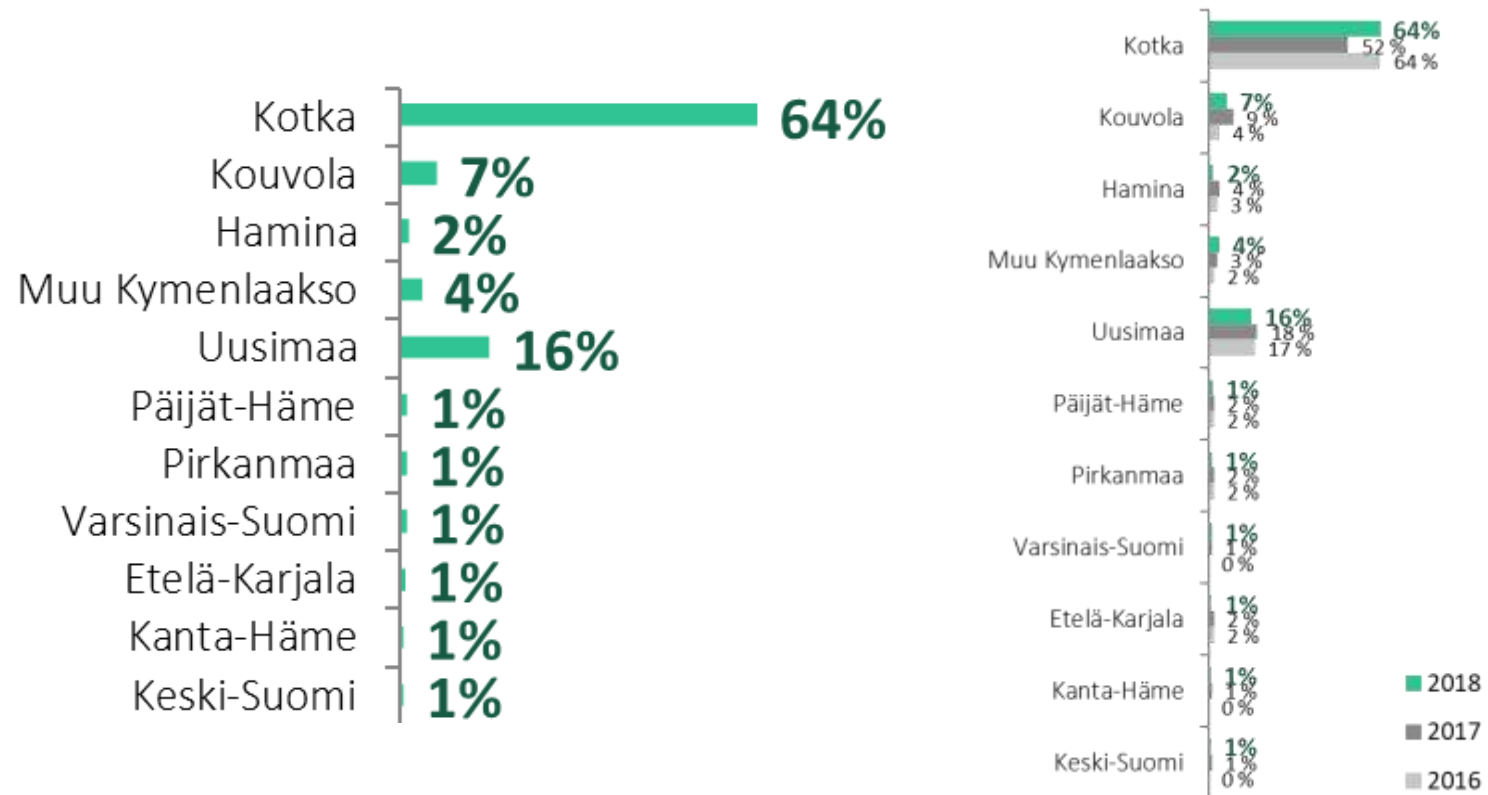
Ohjelmasisällöistä avajaisparaati ja Kotka-lava olivat kävijöiden mielestä kaikkein kiinnostavimmat. Paraati kiinnosti eritoten Kotkassa asuvia.

Kävijöiden keskimääräinen kulutus tapahtumassa oli 103 euroa, joka on hiukan edellisvuotta korkeampi. Tapahtuman ulkopuolella Kotkassa kulutettiin keskimäärin 99 euroa mikä on peräti 30 euroa enemmän kuin 2016. Yhteensä kävijöiden kulutus tapahtumassa oli noin 6,5-7,5 miljoonaa euroa, josta Kotkan ulkopuolella asuvien osuus oli noin 3-3,5 miljoonaa euroa ja tapahtuman ulkopuolella Kotkassa 6,5-7,5 miljoonaa euroa, josta Kotkan ulkopuolella asuvien osuus oli noin 3,5-4 miljoonaa euroa

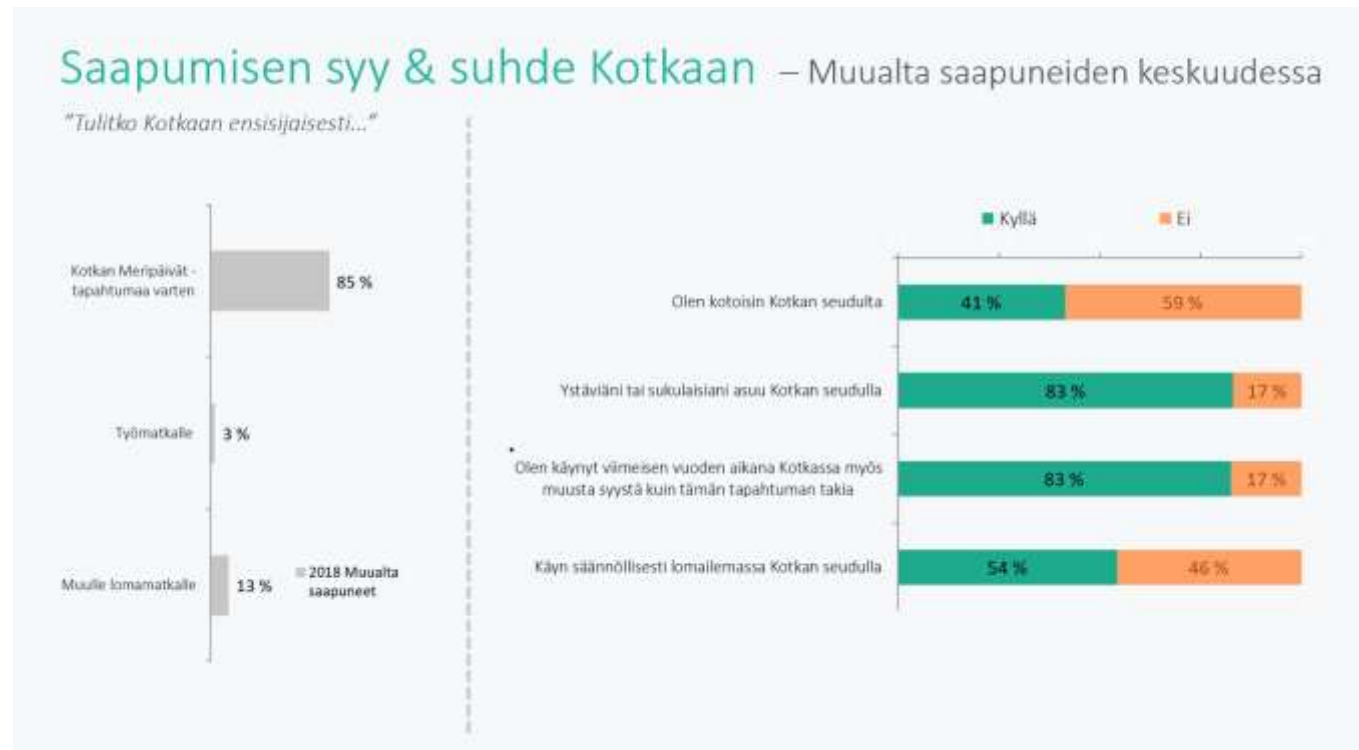
Vastaajat



Vastaajat

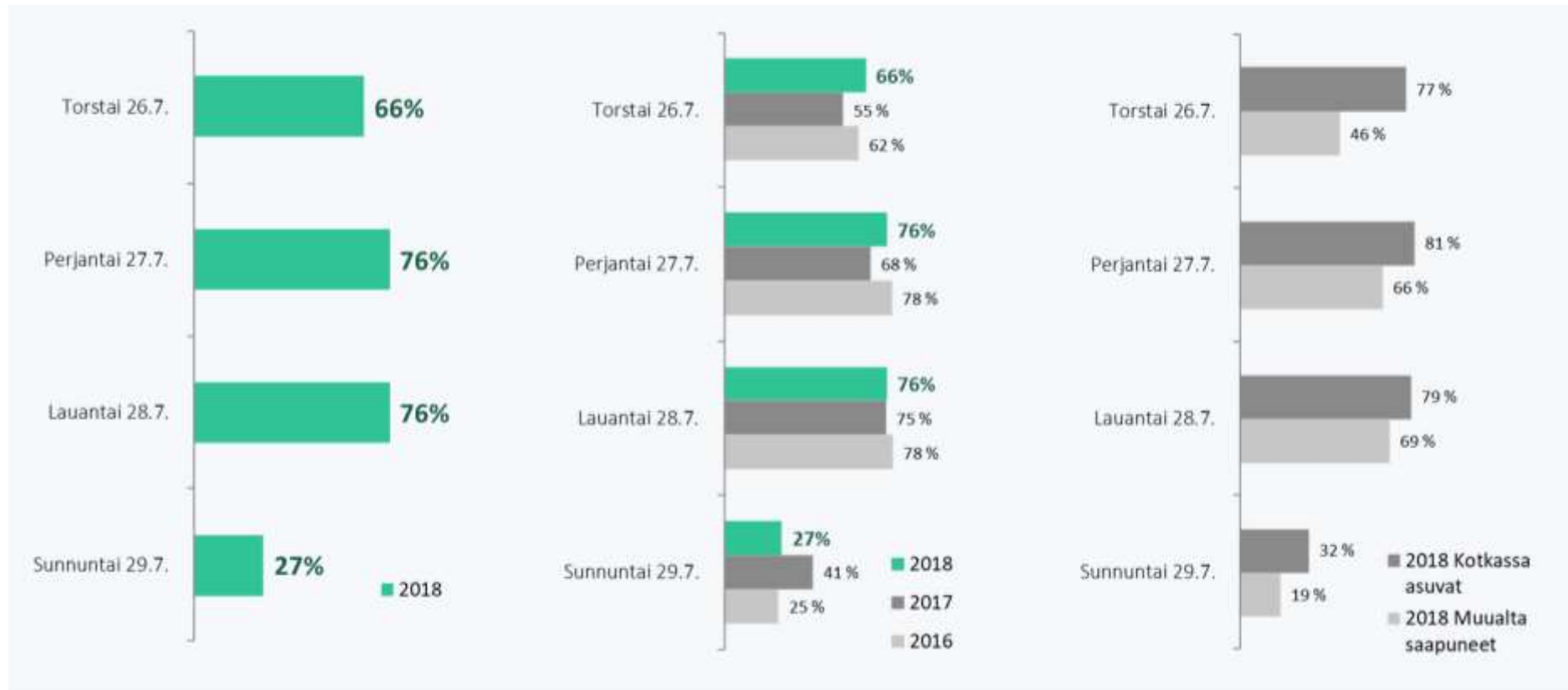


KOTKASSA VIERAILU – MOTIIVIT



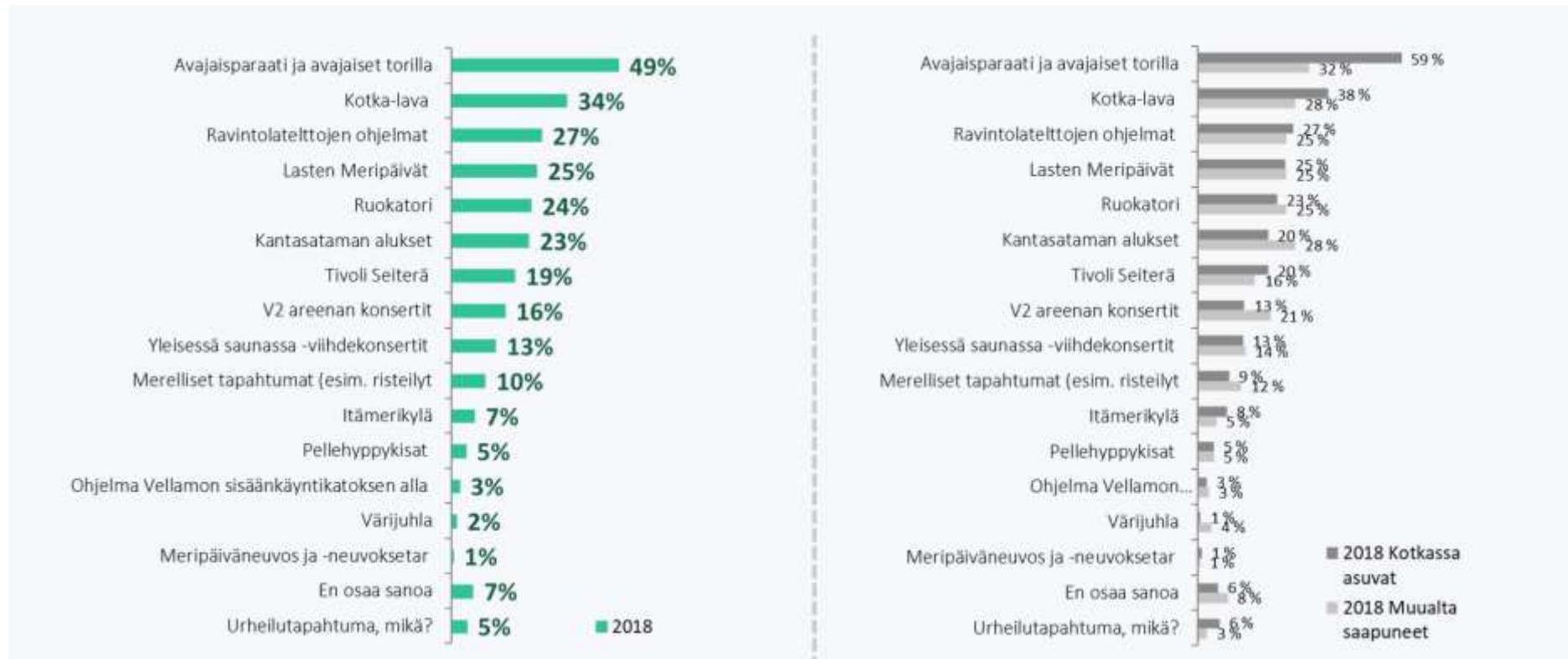
85 % eli valtaosa muualla kuin Kotkassa asuvista tuli Kotkaan ensisijaisesti osallistuakseen tapahtumaan. 83 % on sosiaalinen sidos Kotkaan.

OSALLISTUMINEN – MINÄ PÄIVINÄ OLI TAPAHTUMASSA



Perjantai ja lauantai olivat suosituimmat päivät, viime vuoden tapaan. Kotkassa asuvista myös torstai oli suosittu, 77 % osallistui tapahtumaan. Muualla kuin Kotkassa asuvista lauantai oli suosituin vierailupäivä.

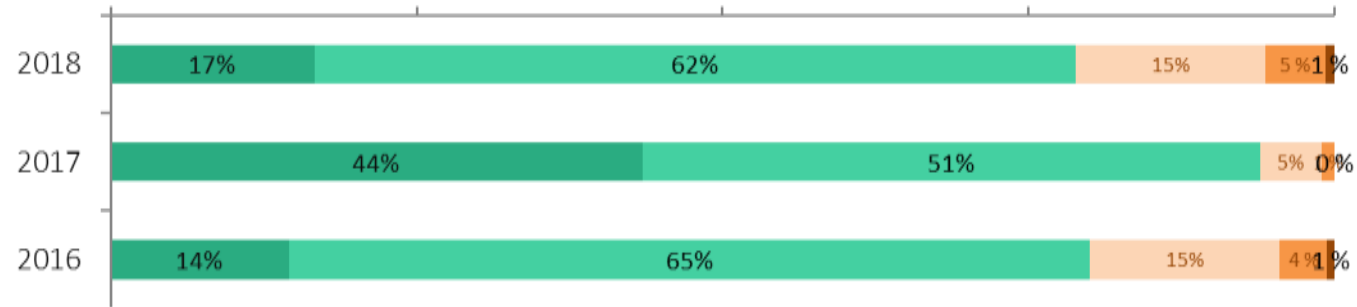
OHJELMA



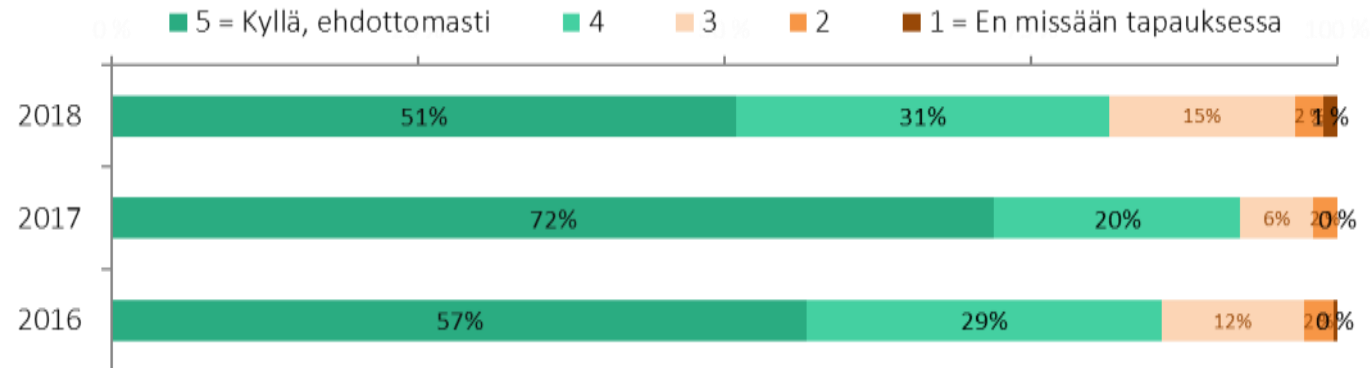
Ohjelmasisällöistä avajaisparaati ja Kotka-lava olivat kävijöiden mielestä kaikkein kiinnostavimmat. Paraati kiinnosti eritoten Kotkassa asuvia.

KOKONAISARVOSANA JA SUOSITTELU

■ 5 = Erittäin tyytyväinen ■ 4 = Melko tyytyväinen ■ 3 = Neutraali ■ 2 = Melko tyytymätön ■ 1 = Erittäin tyytymätön



Tapahtuman kokonaisarvosana



Tapahtuman suosittelu

79 % vastaajista oli tapahtumaan melko tai erittäin tyytyväinen, **82 %** suosittelisi tapahtumaa

RAHANKÄYTTÖ

	<u>AVG.</u>	
Ruoka tapahtuma-alueella	26,21	€
Juoma tapahtuma-alueella	38,33	€
Tapahtumassa myytävät tuotteet	14,28	€
Muu kulutus tapahtumassa	15,62	€
Konsertti- tai muu lippu (vain oman lippusi hinta)	8,56	€
Kaikki vastaajat	103,00	€

Rahankäyttö tapahtumassa keskimäärin

	<u>AVG.</u>	
Majoittuminen Kotkassa	9,21	€
Kuljetuspalvelut Kotkassa (taksi, linja-auto, tms.)	9,62	€
Ravintolapalvelut (ruoka ja juoma)	26,75	€
Muut ostokset (ruokakaupat, shoppailu, tms.)	34,33	€
Muu kulutus (polttoaineet, viihde, tms.)	19,39	€
Kaikki vastaajat	99,30	€

Rahankäyttö Kotkassa tapahtuman ulkopuolella keskimäärin

Kävijöiden keskimääräinen kulutus tapahtumassa oli 103 euroa,. Tapahtuman ulkopuolella Kotkassa kulutettiin keskimäärin 99 euroa mikä on peräti 30 euroa enemmän kuin 2016. Yhteensä kävijöiden kulutus tapahtumassa oli noin 6,5-7,5 miljoonaa euroa, josta Kotkan ulkopuolella asuvien osuus oli noin 3-3,5 miljoonaa euroa ja tapahtuman ulkopuolella Kotkassa 6,5-7,5 miljoonaa euroa, josta Kotkan ulkopuolella asuvien osuus oli noin 3,5-4 miljoonaa euroa