

KOTKAN ELINVOIMATIEKARTTA 2018-2020

HAASTE

- Muuttoliikkeen kääntäminen positiiviseksi
- Minkä tyyppisiä muuttajia ja yrityksiä erityisesti halutaan?
 - Muuttajissa 25-34-vuotiaiden avainryhmä
 - Yrityksiä Kotkan "vahuusaloilta": logistiikka, satamaisännönnäinen teollisuus, datakeskus- ja matkailuinvestoinnit

LÄHTÖTILANNE

- Väkiluku vähenee, työllisyyskehitys muuta maata jäljessä
- Asukastyytyväisyys kulttuuripalveluiden ja Meripäivien osalta hyvällä tasolla, kaupunkilaisten aktiivisuus, yritystytytyväisyys ja ilmapiiri paranemaan päin - myönteisen kehityksen vahvistaminen

TYÖKALUT

- Suoraan lautakunnan alaiset
 - kaupungin elinkeinopalvelut ja kehityshankkeet
 - viestintä ja markkinointi
 - museopalvelut
 - kirjastopalvelut
 - kulttuuripalvelut
 - tapahtumat
- Kansainvälinen toiminta
- Kumppanit
 - konserniyhtiöt mm. Cursor
 - XAMK, EKAMI
- Merikotka-tutkimuskeskus
 - yliopistoyhteistyö
 - kolmas ja neljäs sektori
 - Repin-instituutti

VASTAUS HAASTEeseen

- Elinvoimalautakunnan toiminnan painopisteenä tulee olla Kotkan tekeminen houkuttelevaksi muuttajille ja investoinneille /uusille yrityksille ja työpaikoille.
- Tähän sisältyy ajatus siitä, että Kotkan täytyy olla hyvä kotikaupunki nykyisille asukkaille ja paikallisille yrityksille.

TAUSTAA

- Tutkimusten mukaan 25 - 34-vuotiaat, erityisesti naiset, ovat tärkein muuttajaryhmä (ryhmän asuinpaikkavalinnat vaikuttavat merkittävästi aluekehitykseen)
- Yritysten ja osaajien houkuttelun tulee olla elinvoiman rakentamisen keskiössä

KEITÄ PALVELEMME?

- Ideaalimuuttaja/ryhmä
- Kotkalainen
- Kotkalainen yritys ja Kotkaan investoiva yritys

TOIMENPITEITÄ JA ETAPPEJA 2

- Suur tapahtumien houkuttelu, tapahtumatoiminnan kehittäminen, elokuvakomissio
- Areena/Xampus -kokonaisuutta tukevat kehitystoimenpiteet
 - Konserttitalon toiminnan tukeminen Areenan rinnalla
 - Cursorin tulosohjaus
- Hankintojen paikallisuusasteen nostaminen
 - Asiakaslähtöinen palvelu yrityksille

TOIMENPITEITÄ JA ETAPPEJA 1 (1-3V)

- Koulutuksen, oppimisen sekä tutkimus- ja kehitystyön edistäminen
- Viestitään positiivisesti Kotkasta
- Viestinnän ja markkinoinnin uudistukset: uudet nettisivut; uudistettu Kotka-brändi; painotus investointeihin ja muuttajamarkkinointiin (joihin erillinen hanke) sekä matkailuun
- Kaupunkistrategia viestimässä uutta tapaa tehdä
- Ruotsinsalmi ja Kymnlinna, matkailukokonaisuus
 - Karhulan kirjasto
 - Kuvataideohjelma
 - Meripäivien uudistaminen
 - Yrittäjäyhteistyö
- Kansainvälinen ohjelma, jonka tavoitteena ylläpitää Kotkan kansainvälistä tekemistä ja brändiä

KULTTUURIN AVUSTUSJAKO 2018 TAPAHTUMIEN VUOSI 2018, JAETTAVAA 99 000 €

Yleinen jaon painotus on aiempien vuosien tapaan kotkalaisten ja tänne tulevien vieraspaikkakuntalaisten yleisöjen viihdyttäminen ja ilahduttaminen laadukkailla ja omaperäisillä tapahtumilla. Vuonna 2018 Elinvoimalautakunta haluaa nostaa ja tukea kaupungin tapahtumatoimintaa. Tapahtumat ovat olleet viimeisen kahden vuoden aikana kasvussa Kotkassa ja tämä on hyvin myönteinen kehityskulku. Tapahtumat tuovat ihmisiä, talousvaikutusta ja toimeentuloa grittäjille.

- 1. Työskentelyapuraha 16 500 € (voidaan jakaa kahteen)
- 2. Taiteilija- ja kaupunkiyhteisöavustus 16 500 € (voidaan jakaa)
- Kaupunkitapahtumat ja niiden edellytykset 66 000 € *

* Sisältää uudet tapahtumat 3 X 3000 € ja voi sisältää ammattimaiseen näyttelytoimintaan suunnattuja avustuksia.

Yhteensä: 99 000 €

Lisäksi lautakunta rohkaisee Kulttuuri- ja tapahtumapalvelut -yksikköä tukemaan kotkalaisia tapahtumajärjestäjiä maksimissaan 500 euron arvoisella verkostoitumisstipendillä (1-3 kpl).

MITTARIT

- Muuttajaluvut
- Uudet työpaikat
- Investoinnit Kotkaan
 - Koulutustaso
 - Kävijämäärät
- Asukastytytyväisyys
- Talousvaikutukset
- Suorat tulot